

IN EIGEN
LAND

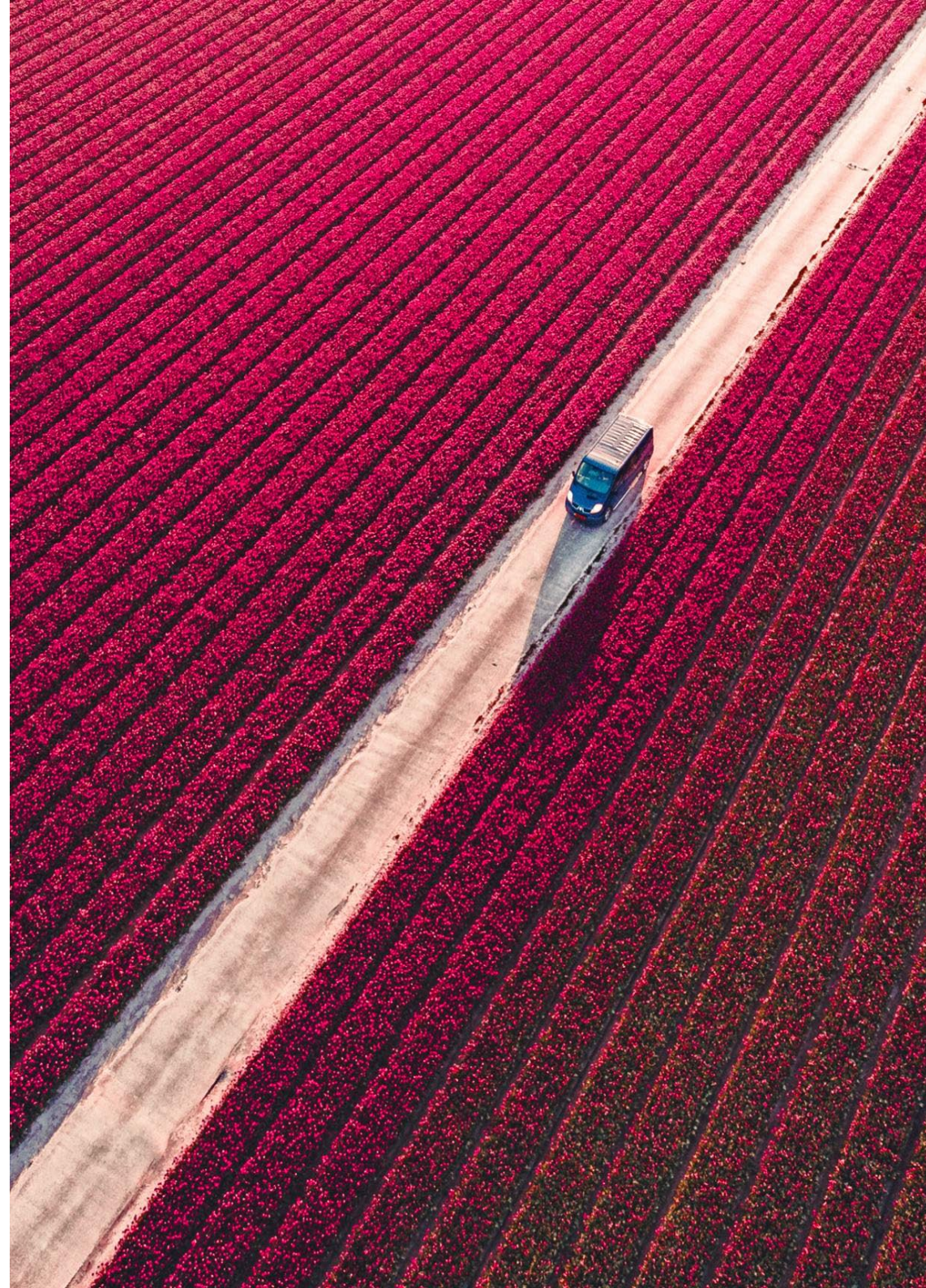
mediakit 2023



Verbinding maken met Nederland
Verbinding maken met je passie
Verbinding maken met jezelf en je dierbaren

Dat is, in een notendop, de missie van In Eigen Land.

