
Columbus
TRAVEL
mediakit 2024

Met Columbus maak je de mooiste reizen weg van de massa

De mooiste reizen zijn ontdekkingsreizen. Ze stellen je in staat om nieuwe werelden vol vreemde landschappen, culturen en denkbeelden te doorgronden. Maar óók om een stukje van jezelf te (her)ontdekken – de ideeën waar je waarde aan hecht, de mensen van wie je houdt, alles wat jou als individu definieert.

Columbus is je trouwe reisgenoot op deze levenslange ontdekkingstocht. Een goede vriend die je helpt om alles te ervaren wat het leven en deze wereld mooi maakt, maar het ook niet nalaat om af en toe kritisch te zijn. Hoe verandert de wereld? Hoe kunnen we onszelf en onze denkbeelden blijven uitdagen?

Sinds 2005 biedt Columbus een tegenantwoord op massatoerisme. Door onvergetelijke reiservaringen met hart voor de lokale cultuur en natuur in kaart te brengen en een eerlijke dialoog aan te gaan over de impact van reizen.

De schrijvers en fotografen van Columbus zijn onafhankelijk en bestrijken de hele wereld, maar beseffen ook dat ze niet ver hóéven te reizen voor een mooie reiservaring. Want het avontuur lonkt vaak al om de hoek. Daarom brengen zij in elke editie naast verre bestemmingen ook minstens één bijzonder gebied in Europa of eigen land in beeld. Binnen een straal van achthonderd kilometer nemen zij daarvoor de trein of de auto.

Voor zijn reportages werkt Columbus zoveel mogelijk samen met lokale reisorganisaties, ondernemers en experts. Daarmee draagt het bij aan de lokale economie – de inkomsten uit het toerisme horen naar de lokale bevolking te vloeien. Alle activiteiten en accommodaties die Columbus aanraadt zijn persoonlijk, op maat gemaakt en met een zo klein mogelijke ecologische voetafdruk. Hierdoor kun jij, als 21ste-eeuwse ontdekkingsreiziger, met een gerust hart in het spoor van Columbus treden.



Ons magazine

Doe met het toonaangevende reismagazine van Nederland inspiratie op voor je volgende droomreis

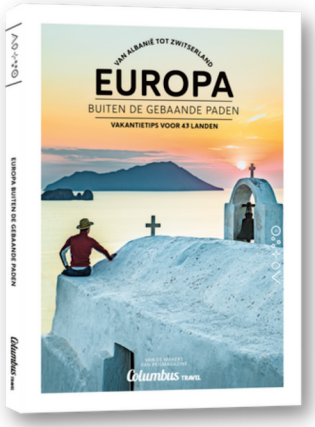
175.000 printbereik



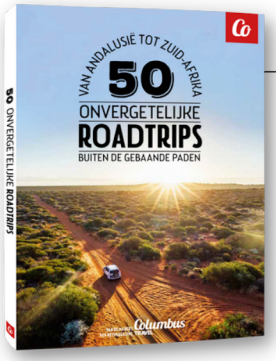


Onze specials en boeken

Verdiep je in een bepaalde bestemming of reisthema met onze uitgebreide verzameling speciale edities. Of droom lekker weg met onze full-colour reisfotoboeken.









Onze custom content

Laat je inspireren door redactionele content die op maat is gemaakt voor partners in de reisbranche. Van brochures tot digitale magazines en van online quizzen tot webinars.



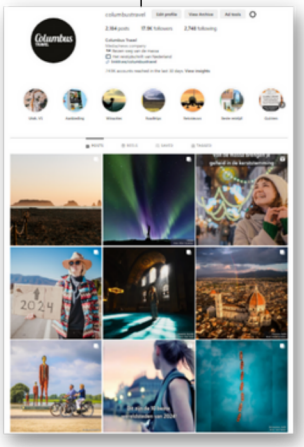
Columbus TRAVEL

inspiratie komt in vele vormen

Onze social media

Reis mee met onze reporters vanuit je luie stoel, dankzij podcasts, videoclips en de mooiste reisfoto's op social media.

29K Facebook-fans
18K Instagram-volgers



Onze website

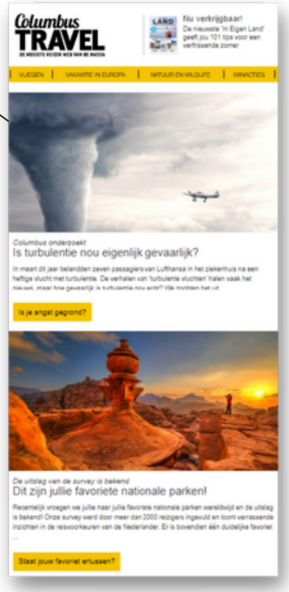
Plan je volgende reis en deel foto's en tips met andere reizigers op het grootste online reisplatform van Nederland.

200.000 pageviews per maand

Onze nieuwsbrief

Blijf elke week op de hoogte van de nieuwste travel tips & tricks.

redactionele nieuwsbrief:
72.000 abonnees
commerciële nieuwsbrief:
43.000 abonnees



Columbus TRAVEL | ons magazine

Sinds Columbus Travel in 2005 werd opgericht door twee gepassioneerde reizigers, hebben we naam gemaakt als het toonaangevende reismagazine voor iedereen die buiten de gebaande paden wil treden. Elk jaar maken onze internationale reisprofessionals 10 edities met 124 pagina's onvergetelijke reisinspiratie, van diepgaande reportages en het laatste nieuws tot praktische tips en schitterende fotografie. Onze oplage van circa 17.000 exemplaren wordt verspreid onder abonnees en losse verkooppunten in Nederland en België.



