IN EIGEN

LAND

mediakit 2024



Verbinding maken met Nederland
Verbinding maken met je passie
Verbinding maken met jezelf en je dierbaren

Dat is, in een notendop, de missie van In Eigen Land. Dankzij uitnodigende fotografie en toegankelijke tips kunnen lezers Nederland (her)ontdekken en inspiratie opdoen voor bijzondere korte uitjes én lange vakanties in Nederland. Verrassend, duurzaam en voor elk budget. Dichtbij, maar toch ver weg van het leven van alledag. Van de heidegronden van Drenthe en de meren van Friesland tot de creatieve broedplaatsen van Zuid-Holland en de wijngaarden van Limburg. Ook in deze moeilijke tijden – of misschien wel juist in deze moeilijke tijden – verbindt In Eigen Land lezers met de landgenoten, cultuur en natuur die ons land zo uniek maken.



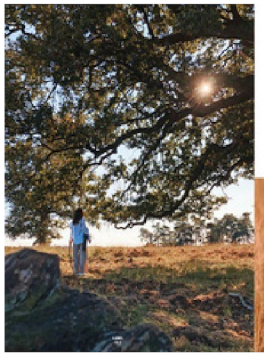




Onze inhoud in een oogopslag

In elke editie staan 101 tips om Nederland weg van de massa te ontdekken. Daarmee is In Eigen Land dé inspiratiegids voor Nederland buiten de gebaande paden. Elke editie speelt in op de reisbehoeften, -plannen en -mogelijkheden voor een specifiek seizoen: voorjaar, zomer en najaar. In elke editie komen vaste rubrieken terug:

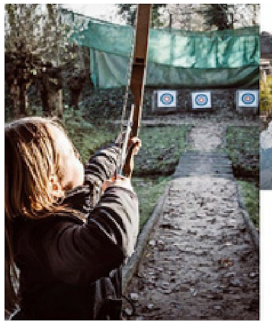
› uitgebreide reisreportages van onze prijswinnende fotografen en schrijvers over een specifieke regio
› wandelroutes voor de mooiste natuurgebieden van ons land, inclusief foto's en kaarten
› bijzondere fietsroutes met originele afstapplekken
› de leukste activiteiten met kinderen
› de beste slaapplekken weg van de massa
› tips voor verrassende stedentrips
› hotspots voor kunst en cultuur

























Gemaakt door experts
Toegankelijk voor iedereen

In Eigen Land is een co-productie van:
› Columbus Travel, het nr.1 reismagazine van Nederland
› Roots, hét natuurmagazine van Nederland
› FietsActief, het leukste fietstijdschrift van Nederland
voor actieve, recreatieve fietsers

Doelgroep
Voor Nederlanders tussen de 30 en 65 jaar met een bovenmodaal inkomen die van het buitenleven, culturele activiteiten en reizen weg van de massa houden, maar die dat wel veilig en verantwoord willen doen. In Eigen Land schenkt extra aandacht aan fiets- en wandelliefhebbers en ouders met schoolgaande kinderen.

Kernfeiten

- Maar liefst 124 pagina's dik, 3 edities per jaar: uit op 24 januari, 16 mei en 12 september.
- Elke editie ligt maar liefst drie maanden in de winkel.
- Bereik per editie: 165.000 lezers.
- Online ondersteuning via de website, nieuwsbrieven en social media van Columbus Travel, Roots en FietsActief.



Voorjaarseditie 2024

Verschijnt op 23 januari
Ligt tot eind april in de winkel
Thema: 101 mooiste wandelingen van Nederland

Elke editie van In Eigen Land speelt in op de reisbehoeften, -plannen en -mogelijkheden voor een specifiek seizoen: voorjaar, zomer en najaar. Als bonus wordt een speciale thematische bijlage toegevoegd. In de voorjaarseditie presenteren we de 101 mooiste wandelingen van Nederland. Ons land biedt een verrassend breed palet aan wandelmogelijkheden, dankzij de grote variatie aan landschappen en culturele bezienswaardigheden op een klein landoppervlak. Samen met de wandelexperts van natuurmagazine Roots brengen we voor elke Nederlandse provincie de leukste tochten en trails in kaart. Volg in ons spoor in de mooiste bossen en nationale parken van ons land, en wandel mee op historische landgoederen, stranden en in en rondom steden. Tevens besteden we aandacht aan culturele en culinaire routes, speciale vlinder- en vogelwandelingen en tochten die beginnen en eindigen op een NS-station. Plus: geniet van uitgebreide fotoreportages over de Dutch Mountain Trail en het Stellingenpad.



