Columbus TRAVEL

MEDIAKIT 2020

MET *Columbus* MAAK JE DE MOOISTE REIZEN WEG VAN DE MASSA

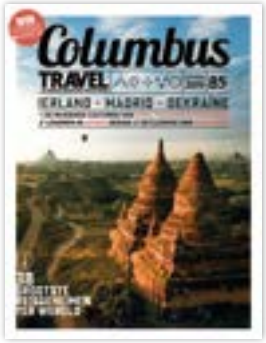
Columbus Travel schrijft over de mooiste, ongereptste en avontuurlijkste plekken op aarde. Ver weg, dichtbij en voor elk budget.

Wij vinden het essentieel om de massa's te vermijden. De magie van een plek ervaar je immers pas écht door één te worden met je omgeving en jezelf (opnieuw) te verbinden met de natuur en lokale bevolking.

Met onze ervaringen en tips hopen we je inspiratie te bieden om je volgende reis extra bijzonder te maken, maar ook om je te laten groeien als mens. Op de mooiste reizen weg van de massa doe je immers kennis en inzichten op die je leven verrijken en die zelfs de wereld een beetje beter kunnen maken.

ONS MAGAZINE

Doe met het toonaangevende reismagazine van Nederland inspiratie op voor je volgende droomreis.
215.000 printbereik



ONZE SPECIALS & BOEKEN

Verdiep je in een bepaalde bestemming of reisthema met onze uitgebreide verzameling speciale edities. Of droom lekker weg met onze full-colour reisfotoboeken

ONZE SOCIAL MEDIA

Reis mee met onze reporters vanuit je luie stoel, dankzij podcasts, videoclips en de mooiste reisfoto's op social media.
24.000 Facebook-fans
10.000 Instagram-volgers

Columbus
TRAVEL
REISINSPIRATIE KOMT IN VELE VORMEN

ONZE WEBSITE

Plan je volgende reis en deel foto's en tips met andere reizigers op het grootste online reisplatform van Nederland.
250.000 unieke bezoekers
43.000 communityleden

ONZE CUSTOM CONTENT

Laat je verleiden door redactionele content die op maat is gemaakt voor partners in de reisbranche. Van brochures tot digitale magazines.

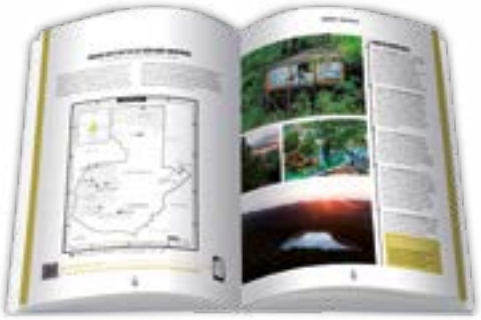
ONZE NIEUWSBRIEF

Blijf elke week op de hoogte van de nieuwste travel tips & tricks
85.000 lezers

Columbus TRAVEL | ONS MAGAZINE

Sinds Columbus Travel in 2005 werd opgericht door twee gepassioneerde reizigers, hebben we naam gemaakt als het **toonaangevende reismagazine** voor iedereen die buiten de gebaande paden wil treden.

Elk jaar maken onze internationale reisprofessionals **8-9 edities met 132 pagina's** onvergetelijke reisinspiratie, van diepgaande reportages en het laatste nieuws tot praktische tips en schitterende fotografie. Onze oplage van circa **29.000 exemplaren** wordt verspreid onder **abonnees** en **losse verkooppunten** in Nederland en België.



Plan je reizen aan de hand van ideale routes, aanbevolen activiteiten en heerlijke slaapplekken

Ontmoet andere inspirerende reizigers

Win elke editie de mooiste droomreizen weg van de massa + must-have reisaccessoires

Doe je voordeel met het laatste reisnieuws en tips & tricks van locals en andere insiders

Dring met onze reisreportages door tot het hart van je volgende droombestemming

ONZE STIJL IS PERSOONLIJK MAAR WELOVERWOGEN, **VOLWASSEN MAAR YOUNG AT HEART**

Columbus TRAVEL | ONZE DOELGROEP

Onze lezers hebben een passie voor reizen weg van de massa. Ver weg, dichtbij en voor elk budget. Reizen gaat voor hen niet om consumeren, maar om bijzondere, authentieke belevingen, met hart voor de natuur en hun medemens.

FREQUENT TRAVELERS
80 procent gaat twee keer jaar of vaker op reis binnen Europa en 48 procent maakt minstens 1 verre reis per jaar

AGE IS JUST A NUMBER
De gemiddelde leeftijd van onze lezers is 46 jaar
27 procent = 18 t/m 35 jaar
34 procent = 36 t/m 50 jaar
34 procent = 51 t/m 65 jaar

VOOR MANNEN ÉN VROUWEN
43 procent van onze lezers is man, 57 procent vrouw

HOOG OPGELEID
70 procent heeft een hbo-opleiding of hoger

HOOG BESTEEDBAAR INKOMEN
69 procent heeft een bovenmodaal inkomen, ruim een derde van de abonnees verdient zelfs twee keer modaal

Columbus TRAVEL | ONS MAGAZINE

ADVERTORIALS

In nauwe samenwerking met reisorganisaties, verkeersbureaus, airlines en andere bedrijven in de reisbranche maken we **inspirerende print content** op maat, zoals reportages over bestemmingen, interviews met de doelgroep en nieuwartikelen over diensten en arrangementen. Laat je uitingen tot leven komen door de redactie van Columbus. Ons netwerk van schrijvers en vormgevers zet zijn jarenlange kennis in om je product of dienst onder de aandacht te brengen van je doelgroep.