Plan je reizen aan de hand van ideale routes, aanbevolen activiteiten en heerlijke slaapplekken.



Ontmoet andere inspirerendereizigers.



Win elke editie de mooiste droomreizen weg van de massa + must-have reisaccessoires



Doe je voordeel met het laatste reisnieuws en tips & tricks van locals en andere insiders.



Dring met onze reisreportages door tot het hart van je volgende droombestemming.



Onze stijl is persoonlijk maar weloverwogen, volwassen maar young at heart

Columbus TRAVEL | onze doelgroep

Onze lezers hebben een passie voor reizen weg van de massa. Ver weg, dichtbij en voor elk budget. Reizen gaat voor hen niet om consumeren, maar om bijzondere, authentieke belevingen, met hart voor de natuur en de medemens.

frequent travelers

80 procent gaat twee keer per jaar of vaker op reis binnen Europa en 48 procent maakt minstens 1 verre reis per jaar.

age is just a number

De gemiddelde leeftijd van onze lezers is 47 jaar.

27 procent is 18 t/m 35 jaar

34 procent is 36 t/m 50 jaar

34 procent is 51 t/m 65 jaar

voor mannen en vrouwen

43 procent van onze lezers is man, 57 procent vrouw.

hoogopgeleid

70 procent heeft een hbo-opleiding of hoger.

hoog besteedbaar inkomen

69 procent heeft een bovenmodaal inkomen, ruim een derde van onze abonnees verdient zelfs twee keer modaal.



Columbus TRAVEL | ons magazine

advertorials

In nauwe samenwerking met reisorganisaties, verkeersbureaus, airlines en andere bedrijven in de reisbranche maken we inspirerende print content op maat, zoals reportages over bestemmingen, interviews en nieuwartikelen over diensten en arrangementen. Laat je uitingen tot leven komen door de redactie van Columbus. Ons netwerk van schrijvers en vormgevers zet zijn jarenlange kennis in om je product of dienst onder de aandacht te brengen van je doelgroep.













De unieke selling points van je product of dienst worden versterkt door inspirerende redactionele content

Columbus TRAVEL | onze NL uitgave: In Eigen Land

Sinds 2020 brengt Columbus Travel drie keer per jaar een speciale editie over reizen in Nederland uit: In Eigen Land. Met een oplage van ruim 21.000 exemplaren is dit blad in recordtijd één van de best selling, toonaangevende vakantiegidsen van Nederland geworden. Het maar liefst 124 pagina's dikke magazine zal ook in 2024 met een voorjaareditie (eind januari tot eind april), zomereditie (medio mei tot medio augustus) en najaarseditie (medio september tot medio december) in de winkel liggen en via online kanalen verkrijgbaar zijn. Dankzij de uitnodigende fotografie en toegankelijke tips van In Eigen Land kunnen lezers ideeën opdoen voor bijzondere korte uitjes én lange vakanties in Nederland. Verrassend, duurzaam en voor elk budget. Vraag naar onze mediakit over In Eigen Land voor een uitgebreidere introductie.







In Eigen Land is een co-productie van:

› Columbus Travel, het nummer 1 reismagazine van Nederland

› Roots, hét natuurmagazine van Nederland

› FietsActief, het leukste fietstijdschrift van Nederland voor actieve, recreatieve fietsers

Kernfeiten

› Maar liefst 124 pagina's dik

› 3 edities per jaar: uit op 23 januari, 14 mei en 10 september 2024

› Elke editie maar liefst drie maanden in de winkel

› Oplage per editie: 21.500

› Online ondersteuning via de website en social media van Columbus Travel

› Voor Nederlanders tussen de 30 en 65 jaar met een bovenmodaal inkomen die van houden, maar die dat wel veilig en verantwoord willen doen.