Zomereditie 2024

Verschijnt op 14 mei
Ligt tot augustus in de winkel
Thema: 101 uitjes die je gezonder en gelukkiger maken

De tweede editie van In Eigen Land staat in het teken van 101 uitjes die je gezonder en gelukkiger maken. Een gezonde geest in een gezond lichaam is de basis voor geluk. In Nederland kun je talloze inspirerende activiteiten doen om je daarbij een handje te helpen. Denk aan bijzondere wandelingen en fietstochten, maar ook aan andere populaire buitenactiviteiten, zoals de beste plekken om te watersporten, paardrijden en vogels en sterren kijken. We bieden een gezonde dosis reisinspiratie voor elke provincie, zodat je nooit ver hoeft te reizen. En geen stress: we brengen ook de beste sauna's, spa's en wellnessresorts van Nederland in kaart en schenken aandacht aan activiteiten voor de innerlijke mens, zoals de beste meditatie- en mindfulness-workshops.
Plus: ontdek de 25 gezondste (en duurzaamste) restaurants en slaapplekken van Nederland!



Najaarseditie 2024

Verschijnt op 10 september
Ligt tot eind november in de winkel
Thema: 101 grootste bezienswaardigheden van Nederland

De derde editie van In Eigen Land staat in het teken van de 101 grootste bezienswaardigheden van Nederland. Elk land heeft zijn iconische must-sees: de gebouwen, monumenten, kunstwerken en natuurgebieden die het uniek maken en die op de lijst van elke gepassioneerde reiziger thuishoren. Wat zijn die must-sees voor Nederland? Voor deze editie van In Eigen Land stellen we deze vraag aan Nederlandse reizigers, reisjournalisten en experts op het vlak van Nederlandse architectuur, cultuur en natuur. Het resultaat is een toonaangevend overzicht van de 101 grootste bezienswaardigheden in eigen land, van uitmuntende musea tot unieke landschappen en van fraaie staaltjes waterbouwkunde tot de mooiste schilderijen en voorbeelden van Dutch design. Bonus: we stippelen onze top 10 wandel- en fietsroutes langs de grootste bezienswaardigheden voor je uit, zodat je er gemakkelijk een of meerdere inspirerende dagjes uit aan kunt wijden.