ADVERTENTIES

Laat je advertenties van een of meerdere pagina's glanzen tussen de premium reiscontent van Columbus Travel.

INSPIRATIE VAN ONZE REISPARTNER

IN ZUID-OEGANDA FIETS JE MET JE MOUNTAINBIKE DWARS DOOR EEN KUDDE ZEBRA'S OF TOPI'S HEEN

ONTMOET
REISSPECIALIST MATOKE TOURS

Hoewel het aanbod inmiddels flink is uitgebreid naar andere landen, vervult Oeganda binnen het gepassioneerde team van reisspecialist Matoke Tours een belangrijke rol. Afrikakenner (en marketingmanager) Lisa Repkes: 'Oeganda wordt niet voor niets de parel van Afrika genoemd. Het is het perfecte Afrikaanse totaalplaatje.'

Allereerst: hoe is het voor Matoke Tours allemaal begonnen?
'De twee bevriende oprichters raakten tijdens een rondreis door Oeganda smoorverliefd. Hun conclusie: wauw, wat een mooi land, wat een droomwereld, dit moéten we aan meer Nederlanders laten zien. De eerste reis werd door het duo samengesteld in 2002, met een laptop op de zolderkamer van hun gezamenlijke studentenhuis. Toen het een beetje begon te lopen verhuisde één van hen zelfs naar Oeganda toe, om er een lokaal kantoortje op te zetten. Inmiddels heeft Matoke Tours zich een weg gebaand door Oostelijk Afrika, met reizen door Rwanda, Tanzania, Madagaskar, Malawi en meer. Oh, en het woord *matoke*? Dat is afkomstig uit het Luganda (een lokale taal) en betekent bakbanaan, een voor het land onmisbaar voedings- en exportproduct.'

Liefde op het eerste gezicht dus. Waar vielen jullie voor?
'Oeganda is niet per se een Big Five-bestemming. Maar juist de combinatie tussen cultuur, hartelijke bevolking en natuurlijke diversiteit – van savanne tot regenwoud en alles ertussenin – maakt van dit land een fantastische reisbestemming. Zeker voor de avontuurlijke reiziger die wat actiever is ingesteld. In tegenstelling tot buurland Tanzania, waar de safari's bijna altijd per jeep worden uitgevoerd, kun je de wildparken van Oeganda bijvoorbeeld ook te voet, per mountainbike of zelfs per boot verkennen. En dan wacht er óók nog een ontmoeting met gorilla's en chimpansees; een ervaring die je voor altijd in je hart zal sluiten.'

Klinkt als 'safari 2.0'! Kun je hier wat meer over vertellen?
'Wat ik zo leuk vind aan een wandelsafari is dat je juist meer te weten komt over de kleine dingetjes om je heen. De rangers in Kidepovallei Nationaal Park, in het uiterste noorden, vertellen bijvoorbeeld vol passie over een of ander plantje dat jou vanuit een jeep nooit zou opvallen. Maar ook over dieren als kameleons en pangolins – een van 's werelds meest bedreigde diersoorten – die zich verschuilen in het gras. Een ervaring als deze is ideaal als je reeds veel van het continent hebt gezien en nog écht verrast wil worden. De mountainbikesafari in Mburomeer Nationaal Park wordt door ons vaak aangeboden als afsluiter van een reis door Oeganda. Dat het gebied qua wildlife minder te bieden heeft dan andere wildparken ben je snel vergeten als je met je mountainbike dwars door een kudde zebra's of topi's (antilopen) heen fietst. In het Mburomeer zelf kun je ook nog een boot- of nachtsafari maken. Tijdens laatstgenoemde maak je kans om een luipaard in actie te zien.'

Wat zijn volgens jou de mooiste verborgen pareltjes van Oeganda?
'Verreweg de meeste toeristen focussen zich op het centrale deel en het zuidwesten. De parken liggen er dicht bij elkaar, zijn van grote schoonheid en huisvesten gorilla's en chimpansees. In relatief kort tijdsbestek kun je alles zien. Als ik het voor het zeggen had zou ik echter naar het onontdekte noordoosten trekken, waar je de cultuur nog op authentieke wijze beleeft. In de Karamoja-regio kun je als reiziger overnachten in een kraal, een omsloten ruimte voor vee. Je ligt dan letterlijk tussen de herders op een matrasje. De herders vinden het leuk dat je er bent maar passen hun dag gelukkig niet voor je aan. Hierdoor krijg je een authentiek inkijkje in hun leven. Daarnaast is de regio geweldig mooi en bergachtig, en daarom uitermate geschikt voor (meerdaagse) hikes en overnachtingen in een tentje. Je reis door Karamoja is goed te combineren met Kidepovallei Nationaal Park. Dit park, dat qua landschap doet denken aan de Serengeti, ligt zó ver uit de richting dat we vaak te horen krijgen dat onze klanten twee of drie dagen lang geen enkele andere auto tegenkwamen.'