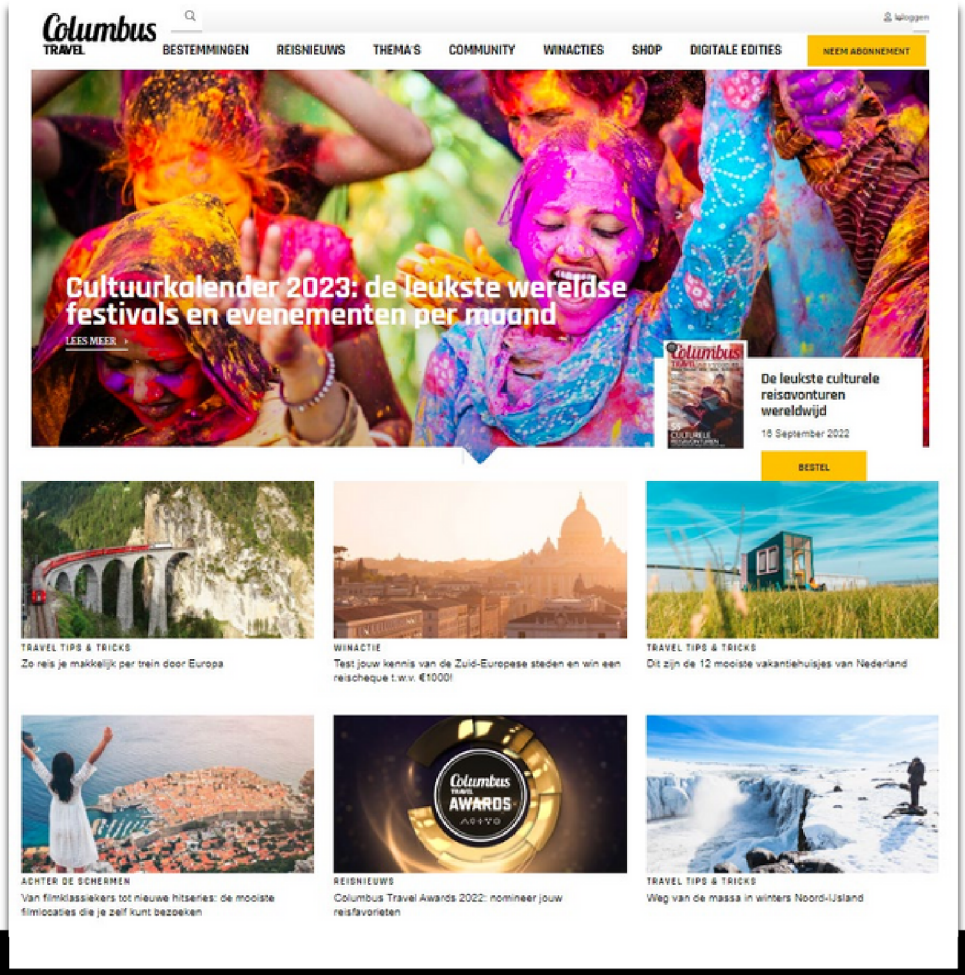
› In Eigen Land schenkt extra aandacht aan fiets- en wandelliefhebbers en ouders met schoolgaande kinderen.

Columbus TRAVEL | onze website

Op columbustravel.nl, het toonaangevende online reisplatform van Nederland, kunnen reizigers hun volgende reis plannen en na afloop hun foto's en tips delen met anderen. We bieden commerciële partners meerdere mogelijkheden om hun diensten en producten onder de aandacht te brengen van deze gepassioneerde reizigers. Van promotiecampagnes die de interactie aangaan met onze online bezoekers tot gesponsorde artikelen op redactionele pagina's over specifieke reisbestemmingen of -interesses.

WEBSITE PAGEVIEWS PER MAAND 200.000
WEBSITE BEZOEKERS PER MAAND 116.000





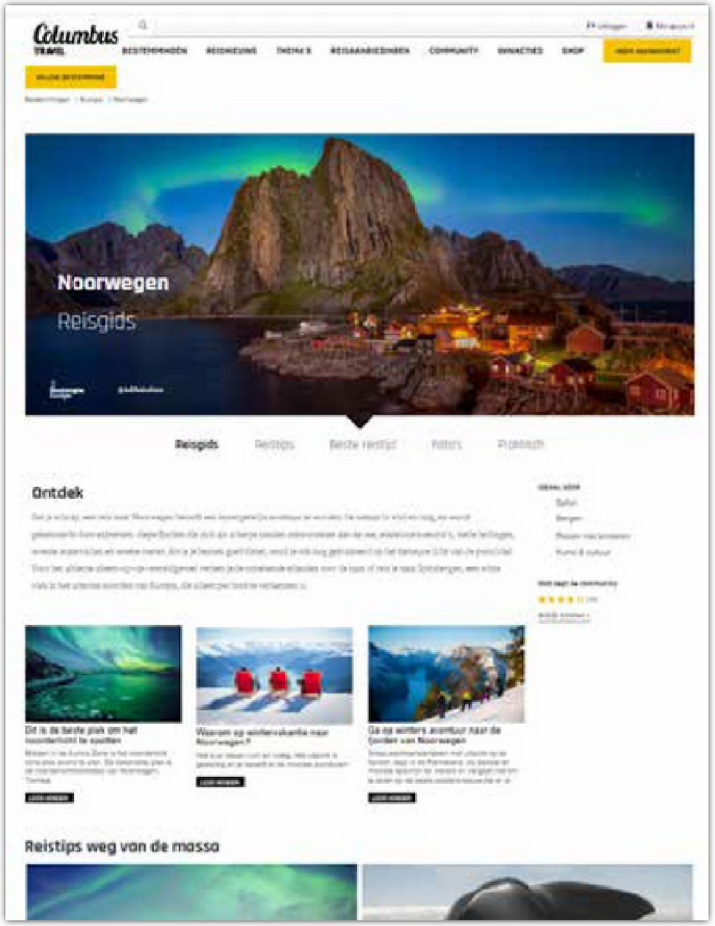
De homepage van columbustravel.nl is ons online visitekaartje
Het laatste reisnieuws en praktische tips, dagelijks verzameld door onze vakkundige redactie, worden gecombineerd met advertentieblokken die voor een gewenste periode op dezelfde positie worden getoond.