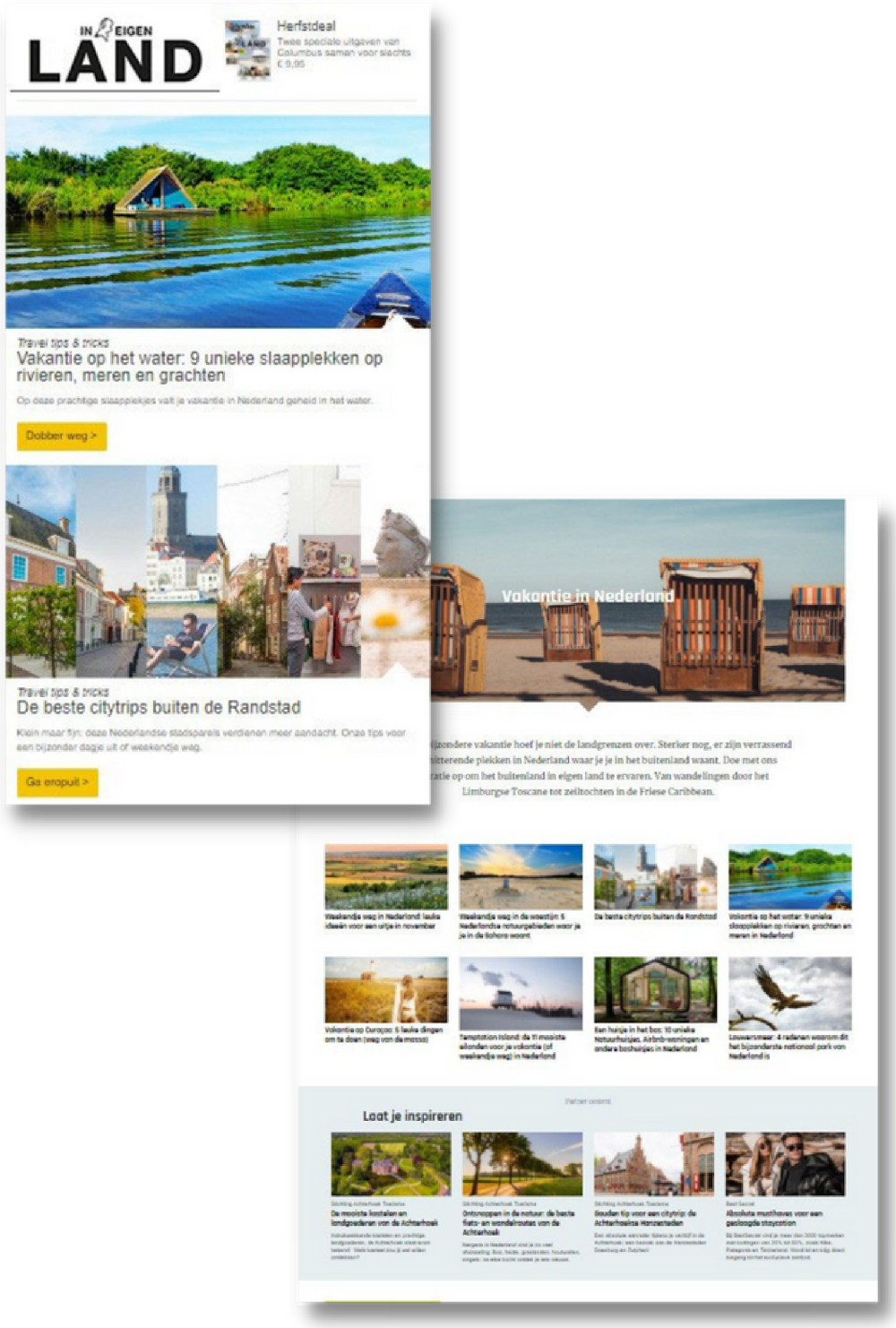


Multimediacampagnes

In Eigen Land biedt het hele jaar door Nederlandse reisinspiratie. Naast drie papieren edities, produceert de redactie online content. Deze content kan in opdracht van DMO's of andere partners worden ingezet voor innovatieve multimedia campagnes om een bepaalde regio, stad of thematiek onder de aandacht te brengen en de interactie met Nederlandse reizigers op te zoeken. Voor deze campagnes kunnen de volgende kanalen en formats worden gebruikt en naar believen worden gecombineerd voor optimaal bereik:

Website
Op de website van Columbus Travel vind je een In Eigen Land landingspagina. Op deze pagina worden doorlopend nieuwe artikelen en andere content gepubliceerd om uitjes en vakanties in Nederland te promoten. Er is ruimte gereserveerd voor advertenties en gesponsorde artikelen die in samenwerking met jouw organisatie kunnen worden samengesteld. Traffic op jaarbasis: 200.000 pageviews.

E-mailnieuwsbrief
Creëer aandacht en conversie voor je bestemming, dienst of product met een branded item in de nieuwsbrief van Columbus Travel. Het is ook mogelijk om een nieuwsbrief te laten samenstellen die geheel gewijd is aan jouw bestemming, dienst of product.
Aantal nieuwsbriefabonnees: 72.000.



Multimediacampagnes

Social media
Zet de social media van Columbus in, met in totaal 47.000 followers, voor stand-alone posts, Stories of complete campagnes. We kunnen hiervoor samenwerken met The HoneyGuide Project, het toonaangevende online platform voor duurzame reiservaringen in Nederland, en bekende influencers en Columbus-fotografen zoals Sjoerd Bracké, die meer dan 74.000 followers heeft en is gespecialiseerd in social take-overs.

