



Columbus
TRAVEL

MEDIAKIT 2023

MET COLUMBUS MAAK JE DE MOOISTE REIZEN WEG VAN DE MASSA

De mooiste reizen zijn ontdekkingsreizen. Ze stellen je in staat om nieuwe werelden vol vreemde landschappen, culturen en denkbeelden te doorgronden. Maar óók om een stukje van jezelf te (her)ontdekken – de ideeën waar je waarde aan hecht, de mensen van wie je houdt, alles wat jou als individu definieert.

Columbus is je trouwe reisgenoot op deze levenslange ontdekkings-tocht. Een goede vriend die je helpt om alles te ervaren wat het leven en deze wereld mooi maakt, maar het ook niet nalaat om af en toe kritisch te zijn. Hoe verandert de wereld? Hoe kunnen we onszelf en onze denkbeelden blijven uitdagen?

Sinds 2005 biedt Columbus een tegenantwoord op massatoerisme. Door onvergetelijke reiservaringen met hart voor de lokale cultuur en natuur in kaart te brengen en een eerlijke dialoog aan te gaan over de impact van reizen.

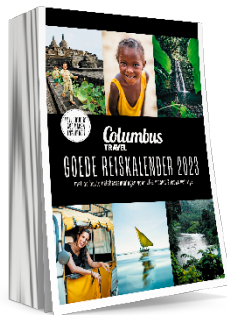
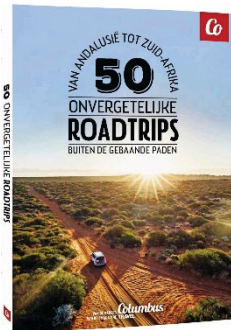
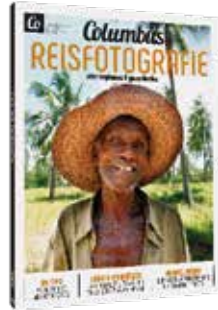
De schrijvers en fotografen van Columbus zijn onafhankelijk en bestrijken de hele wereld, maar beseffen ook dat ze niet ver hóéven te reizen voor een mooie reiservaring. Want het avontuur lonkt vaak al om de hoek. Daarom brengen zij in elke editie naast verre bestemmingen ook minstens één bijzonder gebied in Europa of eigen land in beeld. Binnen een straal van achthonderd kilometer nemen zij daarvoor de trein of de auto.

Voor zijn reportages werkt Columbus zoveel mogelijk samen met lokale reisorganisaties, ondernemers en experts. Daarmee draagt het bij aan de lokale economie – de inkomsten uit het toerisme horen naar de lokale bevolking te vloeien. Alle activiteiten en accommodaties die Columbus aanraadt zijn persoonlijk, op maat gemaakt en met een zo klein mogelijke ecologische voetafdruk. Hierdoor kun jij, als 21ste-eeuwse ontdekkingsreiziger, met een gerust hart in het spoor van Columbus treden.



ONZE SPECIALS & BOEKEN

Verdiep je in een bepaalde bestemming of reisthema met onze uitgebreide verzameling speciale edities. Of droom lekker weg met onze full-colour reisfotoboeken.



ONZE SOCIAL MEDIA

Reis mee met onze reporters vanuit je luie stoel, dankzij podcasts, videoclips en de mooiste reisfoto's op social media.

29K Facebook-fans
17K Instagram-volgers

ONS MAGAZINE

Doe met het toonaangevende reis magazine van Nederland inspiratie op voor je volgende droomreis.
215.000 printbereik



ONZE WEBSITE

Plan je volgende reis en deel foto's en tips met andere reizigers op het grootste online reisplatform van Nederland.
200.000 pageviews per maand



ONZE CUSTOM CONTENT

Laat je verleiden door redactionele content die op maat is gemaakt voor partners in de reisbranche. Van brochures tot digitale magazines en van online quizen tot webinars.



ONZE NIEUWSBRIEF

Blijf elke week op de hoogte van de nieuwste travel tips & tricks.