En de rest van het land? Hoe vermijd je dáár de massa?
'Het zuidwestelijke puntje van Oeganda, waar Bwindi Impenetrable Forest ligt, is ook gaaf. Heel veel mensen nemen de noordingang naar het park en slaan de ruigere zuidzijde over. Zonde, want in het zuiden liggen diverse meren die de moeite waard zijn. Na je gorillatrekking in Bwindi kun je in een uitgeholde boomstam het Mutandameer op voor een (culturele) excursie op een van de vele eilanden. Dit geeft een extra dimensie aan een gebied dat eigenlijk alleen maar bekendstaat om zijn gorillatrekkings, maar zoveel méér te bieden heeft.'

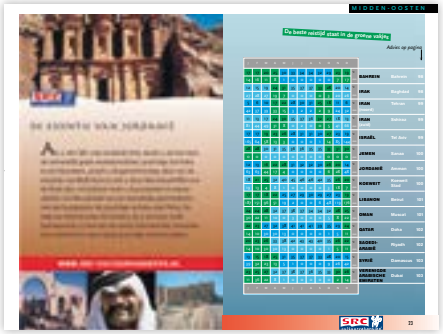
In hoeverre houden jullie je bezig met het thema duurzaamheid?
'Duurzaamheid is een lastig begrip. Wat wij onder duurzaamheid verstaan is dat we ons nauw verbinden aan de lokale bevolking. We proberen ons steentje bij te dragen door lokale gidsen in dienst te nemen en een uitwisseling plaats te laten vinden. Elk jaar nodigen we een of meerdere gidsen uit in Nederland. Als ze hier komen gaan er belletjes rinkelen. Dan kunnen ze touwtjes aan elkaar knopen. De connectie wordt hierdoor beter, omdat ze ons als reizigers en westerlingen beter begrijpen. Deze connectie, tussen de lokale bevolking en de reiziger, is voor ons wat reizen zo bijzonder maakt.'
matoketours.nl

DE UNIQUE SELLING POINTS VAN JE PRODUCT OF DIENST **WINNEN AAN OVERTUIGINGSKRACHT** DOOR MIDDEL VAN EEN INSPIREREND REDACTIONEEL ARTIKEL

Columbus TRAVEL | ONZE SPECIALS & BOEKEN

Verdiep je in een bepaalde bestemming of reisthema met onze uitgebreide verzameling specials en droom weg met onze full-colour reisfotoboeken. **Bedien specifieke doelgroepen door te adverteren in *special interest* uitgaven** over bijvoorbeeld reisfotografie en reizen met kinderen. Plus: al onze **specials en boeken** kunnen custom-made worden gereproduceerd. Denk aan een van onze inspiratieboeken met een cover met jouw bedrijfslogo of aan een special over stedentrips met uitingen van jouw bedrijf, die je als bijzonder cadeautje aan klanten aanbiedt.

De Columbus Reisplanner
Vind de beste reistijden van alle landen ter wereld in één oogopslag



De Columbus Reisplanner: custom-made
Als klant kun je onze Reisplanner in combinatie met jouw eigen uitingen door ons laten samenstellen

Columbus Citytrip Special
Plan je stedentrip met tips van de locals

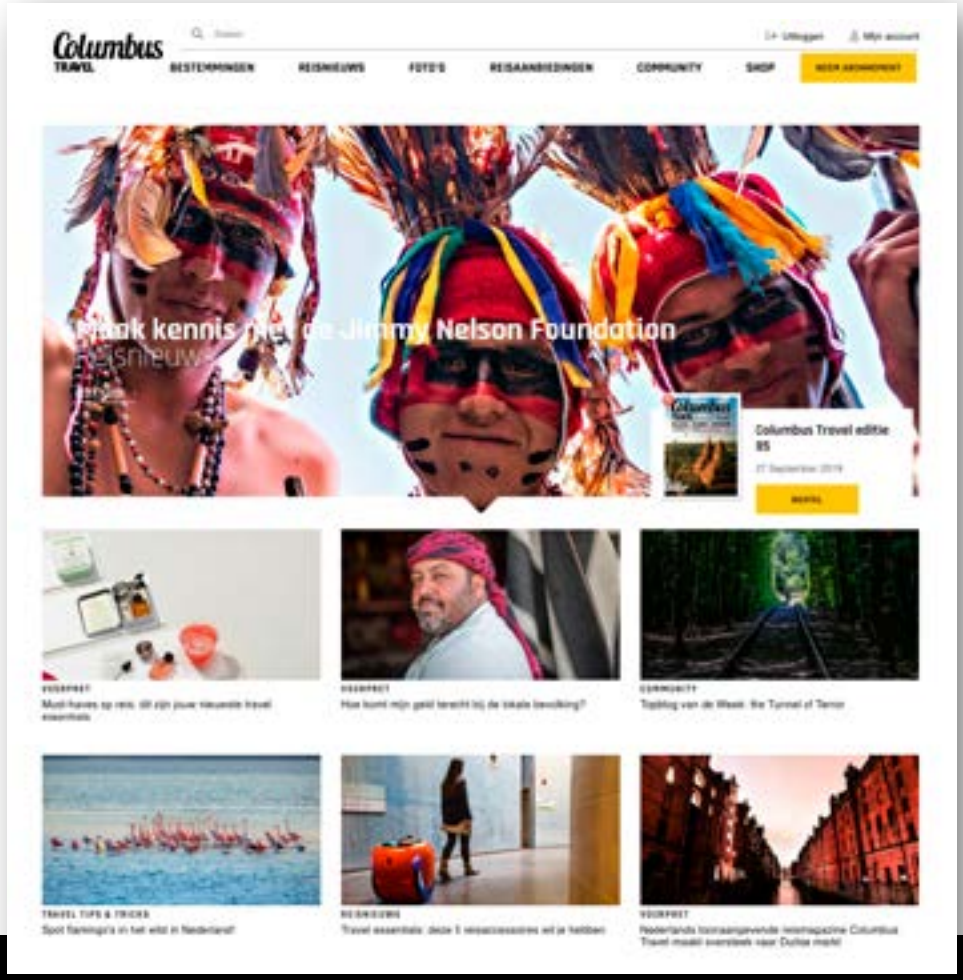
Columbus Reisfotografie Special
Til je reisfoto's naar een hoger niveau met maar liefst 98 tips

