IN EIGEN

LAND

mediakit 2025



Verbinding maken met Nederland.
Verbinding maken met je passie.
Verbinding maken met jezelf en je dierbaren.

Dat is, in een notendop, de missie van In Eigen Land. Dankzij uitnodigende fotografie en toegankelijke tips kunnen lezers Nederland (her)ontdekken en inspiratie opdoen voor bijzondere korte uitjes én lange vakanties in Nederland. Verrassend, duurzaam en voor elk budget. Dichtbij, maar toch ver weg van het leven van alledag. Van de heidegronden van Drenthe en de meren van Friesland tot de creatieve broed-plaatsen van Zuid-Holland en de wijngaarden van Limburg. In Eigen Land lezers met de landgenoten, cultuur en natuur die ons land zo uniek maken.



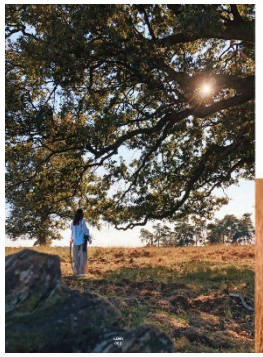




Onze inhoud in een oogopslag

In elke editie staan 101 tips om Nederland weg van de massa te ontdekken. Daarmee is In Eigen Land dé inspiratiegids voor Nederland buiten de gebaande paden. Elke editie speelt in op de reisbehoeften, -plannen en -mogelijkheden voor een specifiek seizoen: lente, zomer, herfst en winter. In elke editie komen vaste rubrieken terug:

› uitgebreide reisreportages van onze prijswinnende fotografen en schrijvers over een specifieke regio
› wandelroutes voor de mooiste natuurgebieden van ons land, inclusief foto's en kaarten
› bijzondere fietsroutes met originele afstapplekken
› de leukste activiteiten met kinderen
› de beste slaapplekken weg van de massa
› tips voor verrassende stedentrips, in samenwerking met de Nederlandse Spoorwegen
› hotspots voor kunst en cultuur

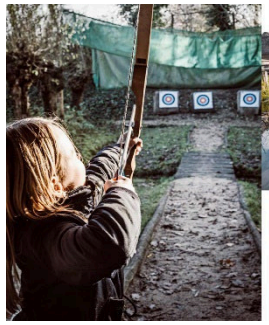






























Gemaakt door experts.
Toegankelijk voor iedereen.

In Eigen Land is een co-productie van:
› Columbus Travel, het nr.1 reismagazine van Nederland
› Roots, hét natuurmagazine van Nederland
› FietsActief, het leukste fietstijdschrift van Nederland
voor actieve, recreatieve fietsers

Doelgroep
Voor Nederlanders tussen de 30 en 65 jaar met een bovenmodaal inkomen die van het buitenleven, culturele activiteiten en reizen weg van de massa houden, maar die dat wel veilig en verantwoord willen doen. In Eigen Land schenkt extra aandacht aan fiets- en wandelliefhebbers en ouders met schoolgaande kinderen.

Kernfeiten
- Maar liefst 120 pagina's dik.
- 4 edities per jaar: verschijnt in de winkel op 7 januari, 1 april, 3 juni en 9 september 2025.
- Elke editie ligt maar liefst twee tot drie maanden in de winkel.
- Bereik per editie: 165.000 lezers.
- Online ondersteuning via de website, nieuwsbrieven en social media van Columbus Travel, Roots en FietsActief.



Wintereditie 2025

- Verschijnt op 7 januari 2025
- Ligt tot eind maart in de winkel
- Thema: 50 mooiste wandelingen van een halve dag of minder

Nederland biedt een verrassend breed palet aan wandelmogelijkeden, dankzij de grote variatie aan landschappen en culturele bezienswaardigheden op een klein landoppervlak. In de eerste In Eigen Land-editie van 2025 helpen we wandellief-hebbers met 50 ideeën voor een bijzondere wandelervaring die relatief weinig tijd kost. Volg in ons spoor in de mooiste bossen en nationale parken van ons land, en wandel mee op historische landgoederen en in en rondom steden. Tevens besteden we aandacht aan NS-wandelingen i.s.m. onze partner NS Dagje Uit, het reisinspiratieplatform van de Nederlandse Spoorwegen.