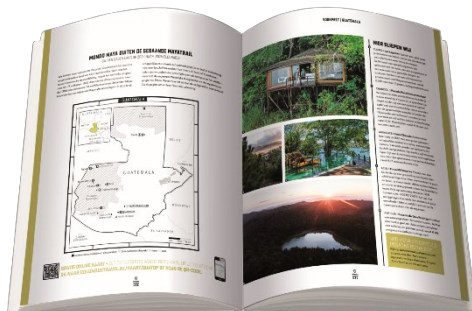
redactionele nieuwsbrief:
70.000 abonnees
commerciële nieuwsbrief:
43.000 abonnees

Columbus
TRAVEL
INSPIRATIE
KOMT IN VELE
VORMEN



Columbus TRAVEL | ONS MAGAZINE

Sinds Columbus Travel in 2005 werd opgericht door twee gepassioneerde reizigers, hebben we naam gemaakt als het **toonaangevende reismagazine** voor iedereen die buiten de gebaande paden wil treden. Elk jaar maken onze internationale reisprofessionals **10 edities met 124 pagina's** onvergetelijke reisinspiratie, van diepgaande reportages en het laatste nieuws tot praktische tips en schitterende fotografie. Onze oplage van circa **19.000 exemplaren** wordt verspreid onder **abonnees** en **losse verkooppunten** in Nederland en België.



Plan je reizen aan de hand van ideale routes, aanbevolen activiteiten en heerlijke slaapplekken.



Ontmoet andere inspirerende reizigers.



Win elke editie de mooiste droomreizen weg van de massa + must-have reisaccessoires.



Doe je voordeel met het laatste reisnieuws en tips & tricks van locals en andere insiders.



Dring met onze reisreportages door tot het hart van je volgende droombestemming.



ONZE STIJL IS
PERSOONLIJK
MAAR
WELOVERWOGEN,
VOLWASSEN
MAAR YOUNG
AT HEART

Columbus TRAVEL | ONZE DOELGROEP

Onze lezers hebben een passie voor reizen weg van de massa. Ver weg, dichtbij en voor elk budget. Reizen gaat voor hen niet om consumeren, maar om bijzondere, authentieke belevingen, met hart voor de natuur en de medemens.

FREQUENT TRAVELERS

80 procent gaat twee keer jaar of vaker op reis binnen Europa en 48 procent maakt minstens 1 verre reis per jaar.

AGE IS JUST A NUMBER

De gemiddelde leeftijd van onze lezers is 46 jaar.

27 procent = 18 t/m 35 jaar

34 procent = 36 t/m 50 jaar

34 procent = 51 t/m 65 jaar

VOOR MANNEN ÉN VROUWEN

43 procent van onze lezers is man, 57 procent vrouw.

HOOG OPGELEID

70 procent heeft een hbo-opleiding of hoger.

HOOG BESTEEDBAAR INKOMEN

69 procent heeft een bovenmodaal inkomen, ruim een derde van onze abonnees verdient zelfs twee keer modaal.



Columbus TRAVEL | ONS MAGAZINE

ADVERTORIALS

In nauwe samenwerking met reisorganisaties, verkeersbureaus, airlines en andere bedrijven in de reisbranche maken we inspirerende print content op maat, zoals reportages over bestemmingen, interviews en nieuwartikelen over diensten en arrangementen. Laat je uitingen tot leven komen door de redactie van Columbus. Ons netwerk van schrijvers en vormgevers zet zijn jarenlange kennis in om je product of dienst onder de aandacht te brengen van je doelgroep.

REINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER

EUROPESE CULTUURPARELS

DE FAVORIETEN VAN SRC-REISLEIDSTER JESSY



In Europa valt nog genoeg te ontdekken. Zelfs landen die ik goed ken, kan ik nog verrassen. Op mijn SRC-reizen deel ik de mooiste plekken met mijn gasten. Dit zijn mijn favorieten.

ELEGANT BATH

Niet alleen het bad, maar de badkamer is ook een wereld aan zich. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen. In Bath, Engeland, is de badkamer een kunstwerk. De stenen baden zijn gemaakt van natuursteen en zijn voorzien van prachtige details. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen.