AL ONZE SPECIALS EN BOEKEN KUNNEN **CUSTOM-MADE WORDEN GEREPRODUCEERD**

Columbus TRAVEL | ONZE WEBSITE

Op columbustravel.nl, **het grootste online reisplatform van Nederland**, kunnen reizigers hun volgende reis plannen en na afloop hun foto's en tips delen met anderen. We bieden commerciële partners meerdere mogelijkheden om hun diensten en producten onder de aandacht te brengen van deze gepassioneerde reizigers. Van advertenties op onze populaire homepage en **promotiecampagnes die de interactie aangaan met onze online communityleden tot gesponsorde artikelen** op redactionele pagina's over specifieke reisbestemmingen of -interesses.

WEBSITE PAGEVIEWS PER MAAND 650.000
WEBSITE UNIEKE BEZOEKERS PER MAAND 250.000
ONLINE COMMUNITY 43.000 communityleden, die al meer dan 500.000 foto's en reisverhalen hebben gepubliceerd over alle landen ter wereld



De homepage van columbustravel.nl is ons online visitekaartje
Het laatste reisnieuws en praktische tips, dagelijks verzameld door onze vakkundige redactie, worden gecombineerd met advertentieblokken die voor een gewenste tijd op dezelfde positie worden getoond.

Columbus TRAVEL | ONZE WEBSITE

DE COLUMBUS TRAVEL COMMUNITY

De Columbus Travel Community is de grootste online reizigersplatform van Nederland met meer dan **43.000 leden**. Ben je een gepassioneerde reiziger, dan kun je **gratis een account aanmaken en je reisfoto's, -tips en -blogs delen**. Er staan al 500.000 reisfoto's online – een inspiratiebron die in Nederland zijn gelijke niet kent! Als communitylid maak je met je foto's bovendien maandelijks kans op publicatie in ons magazine en fantastische reisprijzen die wij via **innovatieve campagnes met onze commerciële partners** beschikbaar stellen. Maar bovenal word je er een betere reiziger van. Andere communityleden zullen met liefde hun handige fotografietips met je delen of laten weten naar welk leuk restaurantje je straks moet gaan op je volgende stedentrip!

EEN ONLINE SHOWROOM VOOR DE MOOISTE REIZEN
Scroll voor reisinspiratie door de mooiste reisfoto's van de Columbus Travel Community. Commerciële partners kunnen tussen de foto's **advertenties of gesponsorde artikelen plaatsen** die direct inspelen op de reisbehoeften van hun doelgroep

HOOG ENGAGEMENT
Onze communityleden willen vooral van elkaar leren, en de betrokkenheid is dus groot. Publiceer je een **nieuwe foto, dan krijg je in no time leuke én leerzame feedback**