Columbus TRAVEL | onze website

Reizigers gebruiken columbustravel.nl om inspiratie op te doen voor hun volgende reis weg van de massa. Ze kunnen daarvoor terecht op pagina's over specifieke bestemmingen (landen, regio's en steden) én reisinteresses. Of je nu wilt weten wat de beste reistijd voor Costa Rica is, waar je het beste met je kleine kinderen bijzondere reizen kunt maken, tips wilt hebben over hoe je duurzamer kunt reizen of specifieke routes wilt hebben voor de mooiste roadtrips. Als adverteerder kun je op deze pagina's jouw specifieke doelgroep(en) bereiken door middel van branded content.

promotionele artikelen

Zet je diensten in de schijnwerpers en laat je doelgroep zien wat jou uniek maakt. Dit kan door middel van artikelen die in samenwerking met de Columbus-redactie worden opgesteld. Denk aan een blog van iemand die een unieke reis heeft gemaakt die specifiek door jou wordt aangeboden, of een interview met een van je lokale gidsen waarin jouw unieke verkooppunten (USP's) centraal staan. Deze artikelen krijgen een vooraanstaande plek op een relevante landingspagina en bevatten links naar jouw eigen website. Indien gewenst kunnen ze ook doorverwijzen naar pagina's op de website van Columbus Travel.





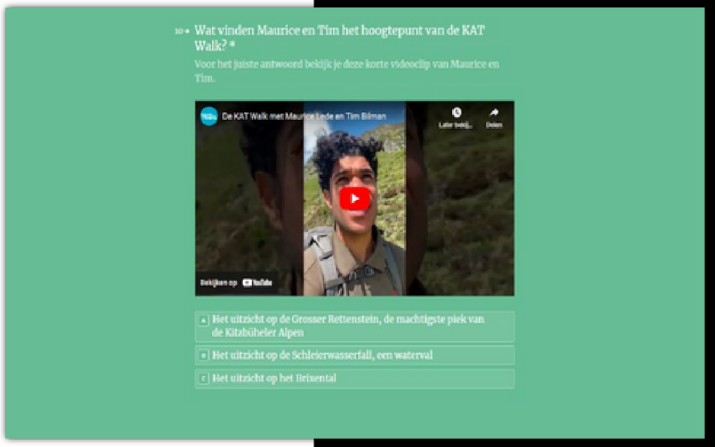
Columbus TRAVEL | onze website

online quizzen

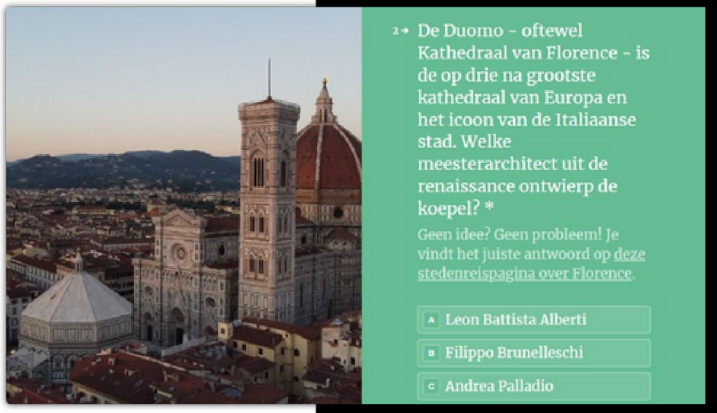
Columbus Travel heeft jarenlange ervaring met het bouwen, promoten en monitoren van online quizzen als activatie- en conversiemedium voor derde partijen. Quizzen bestaan doorgaans uit tien vragen over bepaalde reisbestemmingen en -activiteiten. Elke vraag bevat een link naar een onderliggend intern of extern artikel waar het juiste antwoord staat en wordt gecombineerd met aansprekende foto's, video's en zelfs podcasts die als embeds in de quiz zelf of in de onderliggende artikelen kunnen worden opgenomen. Het resultaat is een uiterst interactieve user experience met een time on site van vijf tot tien minuten. Quizzen worden tevens ingezet voor leadgeneratie: deelnemers wordt gevraagd om persoonlijke gegevens en een opt-in voor de nieuwsbrief van de opdrachtgever, zodat er gerichte vervolgcommunicatie kan plaatsvinden en een specifieke customer journey kan worden opgezet. Met een klein stukje code kan de online quiz ook op de website en zelfs in de nieuwsbrief van contentpartners worden gezet, zodat het bereik wordt vergroot. Columbus Travel-quizzen produceren gemiddeld 4.000-5.000 pageviews en 500-1.500 e-mailleads. Check onze quizzen op columbustravel.nl/columbusquiz

Enkele voorbeelden van onze quizzen

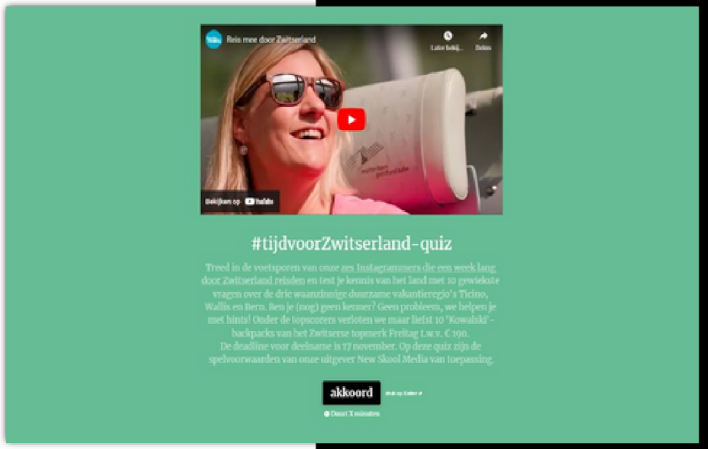
Van boven naar beneden: Om de KAT Walk-wandelroute in de Oostenrijkse Alpen te promoten, volgden onze verslaggevers de route en maakten een podcast en video's, die vervolgens werden verwerkt in een online quiz.