Dankzij uitnodigende fotografie en toegankelijke tips kunnen lezers Nederland (her)ontdekken en **inspiratie opdoen voor bijzondere korte uitjes én lange vakanties in Nederland.** Verrassend, duurzaam en voor elk budget. Dichtbij, maar toch ver weg van het leven van alledag. Van de heidegronden van Drenthe en de meren van Friesland tot de creatieve broedplaatsen van Zuid-Holland en de wijngaarden van Limburg. Ook in deze moeilijke tijden – of misschien wel juist in deze moeilijke tijden – **verbindt In Eigen Land lezers met de landgenoten, cultuur en natuur die ons land zo uniek maken.**

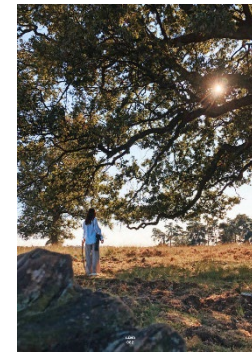


Onze inhoud in een oogopslag

In elke editie staan 101 tips om Nederland weg van de massa te ontdekken. Daarmee is In Eigen Land **dé inspiratiegids voor Nederland buiten de gebaande paden**. Elke editie speelt in op de reisbehoeften, -plannen en -mogelijkheden **voor een specifiek seizoen: voorjaar, zomer en najaar**.

In elke editie komen vaste rubrieken terug:

- › uitgebreide **reisreportages** van onze prijswinnende fotografen en schrijvers over een specifieke regio
- › **wandelroutes voor de mooiste natuurgebieden** van ons land, inclusief foto's en kaarten
- › bijzondere **fietsroutes** met originele afstapplekken
- › de leukste activiteiten **met kinderen**
- › de beste **slaapplekken** weg van de massa
- › tips voor verrassende **stedentrips**
- › hotspots voor **kunst en cultuur**



Gemaakt door experts Toegankelijk voor iedereen

In Eigen Land is een co-productie van:

- › **Columbus Travel** het nr.1 reismagazine van Nederland
- › **Roots** hét natuurmagazine van Nederland
- › **FietsActief** het leukste fietstijdschrift van Nederland voor actieve, recreatieve fietsers

Doelgroep

Voor Nederlanders tussen de 30 en 65 jaar met een bovenmodaal inkomen die van **het buitenleven, culturele activiteiten en reizen weg van de massa** houden, maar die dat wel veilig en verantwoord willen doen. In Eigen Land schenkt extra aandacht aan **fiets- en wandelliefhebbers en ouders met schoolgaande kinderen.**

Kernfeiten

- › Maar liefst **124 pagina's** dik
- › **3 edities per jaar:** uit op 24 januari, 16 mei en 12 sep
- › Elke editie maar liefst drie maanden in de winkel
- › Oplage per editie: **20.000 exemplaren**
- › Online ondersteuning via de **website, nieuwsbrieven en social media** van Columbus Travel, Roots en FietsActief