ALS ADVERTEERDER BEREIK JE DE **GROOTSTE REISCOMMUNITY VAN NEDERLAND**

Columbus TRAVEL | ONZE WEBSITE

PAGINA'S OVER BESTEMMINGEN

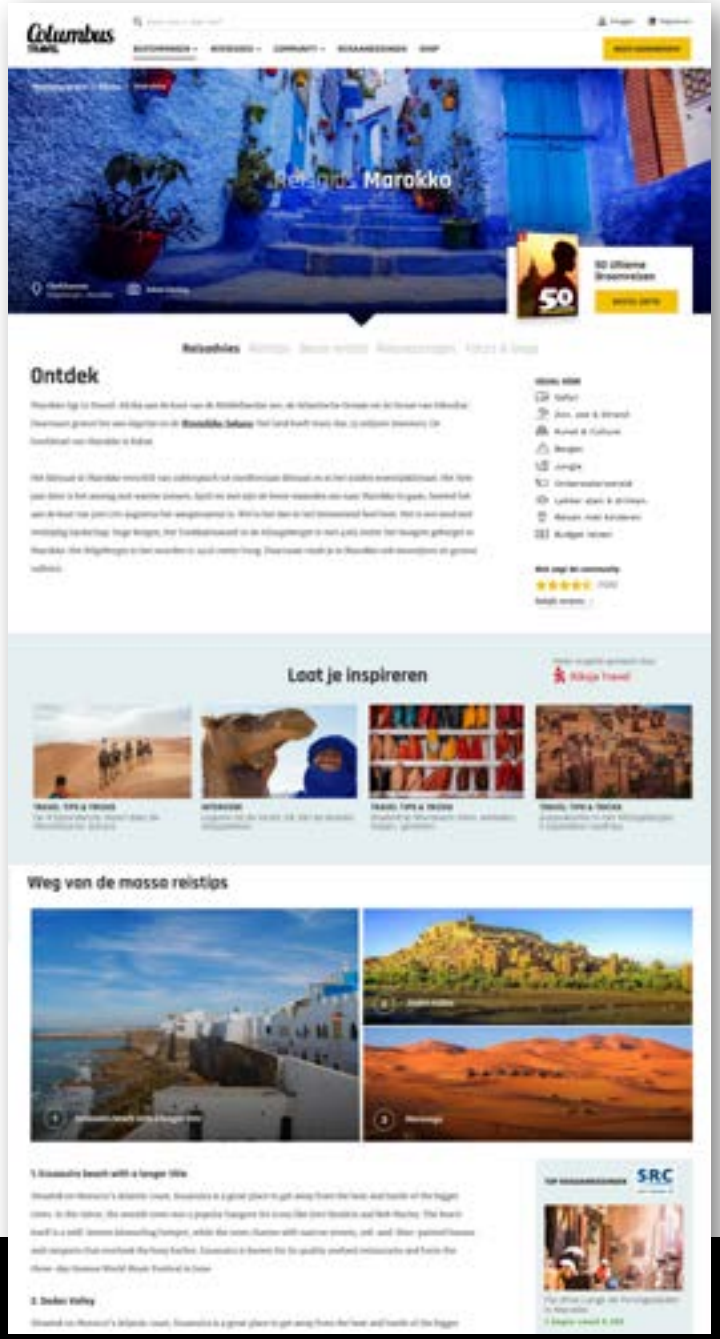
Reizigers gebruiken **columbustravel.nl** om inspiratie op te doen voor hun volgende reis weg van de massa. Ze kunnen daarvoor terecht op **pagina's over honderden specifieke bestemmingen**. Of je nu wilt weten welke Indonesische eilanden je niet mag overslaan, graag wilt wegdromen bij mooie foto's van Thailand of op zoek bent naar de beste tapasbars van Barcelona. Als commerciële partner kun je op deze pagina's **op meerdere manieren je doelgroep bereiken**:

GESPONSORDE ARTIKELEN (BRANDED CONTENT)

Ga de diepte in: **vertel jouw doelgroep wat jouw reizen onderscheidend maakt door middel van artikelen die de Columbus-redactie in samenwerking met jouw bedrijf samenstelt.** Bijvoorbeeld een blog van iemand die een bijzondere reis heeft gemaakt die jij als enige touroperator aanbiedt, of een interview met een van je lokale gidsen waarin je USP's duidelijk worden gecommuniceerd. Deze artikelen komen op een prominente plek bovenaan de bestemmingspagina te staan en linken door naar pagina's op je eigen website of desgewenst naar pagina's op de website van Columbus Travel.

REISAANBIEDINGEN

Plaats specifieke reisaanbiedingen, **op maat gemaakt voor de bestemming in kwestie.** Deze aanbiedingen leiden direct naar je eigen website en kunnen geregeld worden ververst, om nieuwe arrangementen en reistrends te reflecteren.