Om haar reisaanbod in Zuid-Europa tijdens de winter te promoten, heeft de reisorganisatie SRC een quiz georganiseerd over Zuid-Europese stedentrips. Voor de juiste antwoorden moesten de deelnemers klikken op links naar specifieke pagina's op de SRC-website.



Als onderdeel van een jaarlange multimedia-campagne om Zwitserland te promoten als duurzame reisbestemming, produceerde Columbus twee online quizzen, inclusief video's en foto's gemaakt tijdens een Insta Meet in Zwitserland met vijf toonaangevende Nederlandse en Belgische influencers.



Columbus TRAVEL | onze website

webinars

Columbus Travel organiseert in samenwerking met toerisme-bureaus en touroperators webinars van één uur voor een zeer gerichte interactie met reizigers. Tijdens deze live sessies delen experts hun reistips over specifieke bestemmingen, ondersteund door inspirerende foto's en video's. Kijkers kunnen actief deel-nemen door via de chatfunctie vragen te stellen en opmerkingen te delen. Bovendien schrijven kijkers zich automatisch in voor de nieuwsbrief van de samenwerkings-partners. Alle webinars worden vastgelegd en later gepubliceerd op ons YouTube-kanaal. Deze webinars trekken gemiddeld 50-200 zeer gemotiveerde live kijkers, die vervolgens benaderd kunnen worden voor follow-up acties of directe verkoop. Bekijk onze webinars op YouTube.

podcasts

Als onderdeel van een grotere multimediacampagne produceren Columbus Travel-journalisten podcasts op locatie en in onze studio voor toerismebureaus en touroperators. Deze podcasts worden gedeeld op alle grote streamingplatforms en actief gepromoot via onze sociale media, nieuwsbrief, online quizzen en artikelen. Een Columbus Travel-podcast wordt gedurende een maand actief gepromoot en trekt gemiddeld 1.000 luisteraars. Bovendien blijft de podcast voor onbepaalde tijd online beschikbaar. Luister naar onze podcasts op Spotify.

fotowedstrijden

Wil je (potentiële) klanten op een leuke en originele manier bereiken? Overweeg dan een (foto)wedstrijd te organiseren via Columbus Travel! Deelnemers melden zich automatisch aan voor je nieuwsbrief, wat een uitstekende manier is om nieuwe leads te genereren. Onze (foto)wedstrijden trekken tussen de 500 en 1500 inzendingen en leveren evenveel leads op.

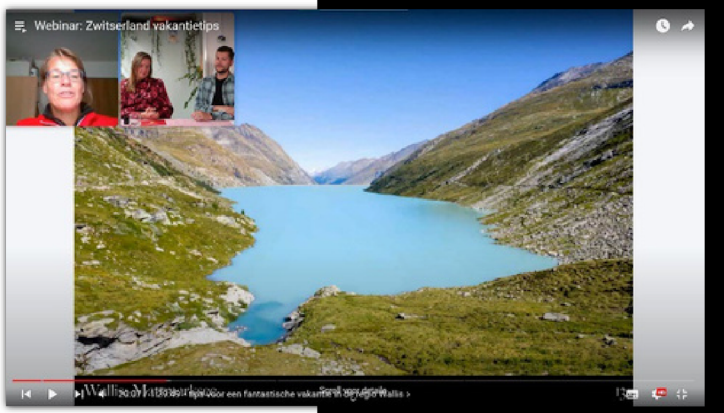
Enkele voorbeelden van onze multimedia

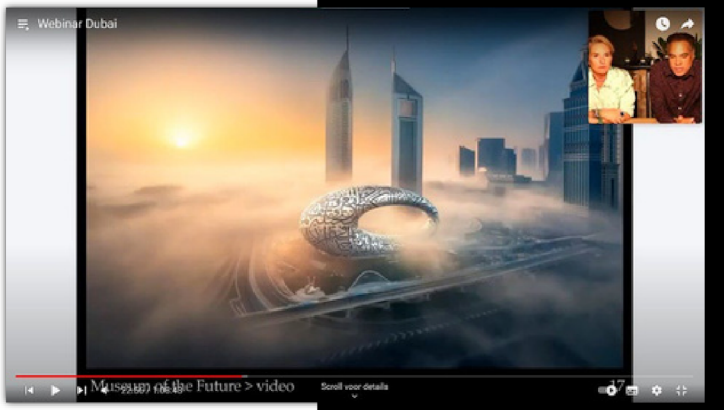
Als onderdeel van een multimediacampagne om Zwitserland als duurzame reisbestemming te promoten, organiseerde Columbus Travel twee webinars, waarbij lokale reisexperts uit Zwitserse regio's werden uitgenodigd om hun reistips en -trucs te delen. In de podcaststudio beantwoordde een vertegenwoordiger van Zwitserland Toerisme verdere vragen van webinarkijkers.