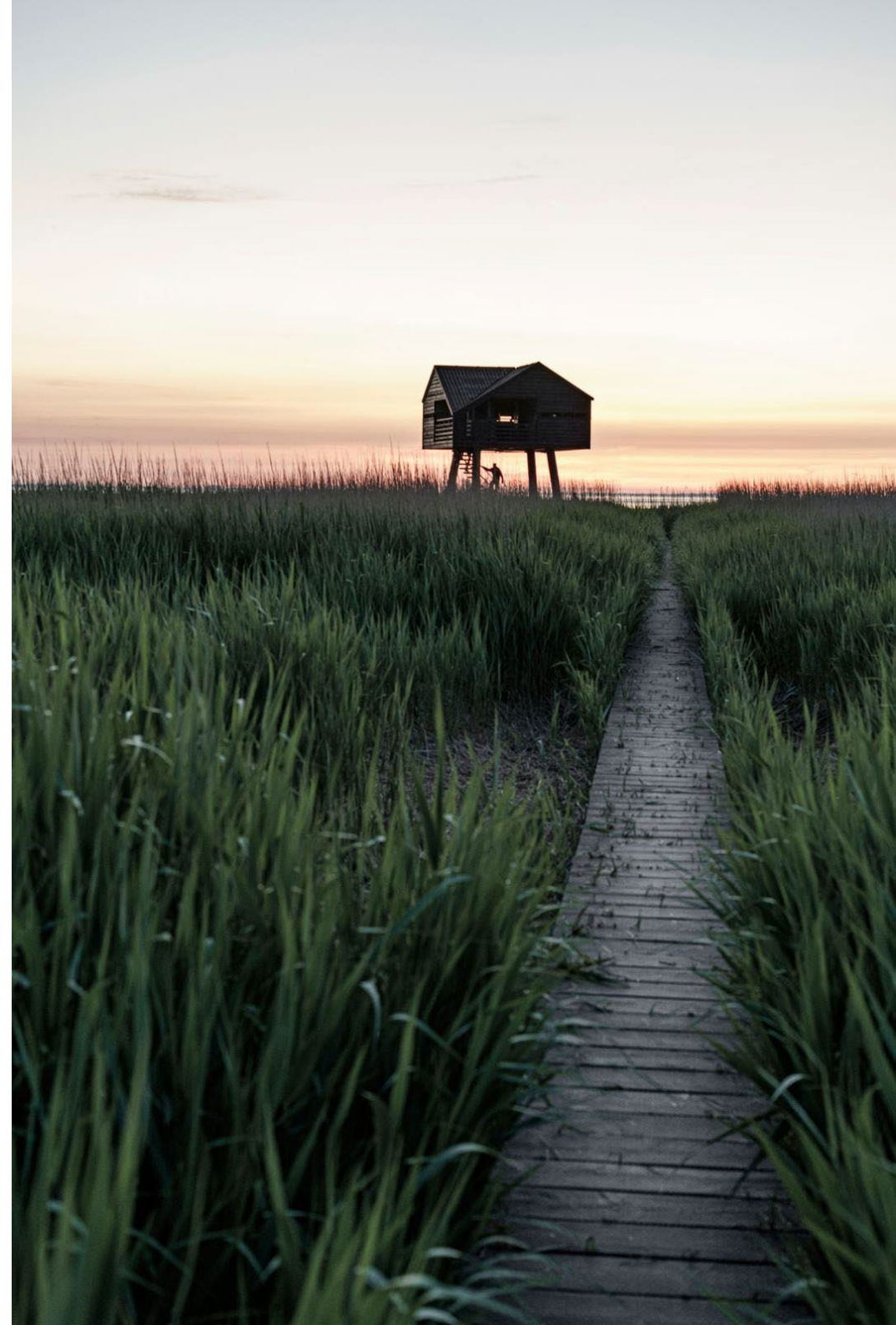


Voorjaarseditie 2023

Verschijnt op 24 januari

Ligt tot eind april in de winkel

Elke editie van In Eigen Land speelt in op de reisbehoeften, -plannen en -mogelijkheden voor een specifiek seizoen: voorjaar, zomer en najaar. Als bonus wordt een speciale thematische bijlage toegevoegd. Deze staat in 2023 in het teken van de drie 'elementen' lucht, water en aarde. In de voorjaarseditie gaan we de lucht in, met een overzicht van Nederlands mooiste uitkijkpunten, bijzonderste torens, leukste dakterrassen en beste natuurgebieden om een luchtje te scheppen. Plus: een overzicht van de beste campings van Nederland!



Zomereditie 2023

Verschijnt op 16 mei

Ligt tot augustus in de winkel

De tweede editie van In Eigen Land staat in het teken van de fijnste vakantieplekken en -ervaringen in de zomer van 2023. Als bonus vind je een extra dikke bijlage in deze editie: de ultieme watergids van Nederland, met de beste plekken en activiteiten om van het water te genieten in eigen land. Wat zijn de leukste boottochten, sup- en surfavonturen en zwembaden? Waar moet je zijn voor een gezellige picknick aan een meer, een strandwandeling weg van de massa en een inspirerende fietstocht langs een rivier? Plus: de beste slaapplekken aan het water en leukste wateruitjes met kinderen.