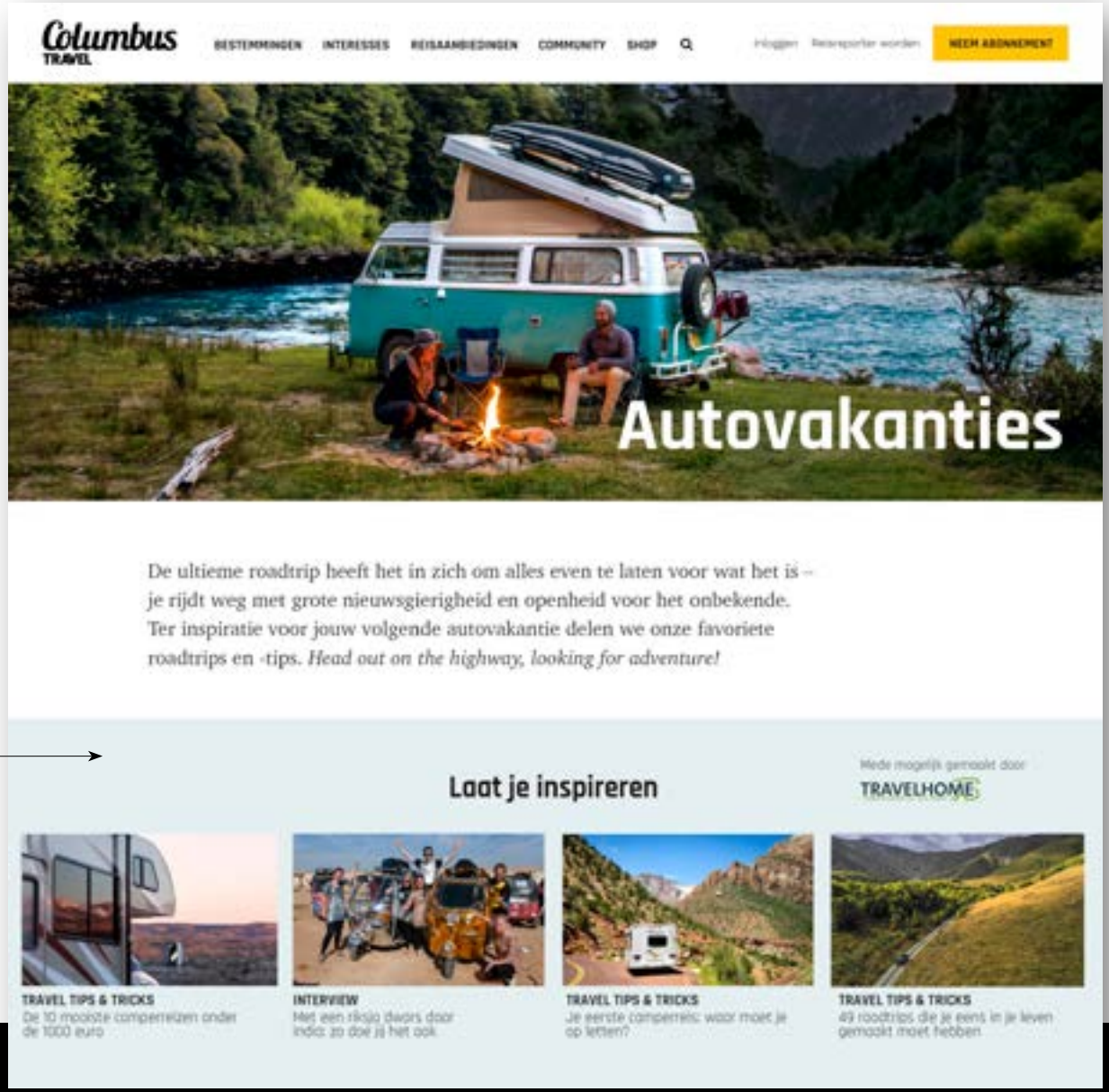
Columbus TRAVEL | ONZE WEBSITE

PAGINA'S OVER REISTHEMA'S

Reizigers gebruiken columbustravel.nl om inspiratie op te doen voor hun volgende reis weg van de massa. Ze kunnen daarvoor terecht op **pagina's over specifieke reispassies of -thema's.** Of je nu wil weten waar je het beste met je kleine kinderen bijzondere reizen kunt maken, tips wilt hebben over hoe je duurzamer kunt reizen of specifieke routes wilt hebben voor de mooiste roadtrips. Als adverteerder kun je op deze pagina's **jouw specifieke doelgroep(en) bereiken door middel van *branded content*:**

GESPONSORDE ARTIKELEN OVER EEN THEMA (BRANDED CONTENT)

Ga de diepte in: **vertel jouw doelgroep wat jouw reizen of diensten onderscheidend maakt** door middel van **artikelen die de Columbus-redactie in samenwerking met jouw team samenstelt.** Bijvoorbeeld een blog van iemand die een bijzondere reis heeft gemaakt die jij als enige touroperator aanbiedt, of een interview met een van je lokale gidsen waarin je USP's worden geladen. Deze artikelen komen op een prominente plek bovenaan de pagina te staan en linken door naar pagina's op je eigen website of desgewenst naar pagina's op de website van Columbus Travel. **De Columbus-redactie begeleidt het gehele proces** en denkt met je mee over additionele communicatie: zet bijvoorbeeld je boodschap kracht bij door een extra uiting in onze nieuwsbrief of print magazine.