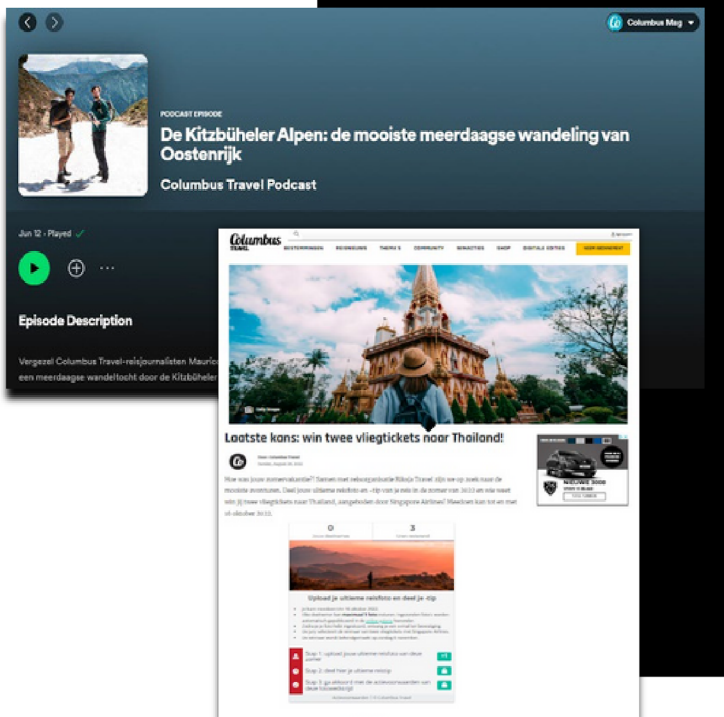
Als onderdeel van een multimediacampagne in opdracht van het Dubai Ministryof Tourism organiseerde Columbus Travel een webinarin samenwerking met de Nederlandse touroperator SRC Reizen, gespecialiseerd in culturele reiservaringen.

Als onderdeel van een multimediacampagne om de KAT Walk-wandelroute in Oostenrijk te promoten, produceerde Columbus Travel een podcast op locatie, die ook werd opgenomen in een online quiz en promotieartikel op onze website.

In samenwerking met touroperator Riksja Travel organiseerden we een fotowedstrijd waarin we reizigers vroegen hun favoriete reisfoto van de zomer van 2022 te uploaden. Alle 1.300 deelnemers schreven zich in voor de Riksja-nieuwsbrief.