STADJE IN GRIEKENLAND

In een klein dorpje in Griekenland, op de eilandje Hydra, heb ik een prachtige plek gevonden. Het is een klein dorpje met witte gebouwen en blauwe daken. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen.

VERLIET OP FUGLIA

In een klein dorpje in Italië, op de eilandje Fuglia, heb ik een prachtige plek gevonden. Het is een klein dorpje met witte gebouwen en blauwe daken. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen.

FRANSE KUNSTWERKEN

In een klein dorpje in Frankrijk, op de eilandje Corsica, heb ik een prachtige plek gevonden. Het is een klein dorpje met witte gebouwen en blauwe daken. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen.

Wil je ook het mooiste van Europa ontdekken? Het is niet alleen de natuur, maar ook de cultuur. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen.

SRC
Lust je meer te weten?

REINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER

WILDKAMPEREN IN OMAN

In samenwerking met de Omaanse touroperator Khimi's House of Travel tippen wij de beste wildkampeertips en mooiste plekken om je kamp op te slaan.



Wildkamperen in Oman is een unieke ervaring. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen.

SAFARI'S DIE JE LEVEN VERANDEREN

Safari's zijn een unieke ervaring. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen.

REINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER

WILDKAMPEREN IN OMAN

In samenwerking met de Omaanse touroperator Khimi's House of Travel tippen wij de beste wildkampeertips en mooiste plekken om je kamp op te slaan.



Wildkamperen in Oman is een unieke ervaring. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen.

SAFARI'S DIE JE LEVEN VERANDEREN

Safari's zijn een unieke ervaring. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen.

REINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER

6x DUURZAAM OVERNACHTEN IN DE ZWITSERSE ALPEN

Zwitserland biedt niet alleen een prachtige natuur, maar ook een unieke ervaring. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen.



REINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER

TICINO LOGEER IN EEN BERGBOERDERIJ

Ticino is een prachtige regio in Zwitserland. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen.



REINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER

HIER ONTHAAST JE IN GRIEKENLAND

Griekenland is een prachtige regio. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen.



REINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER

ASTURIË DE GEHEIME WILDERNIS VAN EUROPA

Asturië is een prachtige regio in Spanje. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen.



REINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER

ASTURIË DE GEHEIME WILDERNIS VAN EUROPA

Asturië is een prachtige regio in Spanje. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen. Het is een plek waar je kunt ontspannen en jezelf verwennen.



DE NIEKE SELLING POINTS VAN JE PRODUCT OF DIENST WORDEN VERSTERKT DOOR INSPIRERENDE REDACTIONELE CONTENT

Columbus TRAVEL | ONZE NL UITGAVE: IN EIGEN LAND

Sinds 2020 brengt Columbus Travel drie keer per jaar een speciale editie over reizen in Nederland uit: In Eigen Land. Met een oplage van ruim 20.000 exemplaren is dit blad in recordtijd één van de bestselling, toonaangevende vakantieguides van Nederland geworden. Het maar liefst 124 pagina's dikke magazine zal ook in 2023 met een voorjaareditie (eind januari tot eind april), zomereditie (medio mei tot medio augustus) en najaareditie (medio september tot medio december) in de winkel liggen en via online kanalen verkrijgbaar zijn. Dankzij de uitnodigende fotografie en toegankelijke tips van In Eigen Land kunnen lezers ideeën opdoen voor bijzondere korte uitjes én lange vakanties in Nederland. Verrassend, duurzaam en voor elk budget. Vraag naar onze mediakit over In Eigen Land voor een uitgebreidere introductie.