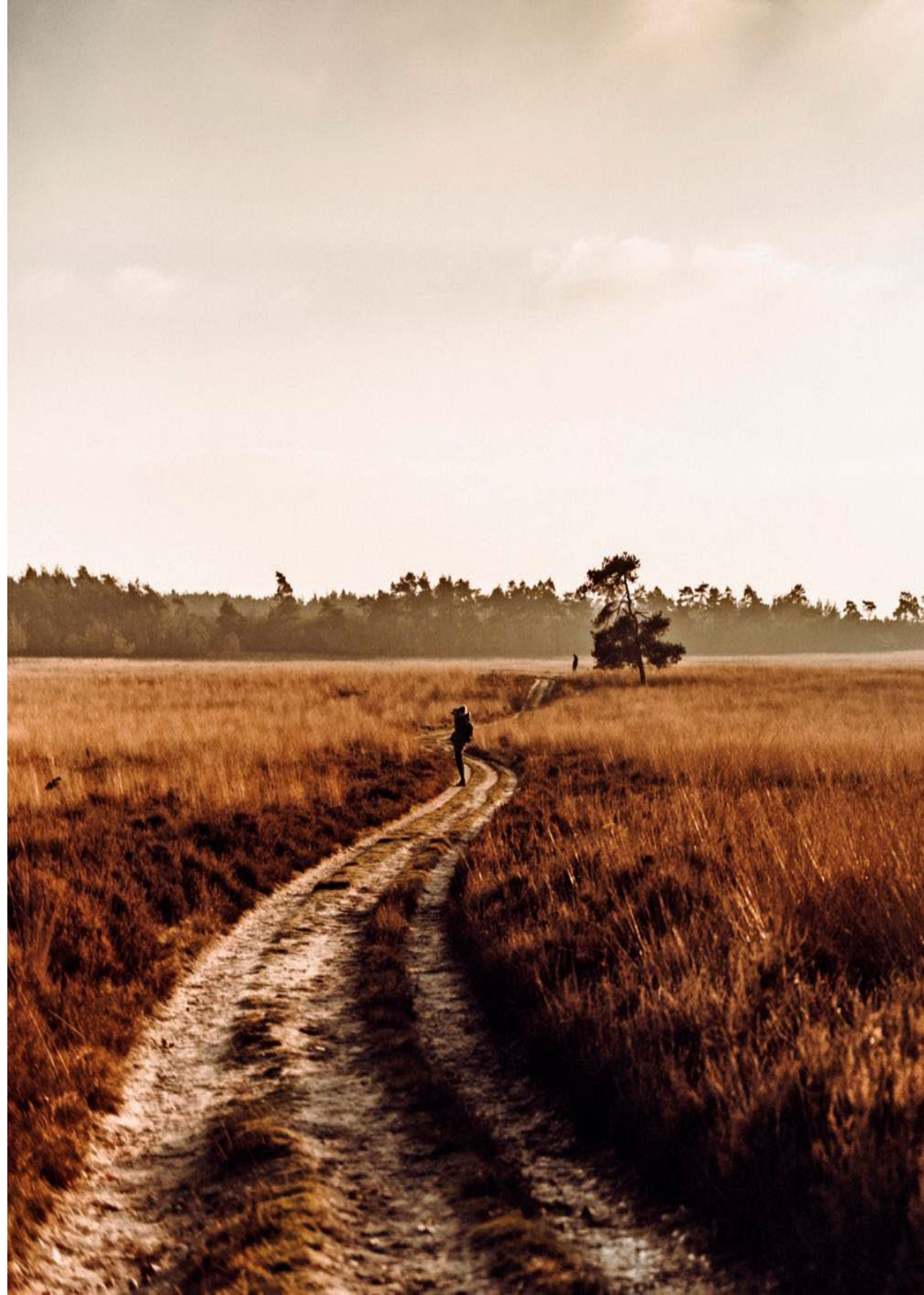


Najaarseditie 2023

Verschijnt op 12 september

Ligt tot eind november in de winkel

De derde editie van In Eigen Land staat in het teken van de fijnste vakantieplekken en -ervaringen in het najaar van 2023. Als bonus vind je een extra dikke bijlage in deze editie: een gids met de mooiste reiservaringen van eigen bodem. Letterlijk, want de Nederlandse bodem bestaat uit allerlei soorten die de natuur en cultuur van ons land hebben gevormd en die aan de basis van zeer uiteenlopende uitjes en vakanties staan. Van wadlopen op zeelei en varen in veenmoerassen tot wandelen op uitgestrekte zandgronden en fietsen op de vaagbodem van onze duinen. Elke grondsoort biedt bovendien een voedingsbodem voor unieke flora en fauna en, niet te vergeten, heerlijke streekproducten, van wijn in Zuid-Limburg tot cranberryjam op de Waddeneilanden. Onze insidertips tonen de verscheidenheid van het Nederlandse landschap voor de reiziger en zullen beslist in goede aarde vallen!