Voorjaarseditie 2025

- Verschijnt op 1 april
- Ligt tot eind mei in de winkel
- Thema: 50 bijzondere slaapplekken die een reiservaring op zich zijn

Een romantische boomhut in het bos, een woonboot in de grachten, een joert op de heide, een loft in een voormalige fabriek: veel slaapplekken zijn zo bijzonder dat ze een belangrijke reden (zo niet dé reden) zijn voor een uitje of vakantie in eigen land. In deze lente-editie presenteren we maar liefst vijftig van deze pareltjes, verdeeld over alle twaalf provincies, en combineren we oogstrelende fotografie met leuke praktische tips voor activiteiten en beziens-waardigheden in de directe omgeving.



Zomereditie 2025

- Verschijnt op 3 juni
- Ligt tot eind augustus in de winkel
- Thema: 50 uitjes waarvoor je de grens opzoekt

Voor sommige van de bijzonderste uitjes of vakanties in Nederland zoek je letterlijk de grens op: aan en net over onze circa duizendkilometer lange grens met België en Duitsland barst het van de mooie natuurgebieden, historische steden en dorpen en bezienswaardigheden die gevormd zijn door hun unieke ligging tussen twee landen. Geef je binnenlandse uitje of vakantie internationale flair en laat je inspireren door 50 bijzondere grensgevallen, van kastelen in de Achterhoek en Belgische exclaves in Noord-Brabant tot de grensoverschrijdende natuurparken van de Wadden en het Limburgse heuvellandschap.



Herfsteditie 2025

- Verschijnt op 9 september
- Ligt tot eind november in de winkel
- Thema: 50 tips voor bijzondere stedentrips

In de laatste In Eigen Land-editie van het jaar vieren we de stad: we gaan op reis in alle 12 provincies en presenterende ultieme stedengids van Nederland, van Alkmaar tot Zutphen. In elke provincie lichten we voor bekende en minder bekende steden uit hoe je er een dag of langer kunt genieten buiten de gebaande paden. Uiteraard met insidertips van de locals en ook veel praktische informati eover vervoer, slaapplekken en gratis activiteiten en events. Deze uitgave komt tot stand in nauwe samenwerking met NS Dagje Uit, het reisinspiratieplatform van de Nederlandse Spoorwegen.