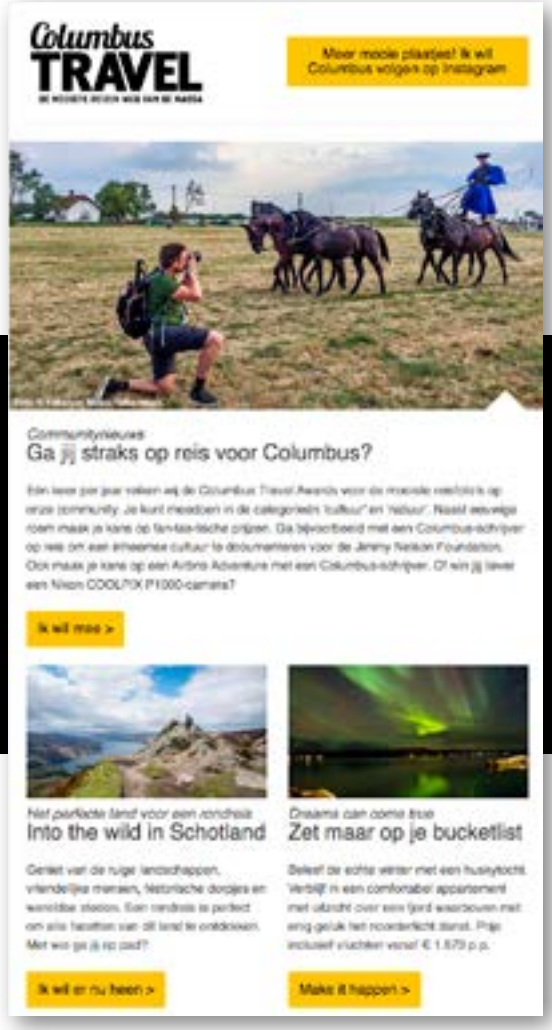


Columbus TRAVEL | ONZE NIEUWSBRIEVEN

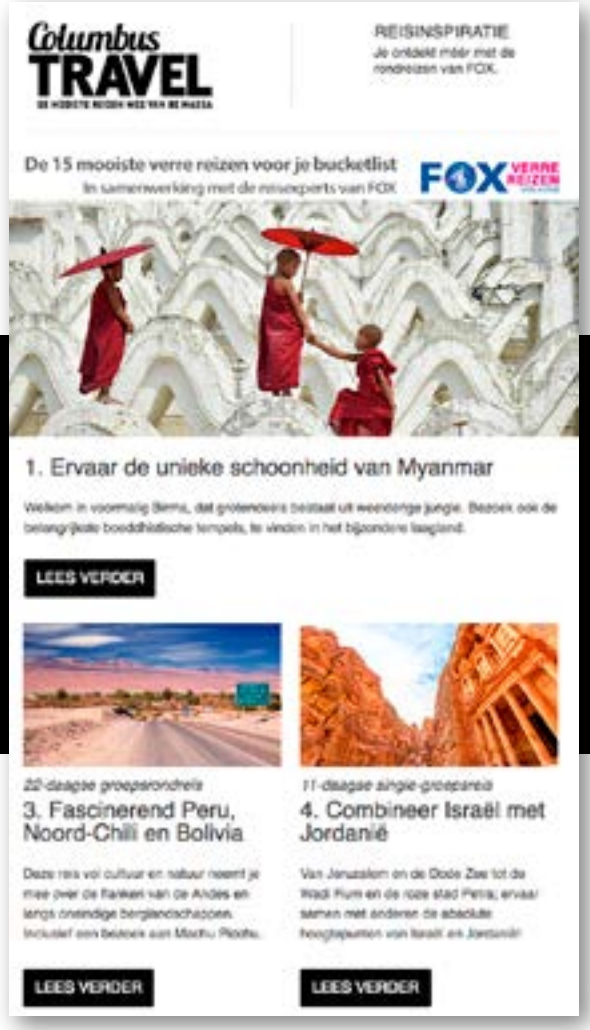
NIEUWSBRIEVEN

We bieden samenwerkingspartners de mogelijkheid te adverteren in onze **wekelijkse nieuwsbrief** en/of in samenwerking met de redactie ‘exclusieve’ nieuwsbrieven samen te stellen. Deze laatste staan volledig in het teken van de diensten van de commerciële partner.

ONTVANGERS 85.000 wekelijks



Wekelijkse nieuwsbrief met advertenties
De laatste reisnieuwtjes en -weetjes, in combinatie met advertenties van onze commerciële partners



Exclusieve nieuwsbrief
De laatste reisnieuwtjes en -weetjes en aanbiedingen, op maat gemaakt voor een specifieke partner

Columbus TRAVEL | ONZE SOCIAL MEDIA & MULTIMEDIA

FACEBOOK & INSTAGRAM

We bieden commerciële spartners de mogelijkheid **gesponsorde artikelen (branded content)** of **eigen advertenties** in te zetten op onze **social media**. Ook kunnen we complete campagnes bedenken en uitzetten, wel of niet in combinatie met uitingen op onze website en print magazine.

PODCASTS

We bieden commerciële spartners de mogelijkheid om commercials te plaatsen in de maandelijkse Goede Reispodcast, de enige echte reispodcast van Nederland en een samenwerking tussen Columbus Travel en BNR Nieuwsradio.

FACEBOOK
fans 24.000

INSTAGRAM
volgers 12.000

PODCASTS
luisteraars 2.000 per maand

WE KUNNEN COMPLETE
CAMPAGNES VAN A TOT Z BEDENKEN EN UITZETTEN

Succesvolle Instagramcampagnes
Voor VisitNorway bedachten weeen social mediacampagne met een wedstrijdelement. Onze volgers konden hun mooiste foto's van Noorwegen delen en maakten een jaar lang elke maand kans op mooie prijzen. Voor het Duits verkeersbureau riepen we onze volgers op om hun favoriete Duitse cultuurparels te delen. De prijs: een weekendje Duitsland met een Columbus-reporter en een fotoreportage in ons blad.