Multimediacampagnes

In Eigen Land biedt het hele jaar door Nederlandse reisinspiratie. Naast drie papieren edities, produceert de redactie online content. Deze content kan in opdracht van DMO's of andere partners worden ingezet voor innovatieve multimediacampagnes om een bepaalde regio, stad of thematiek onder de aandacht te brengen en de interactie met Nederlandse reizigers op te zoeken. Voor deze campagnes kunnen de volgende kanalen en formats worden gebruikt en naar believen worden gecombineerd voor optimaal bereik:

WEBSITE

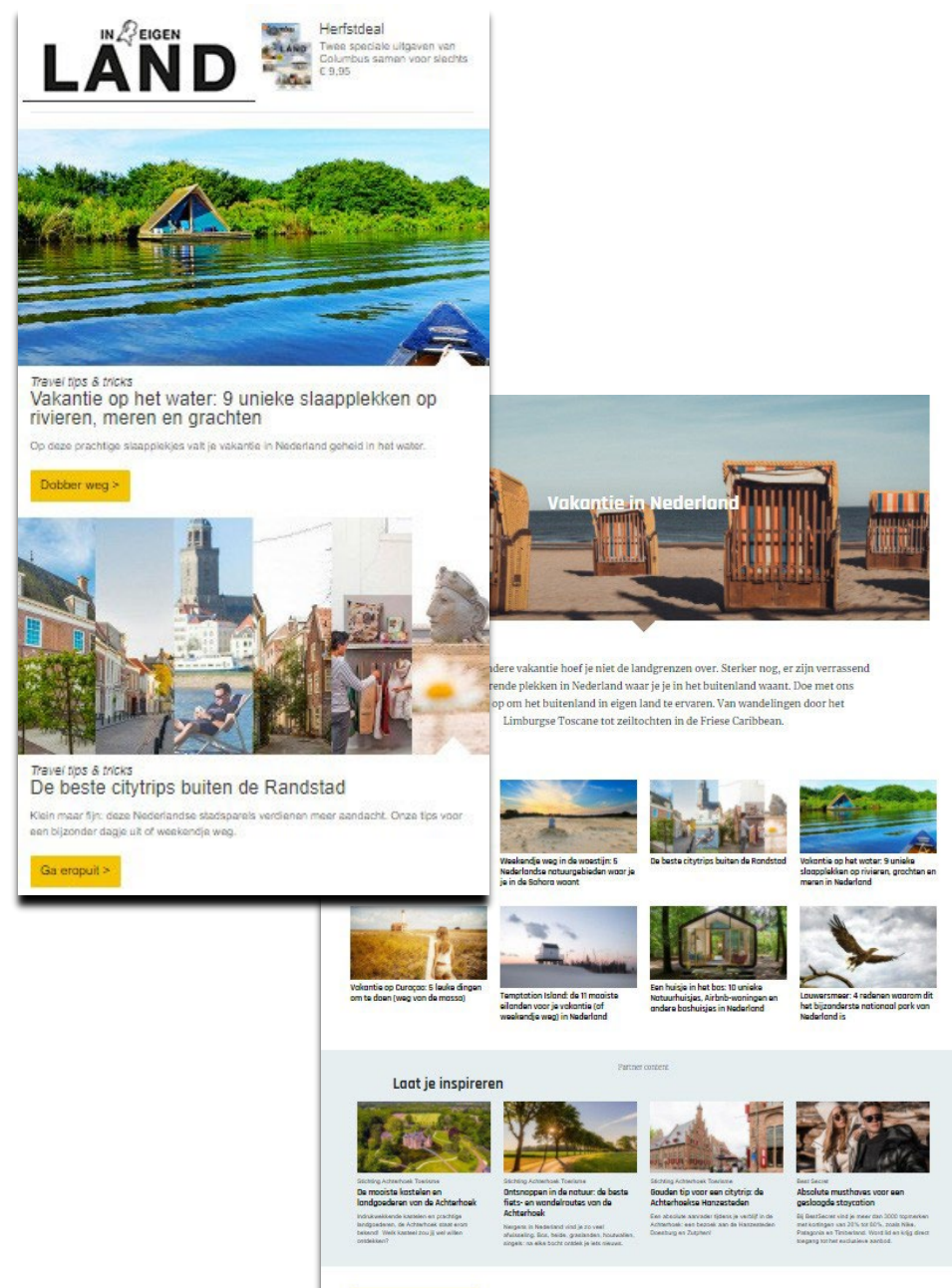
Op de website van Columbus Travel vind je een **In Eigen Land landingspagina**. Op deze pagina worden **doorlopend nieuwe artikelen** en andere content gepubliceerd om uitjes en vakanties in Nederland te promoten. Er is ruimte gereserveerd voor advertenties en gesponsorde artikelen die in samenwerking met jouw organisatie kunnen worden samengesteld.