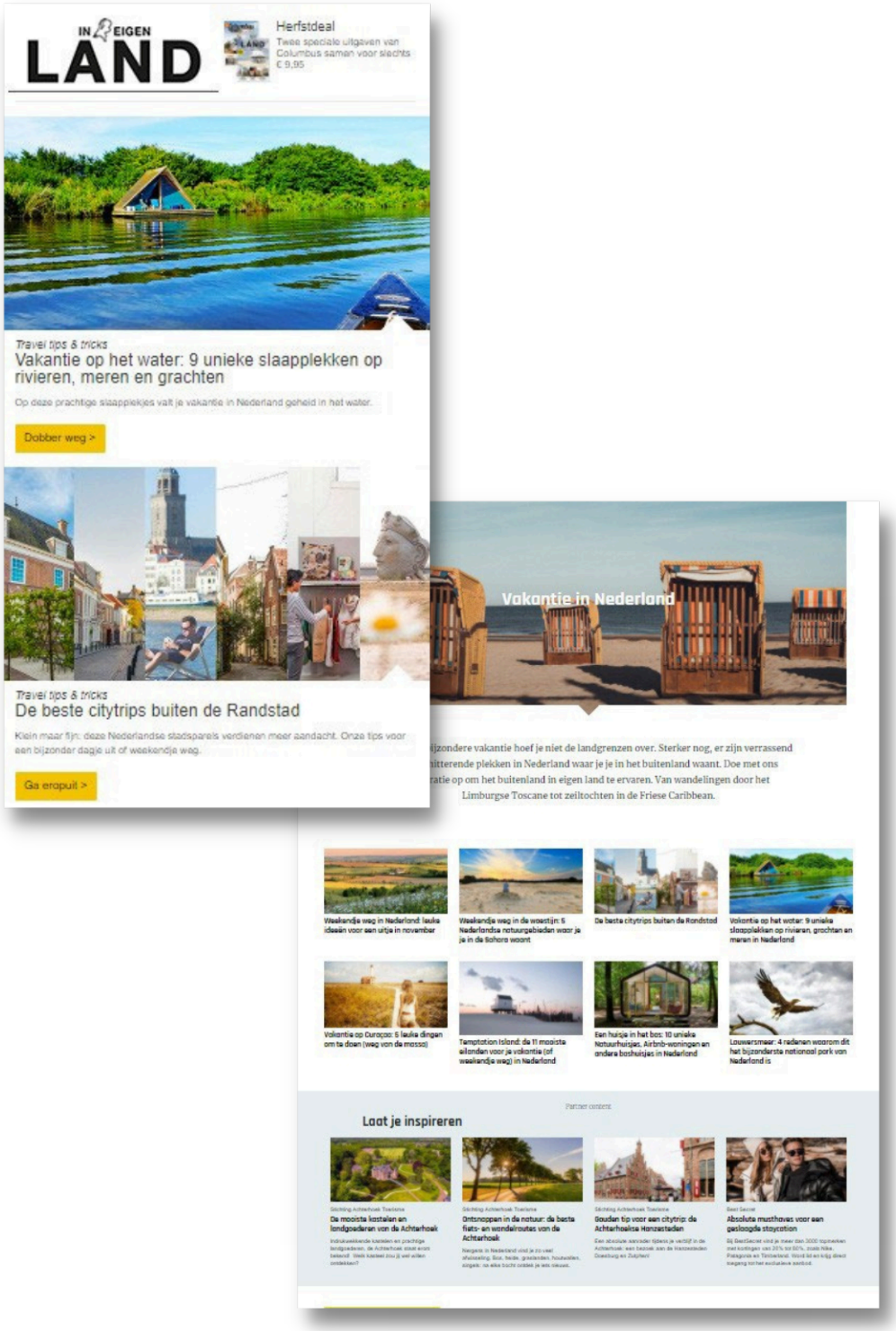


Multimediacampagnes

In Eigen Land biedt het hele jaar door Nederlandse reisinspiratie. Naast drie papieren edities, produceert de redactie online content. Deze content kan in opdracht van DMO's of andere partners worden ingezet voor innovatieve multimedia campagnes om een bepaalde regio, stad of thematiek onder de aandacht te brengen en de interactie met Nederlandse reizigers op te zoeken. Voor deze campagnes kunnen de volgende kanalen en formats worden gebruikt en naar believen worden gecombineerd voor optimaal bereik:

Website
Op de website van Columbus Travel vind je een In Eigen Land landingspagina. Op deze pagina worden doorlopend nieuwe artikelen en andere content gepubliceerd om uitjes en vakanties in Nederland te promoten. Er is ruimte gereserveerd voor advertenties en gesponsorde artikelen die in samenwerking met jouw organisatie kunnen worden samengesteld. Traffic op jaarbasis: 300.000 pageviews.

E-mailnieuwsbrief
Creëer aandacht en conversie voor je bestemming, dienst of product met een branded item in de nieuwsbrief van Columbus Travel. Het is ook mogelijk om een nieuwsbrief te laten samenstellen die geheel gewijd is aan jouw bestemming, dienst of product.
Aantal nieuwsbriefabonnees: 72.000.



Multimediacampagnes

Social media
Zet de social media van Columbus in, met in totaal 47.000 followers, voor stand-alone posts, Stories of complete campagnes. We kunnen hiervoor samenwerken met The HoneyGuide Project, het toonaangevende online platform voor duurzame reiservaringen in Nederland, en bekende influencers en Columbus-fotografen zoals Sjoerd Bracké, die meer dan 74.000 followers heeft en is gespecialiseerd in social take-overs.