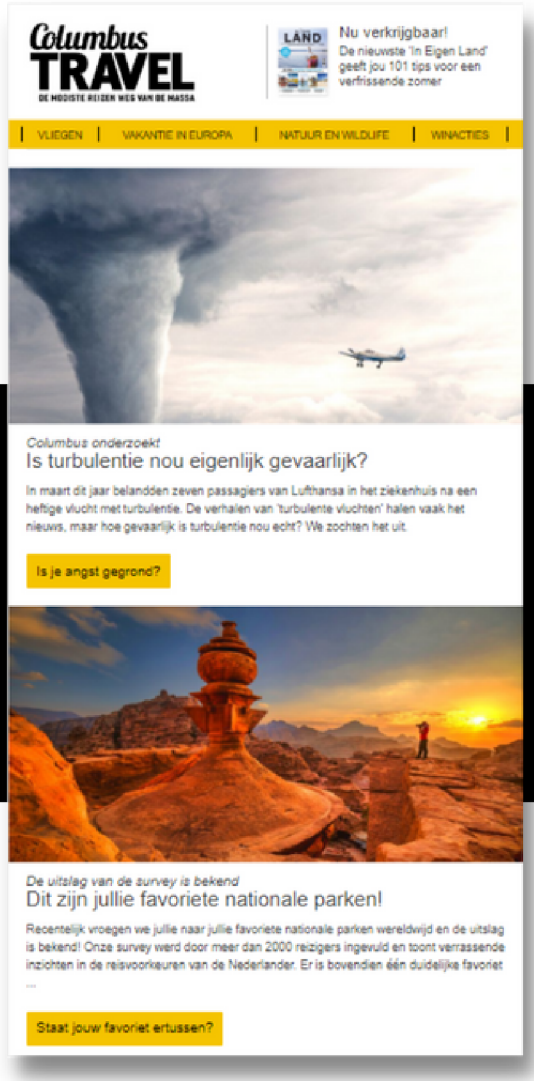


Columbus TRAVEL | onze nieuwsbrieven

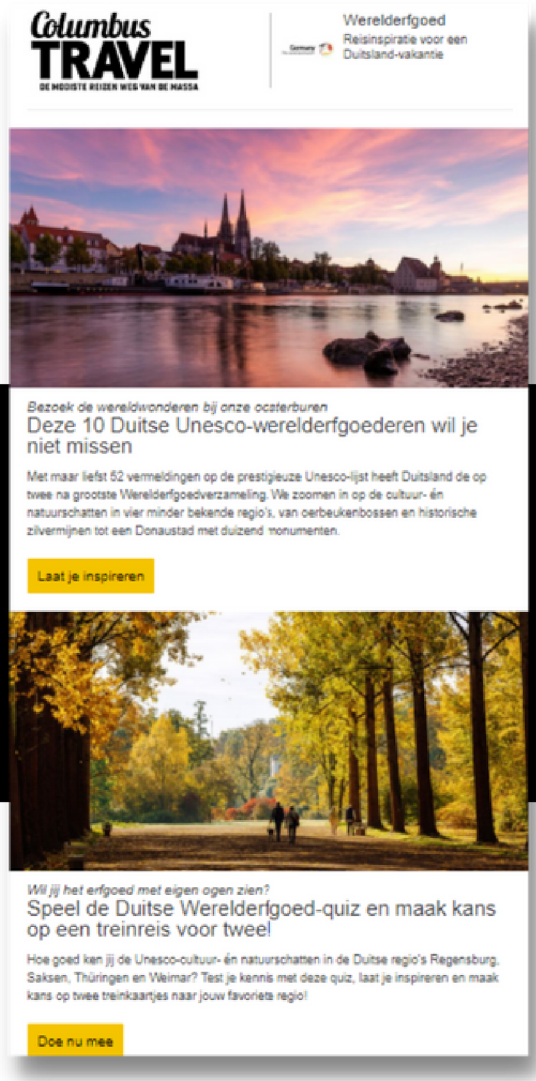
We bieden samenwerkingspartners de mogelijkheid te adverteren in onze wekelijkse nieuwsbrief en/of in samenwerking met de redactie 'exclusieve' nieuwsbrieven samen te stellen. Deze laatste staan volledig in het teken van de diensten van de commerciële partner.

ABONNEES WEKELIJKSE NIEUWSBRIEF 72.000
ABONNEES EXCLUSIEVE NIEUWSBRIEF 43.000





Wekelijkse nieuwsbrief met advertenties
De laatste reisnieuwtjes en -weetjes, in combinatie met advertenties van onze commerciële partners.



Exclusieve nieuwsbrief
De laatste reisnieuwtjes en -weetjes en aanbiedingen, op maat gemaakt voor een specifieke partner.

Columbus TRAVEL | onze sociale media

Facebook en Instagram

We bieden onze advertentiepartners de mogelijkheid om branded content in te zetten op onze sociale media, met behulp van Instagram en Facebook Stories en posts. Onze sociale volgers worden actief betrokken bij deze content door middel van polls, quizzen en wedstrijden. Ook kunnen wij complete social media campagnes samenstellen, in combinatie met promotionele artikelen op onze website en in ons printmagazine of multimedia zoals webinars en (foto)wedstrijden.

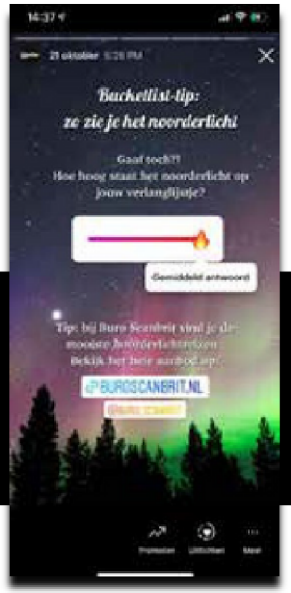
Instagram

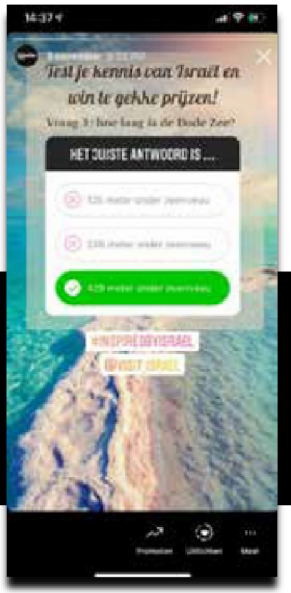
Om bestemmingen of reisaanbiedingen op een bijzonder interactieve manier te presenteren - en tegelijkertijd inhoud te produceren die kan worden gebruikt voor zowel online als offline promotiedoeleinden - organiseert Columbus Travel Insta Meets in samenwerking met de social media-specialisten van het reisplatform Honeyguide. Vanuit ons professionele netwerk sturen we een groep micro-influencers met 10.000-20.000 volgers één of meerdere dagen op pad om reisbestemmingen te fotograferen en documenteren.
De influencers plaatsen deze content op hun eigen accounts, maar delen hun werk ook met Columbus Travel. Onze online content manager publiceert een selectie op de social media van Columbus Travel en verwerkt deze content ook in artikelen en andere multimedia, zoals quizzen en webinars, op onze website.

FACEBOOK
29.000 followers
INSTAGRAM
18.000 followers

Zoek de interactie met je doelgroep op

De redactie van Columbus gebruikt sociale media als interactieve elementen van omvangrijke multimediale campagnes. In Instagram Stories voor nationale toerismebureaus zijn bijvoorbeeld polls en quizzen opgenomen die linken naar campagnepagina's en prijsvragen op onze website. Content die door micro-influencers tijdens Insta Meets is gemaakt, wordt niet alleen op sociale media gebruikt, maar ook in artikelen op onze website, reisartikelen in ons gedrukte tijdschrift en in een breed scala aan online producten, zoals quizzen en webinars.