Traffic op jaarbasis: 200.000 pageviews

E-MAIL NIEUWSBRIEF

Creëer aandacht en conversie voor je bestemming, dienst of product met een **advertentie of gesponsorde artikelen in een nieuwsbrief van Columbus Travel**. Het is ook mogelijk om een nieuwsbrief te laten samenstellen die **geheel gewijd** is aan jouw bestemming, dienst of product.

Aantal nieuwsbriefabonnees: 70.000



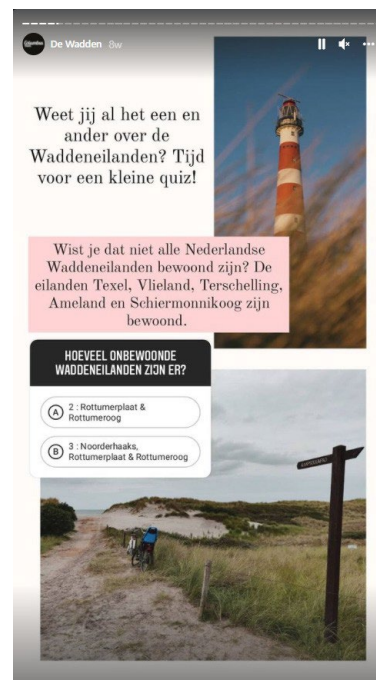
Multimediacampagnes

SOCIAL MEDIA

Zet de social media van Columbus in, met in totaal **40.000 followers**, voor stand-alone posts, Stories of complete campagnes. We kunnen hiervoor samenwerken met **The HoneyGuide Project**, het toonaangevende online platform voor duurzame reiservaringen in Nederland, en **bekende influencers** en **Columbus-fotografen zoals Sjoerd Bracké**, die meer dan 74.000 followers heeft en is gespecialiseerd in social take-overs.

De redactie zet social media doorgaans in als **interactief onderdeel van een bredere campagne**. In Instagram Stories worden voor DMO's bijvoorbeeld polls en quizjes gezet die **verder linken naar artikelen en wedstrijden op de online landingspagina** van In Eigen Land. Hiernaast zie je enkele voorbeelden:

- › Stories ter ondersteuning van een brede online contentcampagne ter promotie van de Wadden, inclusief een speciale Waddeneditie van In Eigen Land, een serie Waddenpodcasts en een grote fotowedstrijd;
- › Stories ter promotie van Leiden én de zomereditie van In Eigen Land;
- › Stories ter ondersteuning van een campagne ter promotie van roadtrips in Groningen, inclusief print en online artikelen en een fotowedstrijd.