De redactie zet social media doorgaans in als interactief onderdeel van een bredere campagne. In Instagram Stories worden voor DMO's bijvoorbeeld polls en quizjes gezet die verder linken naar artikelen en wedstrijden op de online landingspagina van In Eigen Land.

Hiernaast zie je enkele voorbeelden:

- Stories ter ondersteuning van een brede online contentcampagne ter promotie van de Wadden, inclusief een speciale Waddeneditie van In Eigen Land, een serie Waddenpodcasts en een grote fotowedstrijd;
- Stories ter promotie van Leiden én de zomereditie van In Eigen Land;
- Stories ter ondersteuning van een campagne ter promotie van roadtrips in Groningen, inclusief print en online artikelen en een fotowedstrijd.









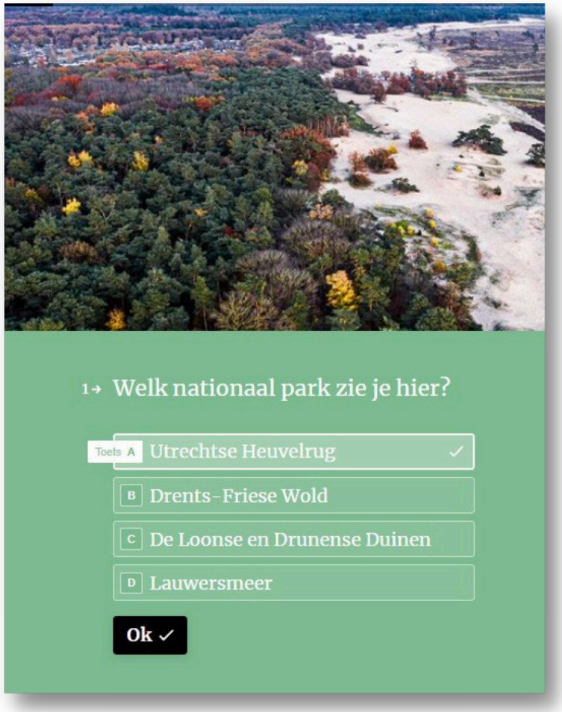


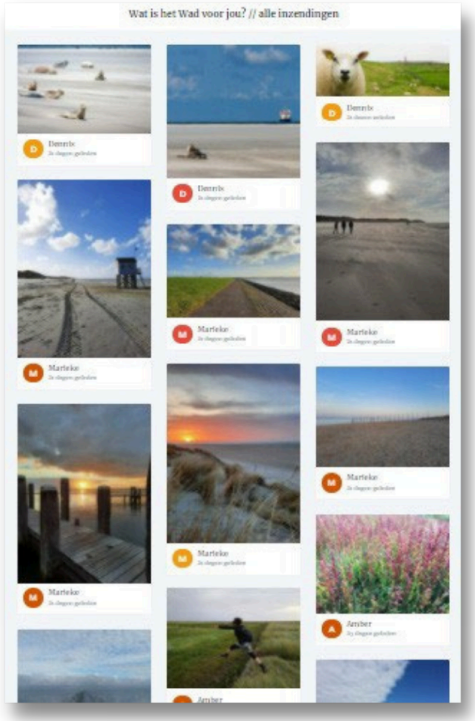


Multimediacampagnes

Quizzen en fotowedstrijden

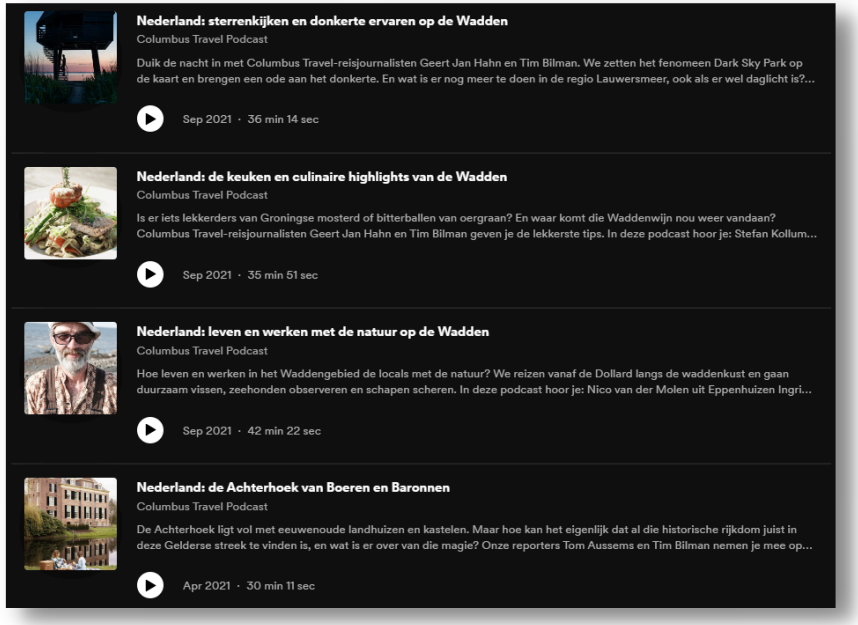
De redactie van In Eigen Land kan online quizzen en fotowedstrijden samenstellen om je bestemming of dienst te promoten. Een quiz of fotowedstrijd is een bijzonder informatieve en memorabele user experience – iets wat je doelgroep bij zal blijven en uitnodigt om te delen. De gemiddelde time on page voor een quiz of fotowedstrijd is maar liefst tien minuten! Een quiz of fotowedstrijd kan tevens worden gebruikt voor leadgeneratie. Voeg vragen toe om contact- en profielinformatie te verzamelen die je kunt gebruiken voor vervolgcommunicatie. Aantal pageviews per quiz of wedstrijd: 2.000-5.000.





Podcasts

We bieden partners de mogelijkheid om stand-alone podcasts over één specifieke bestemming of dedicated thema af te nemen, als onderdeel van een grotere multimediale campagne. Deze podcasts neemt de Columbus-redactie op locatie of in de studio op.



Video