Columbus TRAVEL | onze custom content

custom content

Als klant kun je ook gebruik maken van het volledige producten- en dienstenaanbod van Roularta Media Group, het moederbedrijf van Columbus Travel. Als een van de grootste tijdschriften-uitgeverijen van de Benelux bedient Roularta een markt van ruim 29 miljoen consumenten. Het mediabedrijf heeft een ongeëvenaard nichemarktbereik met tientallen gespecialiseerde tijdschriften en websites. Het Columbus Travel-team werkt nauw samen met de custom content-specialisten van Roularta om campagnes te ontwerpen, implementeren en monitoren die via meerdere Roularta-titels worden ingezet.

inserts en bijlagen

Verdient jouw dienst of product meer aandacht dan in enkele pagina's is samen te vatten? We denken graag met je mee over speciale bijlagen. Kies uit standalone printuitgaven als brochures en miniguides die meegeleverd worden met een editie of een of meerdere katernen in een editie zelf. De katernen kunnen hun eigen cover krijgen (een zogeheten reverse cover, de achterkant van een reguliere editie) of op een ander papiersoort worden gedrukt en gehecht aan het blad (een zogeheten uitklapper).

digitale magazines en e-books

Roularta Media Group en Columbus Travel kunnen geheel op maat gemaakte digitale magazines en boeken voor je samenstellen, desgewenst met video en interactieve elementen zoals formulieren, kaarten, quizzen en surveys. We denken graag met je mee hoe je met je eigen e-book of e-zine je doelgroep kunt bereiken of de interactie met je bestaande customer base of relaties kunt verbeteren.



Speciale Waddeneditie van In Eigen Land

Deze editie van In Eigen Land, de Nederlanduitgave van Columbus Travel, stond geheel in het teken van het Waddengebied en maakte de redactie in opdracht van en in samenwerking met Visit Wadden. Totale oplage: 70.000 exemplaren.



Digitaal en print magazine voor NS Dagje Uit

In opdracht van NS maakt de redactie van Columbus zes keer per jaar het reisinspiratiemagazine NS Dagje Uit, in zowel een print als een digitale versie. Totale bereik: 2,2 miljoen reizigers.



Columbus Travel Vakantieplanner

Deze 64 pagina's tellende minigids met reisideeën voor het nieuwe reisjaar wordt elke herfst meegestuurd met acht tijdschriften van Roularta Media Nederland, het moederbedrijf van Columbus Travel, waardoor adverteerders maar liefst 100.000 lezers bereiken.

Columbus TRAVEL | onze tarieven, formaten en edities in 2024

adverteren in ons magazine

Losse prijs per plaatsing excl. btw

1x 1/1 pagina	€ 5.031
2x 1/1 pagina	€ 4.368
4x 1/1 pagina	€ 3.970
1x 2/1 pagina	€ 9.408
Insteken van een insert	Op aanvraag
Coverpas (gehele oplage)	€ 5.296

formaten magazine

Breedte x hoogte, excl. 5 mm overvul

Bladspiegel 1/1 pagina	210 x 285 mm
Bladspiegel 2/1 pagina	420 x 285 mm

Voor het aanleveren van advertentiemateriaal ontvang je de volledige aanleverspecificaties.

custom content

Custom content campagne	Op aanvraag

online adverteren

Advertentieblok op homepage	Vanaf € 1.200 per week
Overlay	€ 1.995 per week
Branded content bestemmingspagina	Op aanvraag (per bestemming)
Branded content themapagina	Op aanvraag (per thema)

nieuwsbrieven

Nieuwsbrief advertorial	€ 1.750
Nieuwsbrief exclusief	€ 5.495

social en multimedia

Facebook-post	€ 750
Instagram-post of Story	€ 750
Social mediacampagne	Op aanvraag

Online productiekosten*

Nieuwsbriefadvertorial	€ 175
Facebook-post	€ 225
Instagram-post of Story	€ 225
Branded content artikel op de webite	€ 550
Nieuwsbrief exclusief	€ 525

*Op basis van 2 correctieronden (geen korting van toepassing)

Editie	Verschijningsdatum	Deadline voor advertenties	Deadline voor advertorials
126	16-01-2024	18-12-2023	18-12-2023
127	27-02-2024	30-01-2024	30-01-2024
128	09-04-2024	12-03-2024	12-03-2024
129	21-05-2024	23-04-2024	23-04-2024
130-131	18-06-2024	21-05-2024	21-05-2024
132	20-08-2024	23-07-2024	23-07-2024
133	08-10-2024	10-09-2024	10-09-2024
134-135	03-12-2024	05-11-2024	05-11-2024

Columbus TRAVEL

We staan je graag te woord



Mark Mackintosh
hoofdredacteur Columbus Travel,
In Eigen Land & NS Dagje Uit
mark.mackintosh@roularta.nl



René Zaaijer
salesmanager Columbus Travel
& In Eigen Land
rene.zaaijer@roularta.nl



Arian Azad
salesmanager Columbus Travel
arian.azad@roularta.nl



Bob Stultiens
salesmanager Columbus Travel
bob.stultiens@roularta.nl

columbustravel.nl/adverteren