Multimediacampagnes

QUIZZEN EN FOTOWEDSTRIJDEN

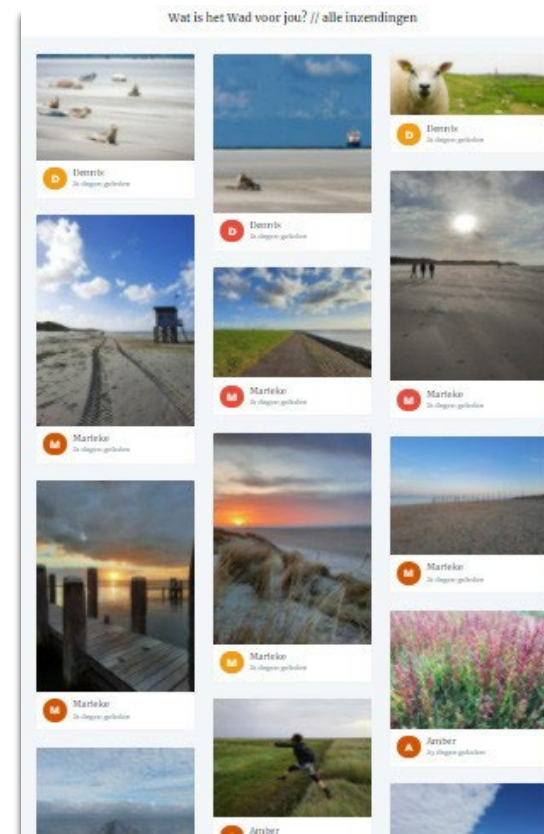
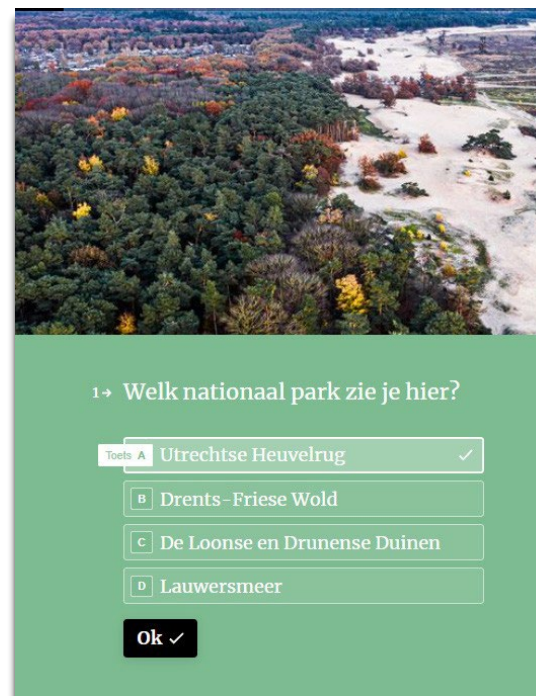
De redactie van In Eigen Land kan online quizen en fotowedstrijden samenstellen om je bestemming of dienst te promoten. Een quiz of fotowedstrijd is een **bijzonder informatieve en memorabele user experience** – iets wat je doelgroep bij zal blijven en uitnodigt om te delen. De **gemiddelde time on page voor een quiz of fotowedstrijd is maar liefst tien minuten!** Een quiz of fotowedstrijd kan tevens worden gebruikt voor **leadgeneratie**. Voeg vragen toe om contact- en profielinformatie te verzamelen die je kunt gebruiken voor vervolggcommunicatie. **Aantal pageviews per quiz of wedstrijd: 2.000-5.000**

PODCASTS

We bieden partners de mogelijkheid om **stand-alone podcasts over één specifieke bestemming of dedicated thema** af te nemen, als onderdeel van een grotere multimediale campagne. Deze podcasts neemt de Columbus-redactie op locatie of in de studio op.

VIDEO'S

We kunnen **promotionele video's voor je bestemming of dienst** maken. De video's kunnen worden gecombineerd met online en print uitingen voor een complete 360° campagne.



Multimediacampagnes

SAMENWERKINGEN MET ANDERE TITELS VAN ROULARTA MEDIA GROUP

In Eigen Land is een co-productie van Columbus Travel, FietsActief en Roots, alle onderdeel van Roularta Media Group, een van de grootste bladenuitgevers van de Benelux.

Als adverteerder kun je hierdoor niet alleen adverteren in de printeditie en online media van In Eigen Land maar ook gebruikmaken van de online en print mediakanalen van geheel Roularta om **je bereik te vergroten of een complete campagne op maat samen te stellen**. Onze salesmanagers denken graag met je mee over de media-oplossing die het beste aansluit op jouw wensen.



Tariefkaart en planning

Adverteren in het magazine

1/1 pagina: € 4.950 | 2/1 pagina: € 9.250

Afmetingen advertenties

Bladspiegel: 210x285mm + 3mm overvul aan alle kanten

2/1 pagina svp als 2 losse pdf's in het hierboven vermelde formaat aanleveren.

Voorjaareditie 2023

Publicatiedatum: 24 januari | Deadline advertenties:

29 dec 2022 | Deadline advertorials: 22 dec 2022

Zomereditie 2023

Publicatiedatum: 16 mei | Deadline advertenties: 20 april

Deadline advertorials: 13 april

Najaareditie 2023

Publicatiedatum: 12 september | Deadline advertenties:

17 augustus | Deadline advertorials: 10 augustus

Adverteren in nieuwsbrieven

Advertorial of advertentie in nieuwsbrief: € 1.250

Complete (dedicated) nieuwsbrief: € 5.495

Adverteren op website en social media

Op aanvraag

Voor vragen of offertes kun je contact opnemen met:

Mark Mackintosh, hoofdredacteur In Eigen Land

mark.mackintosh@newskoolmedia.nl

René Zaaijer, salesmanager In Eigen Land

rene.zaaijer@newskoolmedia.nl

