

IN EIGEN
LAND

Mediakit 2021



Nieuwe werelden ontdekken *in Nederland*

Nederland is niet één land maar ontelbaar veel landen: compleet **nieuwe, inspirerende werelden waar je zelf op ontdekking kunt gaan**. Nederland is het land van de spraakmakende kunst en culinaire verrassingen maar ook het land van geheime bossen en eindeloze waterwegen. Het land van oude ambachten maar ook van wereldberoemde moderne architectuur. Het land van de nieuwe migranten én van de eeuwenoude adellijke families.

Dankzij de uitnodigende fotografie en toegankelijke tips van *In Eigen Land* kunnen lezers deze nieuwe werelden zelf ontdekken. Om inspiratie op te doen voor bijzondere korte uitjes én lange vakanties in Nederland. Verrassend, duurzaam en voor elk budget. Dichtbij, maar toch ver weg van het leven van alledag. En uiteraard met respect voor de nieuwe eisen van de anderhalvemetersamenleving. Van de heidegronden van Drenthe en de meren van Friesland tot de creatieve broedplaatsen van Zuid-Holland en de wijngaarden van Limburg. Ook in deze moeilijke tijden – of misschien wel *juist* in deze moeilijke tijden – **verbindt *In Eigen Land* lezers met de landgenoten, cultuur en natuur die ons land zo uniek maken.**



De vele werelden van Nederland



regionale keukens
traditionele ambachten



het boerenleven
het luchtruim



oude landgoederen
nieuwe designplekken



geheime waterwegen
onbekende bossen



Gemaakt door experts, *toegankelijk voor iedereen*

In Eigen Land is een co-productie van:

- › **Columbus Travel** Al vijftien jaar het nr. 1 reismagazine van Nederland
- › **Roots** Hét natuurmagazine van Nederland
- › **FietsActief** Het leukste fietstijdschrift van Nederland voor actieve, recreatieve fietsers
- › **The HoneyGuide Project** Het toonaangevende online platform voor duurzame reiservaringen in Nederland

Doelgroep

Voor Nederlanders tussen de 30 en 65 jaar met een bovenmodaal inkomen die van **het buitenleven, culturele activiteiten en reizen weg van de massa** houden, maar die dat wel veilig en verantwoord willen doen. In *Eigen Land* schenkt extra aandacht aan **fiets- en wandelliefhebbers** en **ouders met schoolgaande kinderen**.

Kernfeiten

- › Maar liefst **148 pagina's** dik
- › **3 edities per jaar**: uit op 16 februari, 11 mei en 14 sep
- › Elke editie maar liefst drie maanden in de winkel
- › Oplage per editie: **23.000 exemplaren**
- › Eigen **website, social media ondersteuning** en **YouTube-kanaal**



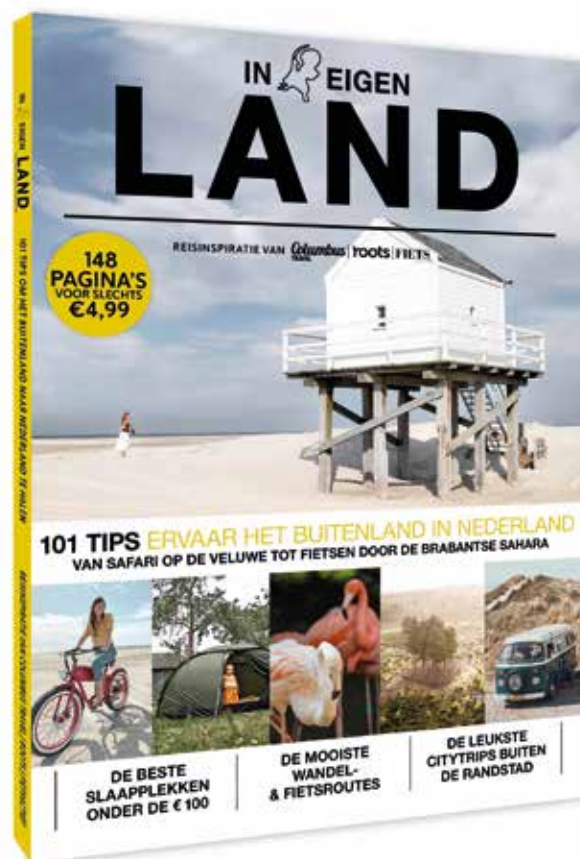
Inhoud

Elke editie heeft de vele werelden van Nederland als rode draad. Dit thema is vrij in te vullen, maar elke editie komen enkele elementen terug:

- › Een katern met **aanbevolen wandelroutes**
- › Een katern met **aanbevolen fietsroutes**
- › **Uitneembare kaarten** voor bovenstaande routes in een **speciale uitklapper van dikker papier** + digitale versies van deze kaarten. De uitklapper kan in opdracht worden samengesteld voor een commerciële partner.
- › De beste **slaapplekken** weg van de massa
- › Nederland **ontdekken met kinderen**
- › Tips voor citytrips: de **leukste steden** van Nederland
- › Exclusieve **lezerskortingen** -en acties voor activiteiten en slaapplekken



Advertentiemogelijkheden



PRINT MAGAZINE

Laat je bestemming, dienst of product tot leven komen door middel van een advertentie of advertorial in het 148 pagina's dikke glossy magazine *In Eigen Land*.

Oplage: **23.000 exemplaren** per editie. **3 edities per jaar**: uit op 16 februari, 11 mei en 14 september.

E-MAIL NIEUWSBRIEF

Creëer optimale aandacht en conversie voor je bestemming, dienst of product met een **advertentie of gesponsorde artikelen** in de maandelijkse *In Eigen Land* e-mail nieuwsbrief.