Columbus TRAVEL | ONZE CUSTOM CONTENT & SERVICES

CUSTOM CONTENT

Columbus heeft 15 jaar hands-on ervaring met het **bedenken, uitvoeren en meten van campagnes en producten voor commerciële partners.** Als stand-alone producten voor je eigen klanten of doelgroep, of in combinatie met uitingen op onze website en social media en in ons print magazine. Een **brochure** over een specifieke reisbestemming, een **stand-alone campagnewebsite of e-zines met video content** als relatiegeschenk? De redactie begeleidt het gehele proces en denkt out-of-the-box en oplossingsgericht.
Als klant kun je bovendien het volledige bereik van New Skool Media, het moederbedrijf van Columbus Travel, inzetten. Als de **tweede uitgever van Nederland** heeft New Skool Media met **18 *special interest* publiekstitels** een ongeëvenaard nichemarktbereik.

BIJLAGEN, KATERNEN & REVERSE COVERS

Verdient jouw dienst of product meer aandacht dan in enkele paginas is samen te vatten? We denken graag met je mee over speciale bijlagen. Kies uit **stand-alone printuitgaven** als **brochures** en **miniguides** die meegeleverd worden met een **editie** of een of **meerdere katernen** in een **editie** zelf. De katernen kunnen hun **eigen cover** krijgen (een zogeheten *reverse cover*, de achterkant van een reguliere editie).

E-BOOKS & E-ZINES

Onze redactie kan geheel op maakt gemaakte **digitale magazines en boeken** voor je samenstellen, desgewenst met **video en interactieve elementen** zoals formulieren en kaarten. We denken graag met je mee hoe je met je eigen e-book of e-zine je doelgroep kunt bereiken of de interactie met je bestaande customerbase of relaties kunt verbeteren.

Speciaal katern voor Zuid-Afrikafans
Dit print katern van maar liefst 98 pagina's was onderdeel van een reguliere Columbus-editie en kwam in samenwerking met South African Tourism tot stand

Digitaal magazine over reizen in Canada
In opdracht van NBBS Reizen maakten we een online magazine over de mooiste reisbestemmingen in Canada. NBBS verstuurde dit e-zine als cadeau naar haar customerbase

Print insert over Oostenrijkse vakantieregio
Deze 28 pagina's tellende reisbrochure over de Oostenrijkse regio Karinthië werd meegestuurd als insert bij een groot aantal tijdschriften van New Skool Media, het moederbedrijf van Columbus Travel

Columbus TRAVEL | ONZE TARIEVEN, FORMATEN EN EDITIES IN 2020

ADVERTEREN IN ONS MAGAZINE

Losse prijs per plaatsing excl. btw

1 x 1/1 pagina	€ 5.031
2 x 1/1 pagina	€ 4.368
4 x 1/1 pagina	€ 3.970
1 x 2/1 pagina	€ 9.408
Insteken van een insert	Op aanvraag
Coverpas (gehele oplage)	€ 5.296

FORMATEN MAGAZINE

Breedte x hoogte, excl. 3 mm overvul

bladspiegel 1/1	230 x 300 mm
bladspiegel 2/1	460 x 300 mm

Voor het aanleveren van het advertentiemateriaal ontvang je de volledige aanleverspecificaties.

ONLINE ADVERTEREN

Advertentieblok op homepage	Vanaf € 1.200 per week
Overlay	€ 1.995 per week
Branded content bestemmingspagina	Op aanvraag (per bestemming)
Omarming van een bestemming	€ 1.200 (per land, per maand)
Branded content themapagina	Op aanvraag (per thema)
Reisaanbiedingenpagina	€ 1.500 per jaar. Maximaal 3 reisaanbiedingen

NIEUWSBRIEVEN

Nieuwsbrief (wekelijks) advertorial	€ 1.250
Nieuwsbrief exclusief	€ 5.495

SOCIAL & MULTIMEDIA

Facebook-post	€ 750
Instagram-post	€ 450
Social media campagne	Op aanvraag
Podcasts	Op aanvraag

CUSTOM CONTENT

Custom contentcampagne	Op aanvraag

Editienummer	Verschijnings-data	Aanleverdata advertentie	Aanleverdata advertorial
88 - Autovakanties en camperreizen	14-02-2020	23-01-2020	09-01-2020
Winkelspecial - Reizen met kinderen	03-03-2020	06-02-2020	23-01-2020
89 - Treinreizen	27-03-2020	05-03-2020	20-02-2020
90&91 - 15 jaar Columbus Travel	22-05-2020	28-04-2020	10-04-2020
92 - Culinaire reisontdekkingen	31-07-2020	09-07-2020	25-06-2020
Winkelspecial - Nader te bepalen	september	Nader te bepalen	
93 - Eilanden weg van de massa	11-09-2020	20-08-2020	06-08-2020
94 - Onbekend Europa & stedentrips	23-10-2020	01-10-2020	17-09-2020
95 - Bijzondere natuur	04-12-2020	12-11-2020	29-10-2020

Columbus TRAVEL

ONZE MAN

Neem contact op met sales voor meer informatie en tarieven:
Arian Azad arian.azad@newskoolmedia.nl

COLUMBUSTRAVEL.NL