De redactie zet social media doorgaans in als interactief onderdeel van een bredere campagne. In Instagram Stories worden voor DMO's bijvoorbeeld polls en quizjes gezet die verder linken naar artikelen en wedstrijden op de online landingspagina van In Eigen Land.

Hiernaast zie je enkele voorbeelden:

- Stories ter ondersteuning van een brede online contentcampagne ter promotie van de Wadden, inclusief een speciale Waddeneditie van In Eigen Land, een serie Waddenpodcasts en een grote fotowedstrijd;
- Stories ter promotie van Leiden én de zomereditie van In Eigen Land;
- Stories ter ondersteuning van een campagne ter promotie van roadtrips in Groningen, inclusief print en online artikelen en een fotowedstrijd.









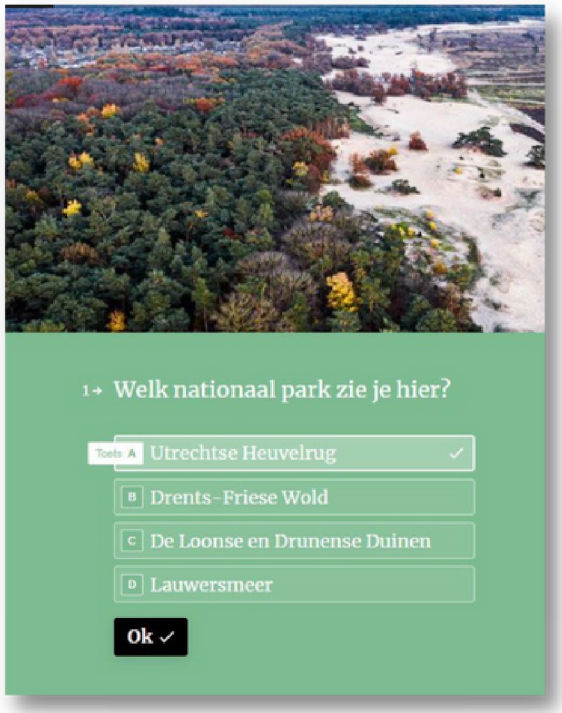


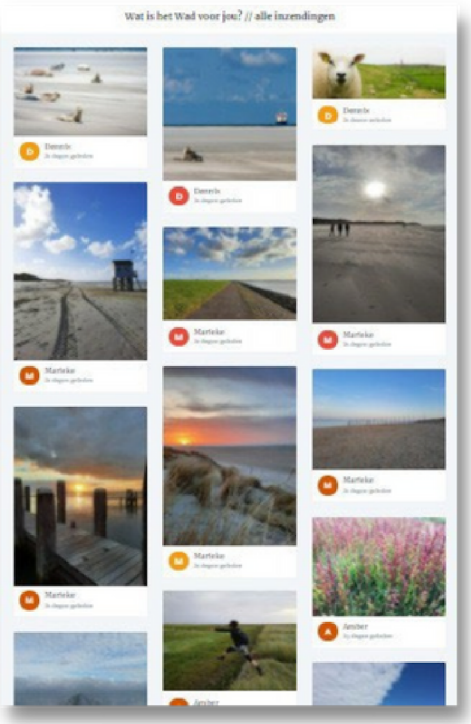


Multimediacampagnes

Quizzen en fotowedstrijden

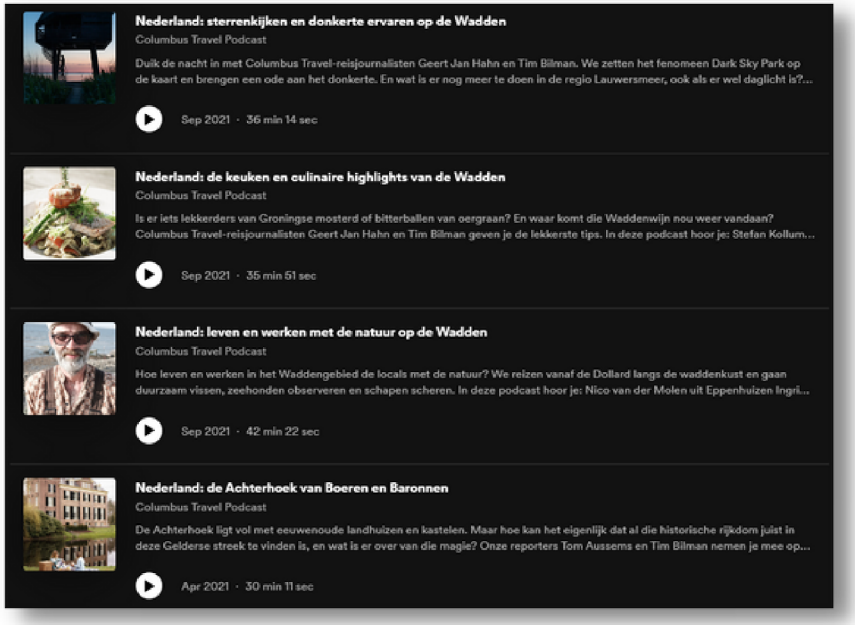
De redactie van In Eigen Land kan online quizzen en fotowedstrijden samenstellen om je bestemming of dienst te promoten. Een quiz of fotowedstrijd is een bijzonder informatieve en memorabele user experience – iets wat je doelgroep bij zal blijven en uitnodigt om te delen. De gemiddelde time on page voor een quiz of fotowedstrijd is maar liefst tien minuten! Een quiz of fotowedstrijd kan tevens worden gebruikt voor leadgeneratie. Voeg vragen toe om contact- en profielinformatie te verzamelen die je kunt gebruiken voor vervolgcommunicatie. Aantal pageviews per quiz of wedstrijd: 2.000-5.000.





Podcasts

We bieden partners de mogelijkheid om stand-alone podcasts over één specifieke bestemming of dedicated thema af te nemen, als onderdeel van een grotere multimediale campagne. Deze podcasts neemt de Columbus-redactie op locatie of in de studio op.



Video