Het is ook mogelijk om een nieuwsbrief te laten samenstellen die **geheel gewijd** is aan jouw bestemming, dienst of product.

Deze zogeheten *dedicated* nieuwsbrieven kunnen op maat worden samengesteld met de *In Eigen Land*-redactie.

Aantal nieuwsbriefabonnees:
ruim 90.000



Advertentiemogelijkheden



Voor een bijzondere vakantie hoef je niet de landgrenzen over. Sterker nog, er zijn verrassend veel schitterende plekken in Nederland waar je in het buitenland waant. Doe met ons inspiratie op om het buitenland in eigen land te ervaren. Van wandelingen door het Limburgse Toscane tot zeiltochten in de Friese Caribbean.



Weekendje weg in Nederland: leuke ideeën voor een uitje in november



Weekendje weg in de woestijn: 5 Nederlandse natuurgebieden waar je in de Sahara waant



De beste citytrips buiten de Randstad



Vakantie op het water: 9 unieke slaapplaatsen op rivieren, grachten en meren in Nederland



Vakantie op Curaçao: 6 leuke dingen om te doen (weg van de massa)



Temptation Island: de 11 mooiste eilanden voor je vakantie (of weekendje weg) in Nederland



Een huisje in het bos: 10 unieke Natuurhuisjes, Airbnb-woningen en andere boshuisjes in Nederland



Louwersmeer: 4 redenen waarom dit het bijzonderste nationaal park van Nederland is

Laat je inspireren

Partner content



Ontdek Achterhoek, Twente
De mooiste kastelen en landgoederen van de Achterhoek
Ontdek de mooiste kastelen en landgoederen van de Achterhoek, Twente en de Achterhoek. Wat zijn de mooiste kastelen en landgoederen van de Achterhoek, Twente en de Achterhoek?



Ontdek Achterhoek, Twente
Ontsnappen in de natuur: de beste fiets- en wandelroutes van de Achterhoek
Hoe ga je in Nederland met je 20 wiel vervoeren? Fiets, hoes, grachten, fietsroutes, fietsen. Het alles heeft zijn plek in de natuur.



Ontdek Achterhoek, Twente
Gouden tip voor een citytrip: de Achterhoekse Hanzesteden
Een absolute aanrader: spreek je vertel in de Achterhoek, een bezoek aan de Hanzesteden. Ontdek de Hanzesteden in Zutphen.



Deel Sier
Absolute musthaves voor een gesloopte staycation
Bij Deel Sier vind je meer dan 5000 huizen met kortingen van 20% tot 60%, zoals Nieuw, Prinses en Tinteland. Word lid en krijg direct toegang tot het exclusieve aanbod.

WEBSITE

De *In Eigen Land*-redactie beheert een **online inspiratieplatform** waarop ruimte wordt gereserveerd voor **advertenties en gesponsorde artikelen** die in samenwerking met jouw bedrijf of organisatie worden samengesteld. Deze uitingen kunnen worden ondersteund door campagnes vanuit de bestaande social media kanalen van Columbus, Roots en FietsActief, met in totaal **75.000 followers**.

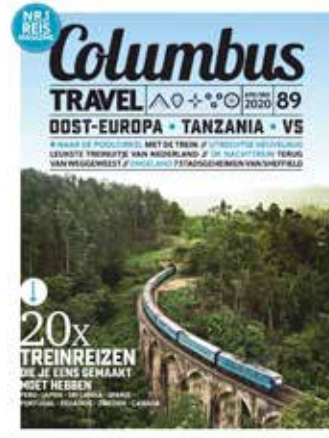


VIDEO

Nerissa Schansman en Anne-Jan Pouw, de gerenommeerde videografen van Creative Dreamers, kunnen **promotionele video's voor je bestemming of product** maken. De video's kunnen worden gecombineerd met online en print uitingen voor een complete 360° campagne. Denk bijvoorbeeld aan een videoserie over een specifiek natuurgebied of accommodatie, ondersteund door een print artikel in een editie van *In Eigen Land*, een e-mail nieuwsbrief en/of gesponsorde content op de website van *In Eigen Land*.

Advertentiemogelijkheden

In Eigen Land is een co-productie van Columbus Travel, Fiets Actief en Roots, alle onderdeel van **New Skool Media**, een van de grootste bladuitgevers van **Nederland**. Als adverteerder kun je hierdoor niet alleen adverteren in de printeditie en online media van *In Eigen Land* maar ook gebruikmaken van de online en print mediakanalen van geheel New Skool Media om **je bereik te vergroten of een complete campagne op maat samen te stellen**. Onze accountmanagers denken graag met je mee over de salesoplossing die het beste aansluit op jouw wensen.



Tariefkaart & planning

Adverteren in het magazine

1/1 pagina: € 4.950

2/1 pagina: € 9.250

voorjaareditie (februari-mei)

Publicatiedatum: 16 februari

Deadline advertenties: 27 januari

Deadline advertorials: 18 januari

zomereditie (mei-augustus)

Publicatiedatum: 11 mei

Deadline advertenties: 20 april

Deadline advertorials: 9 april

najaareditie (september-november)

Publicatiedatum: 14 september

Deadline advertenties: 25 augustus

Deadline advertorials: 16 augustus

Adverteren in nieuwsbrieven

Nieuwsbrief advertorial: € 1.250

Complete (*dedicated*) nieuwsbrief: € 5.495

Adverteren op de website en social media

Gesponsorde artikelen: op aanvraag

Het salesteam van New Skool Media kijkt graag met jou naar de mogelijkheden om jouw bestemming, dienst of product in *In Eigen Land* te promoten. Neem alsjeblieft contact op met: René Zaaijer, rene.zaaijer@newskoolmedia.nl