We kunnen promotionele video's voor je bestemming of dienst maken. De video's kunnen worden gecombineerd met online en print uitingen voor een complete 360º campagne.

Multimediacampagnes

Samenwerkingen met andere titels van Roularta Media Nederland

In Eigen Land is een co-productie van Columbus Travel, FietsActief en Roots, alle onderdeel van Roularta Media Nederland, een van de grootste bladenuitgevers van Nederland. Als adverteerder kun je hierdoor niet alleen adverteren in de printeditie en online media van In Eigen Land maar ook gebruikmaken van de online en print media-kanalen van geheel Roularta om je bereik te vergroten of een complete campagne op maat samen te stellen. Onze sales managers denken graag met je mee over de media-oplossing die het beste aansluit op jouw wensen.





















IN EIGEN
LAND

Tariefkaart en publicatieplanning

Adverteren in het magazine
1/1 pagina: € 4.950 | 2/1 pagina: € 9.250.
Afmetingen advertenties
Bladspiegel: 210 x 285 mm + 5 mm overvul aan alle kanten. Een 2/1 pagina svp als 2 losse pdf's in het hierboven vermelde formaat aanleveren.
Wintereditie 2025
Publicatiedatum: 7 januari | Deadline advertenties: 2 december | Deadline advertorials: 2 december.
Lente-editie 2025
Publicatiedatum: 1 april | Deadline advertenties: 27 februari | Deadline advertorials: 27 februari.
Zomereditie 2025
Publicatiedatum: 3 juni | Deadline advertenties: 28 april | Deadline advertorials: 28 april.
Herfsteditie 2025
Publicatiedatum: 9 september | Deadline advertenties: 6 augustus | Deadline advertorials: 6 augustus.
Adverteren in nieuwsbrieven
Advertorial of advertentie in nieuwsbrief: € 1.250.
Complete (dedicated) nieuwsbrief: € 5.495.
Adverteren op website en social media
Op aanvraag.

Voor meer info kun je contact opnemen met:

- Mark Mackintosh, hoofdredacteur In Eigen Land
  mark.mackintosh@roularta.nl
- René Zaaijer, salesmanager In Eigen Land
  advertising@roularta.nl