We kunnen promotionele video's voor je bestemming of dienst maken. De video's kunnen worden gecombineerd met online en print uitingen voor een complete 360º campagne.

Multimediacampagnes

Samenwerkingen met andere titels van Roularta Media Nederland

In Eigen Land is een co-productie van Columbus Travel, FietsActief en Roots, alle onderdeel van Roularta Media Nederland, een van de grootste bladenuitgevers van Nederland. Als adverteerder kun je hierdoor niet alleen adverteren in de printeditie en online media van In Eigen Land maar ook gebruikmaken van de online en print media-kanalen van geheel Roularta om je bereik te vergroten of een complete campagne op maat samen te stellen. Onze sales managers denken graag met je mee over de media-oplossing die het beste aansluit op jouw wensen.





















Tariefkaart en publicatieplanning

Adverteren in het magazine
1/1 pagina: € 4.950 | 2/1 pagina: € 9.250.
Afmetingen advertenties
Bladspiegel: 210 x 285 mm + 5 mm overvul aan alle kanten. Een 2/1 pagina svp als 2 losse pdf's in het hierboven vermelde formaat aanleveren.
Voorjaareditie 2024
Publicatiedatum: 23 januari | Deadline advertenties: 27 december | Deadline advertorials: 20 december 2023.
Zomereditie 2024
Publicatiedatum: 14 mei | Deadline advertenties: 16 april | Deadline advertorials: 10 april.
Najaarseditie 2024
Publicatiedatum: 10 september | Deadline advertenties: 14 augustus | Deadline advertorials: 7 augustus.
Adverteren in nieuwsbrieven
Advertorial of advertentie in nieuwsbrief: € 1.250.
Complete (dedicated) nieuwsbrief: € 5.495.
Adverteren op website en social media
Op aanvraag.

Voor vragen kun je contact opnemen met:

Mark Mackintosh, hoofdredacteur In Eigen Land
mark.mackintosh@roularta.nl

René Zaaijer, salesmanager In Eigen Land
advertising@roularta.nl