In Eigen Land is een co-productie van:

- › **Columbus Travel** Het nummer 1 reis magazine van Nederland
- › **Roots** Hét natuurmagazine van Nederland
- › **FietsActief** Het leukste fietstijdschrift van Nederland voor actieve, recreatieve fietsers

Kernfeiten

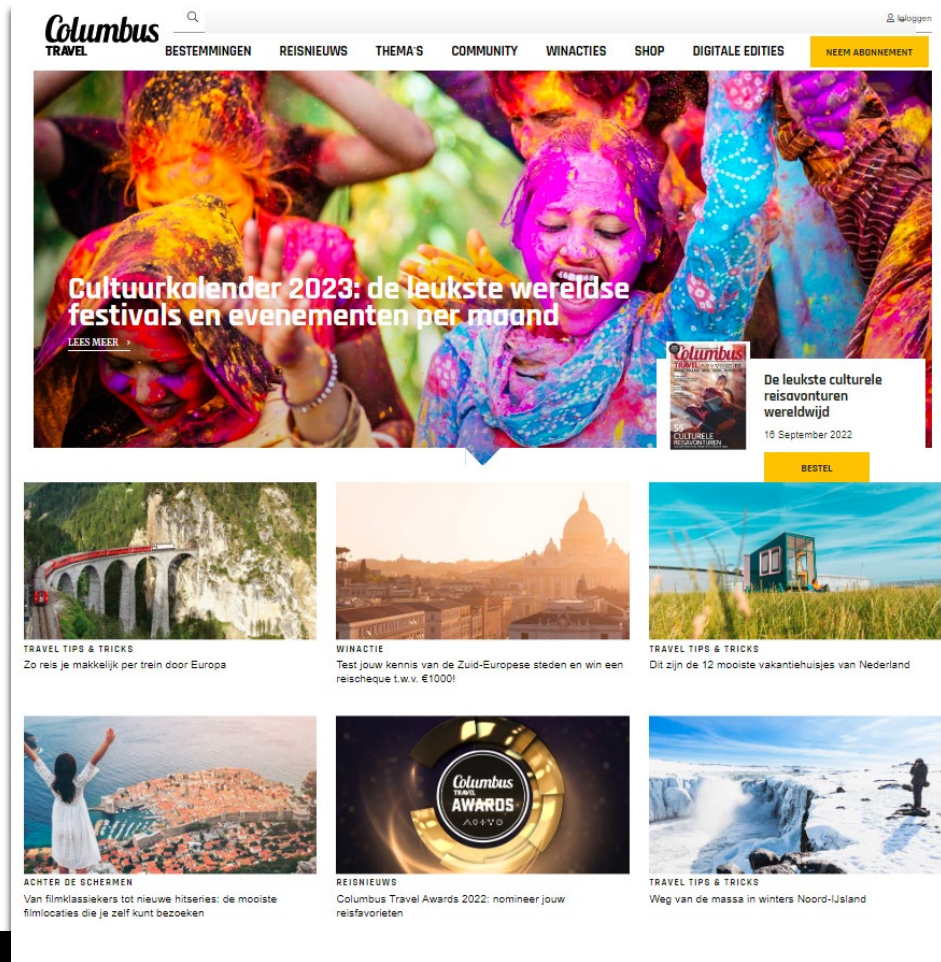
- › Maar liefst **124 pagina's** dik
- › **3 edities per jaar:** uit op 24 januari, 16 mei en 12 september 2023
- › Elke editie maar liefst drie maanden in de winkel
- › Oplage per editie: **20.000**
- › Online ondersteuning via de **website en social media van Columbus Travel**
- › Voor Nederlanders tussen de 30 en 65 jaar met een bovenmodaal inkomen die van **het buitenleven, culturele activiteiten en reizen weg van de massa** houden, maar die dat wel veilig en verantwoord willen doen. In Eigen Land schenkt extra aandacht aan **fiets- en wandelliefhebbers en ouders met schoolgaande kinderen**.

Columbus TRAVEL | ONZE WEBSITE

Op columbustravel.nl, **het toonaangevende online reisplatform van Nederland**, kunnen reizigers hun volgende reis plannen en na afloop hun foto's en tips delen met anderen. We bieden commerciële partners meerdere mogelijkheden om hun diensten en producten onder de aandacht te brengen van deze gepassioneerde reizigers. Van **promotiecampagnes die de interactie aangaan met onze online bezoekers tot gesponsorde artikelen** op redactionele pagina's over specifieke reisbestemmingen of -interesses.

WEBSITE PAGEVIEWS PER MAAND 200.000

WEBSITE UNIEKE BEZOEKERS PER MAAND 80.000



De homepage van columbustravel.nl is ons online visitekaartje

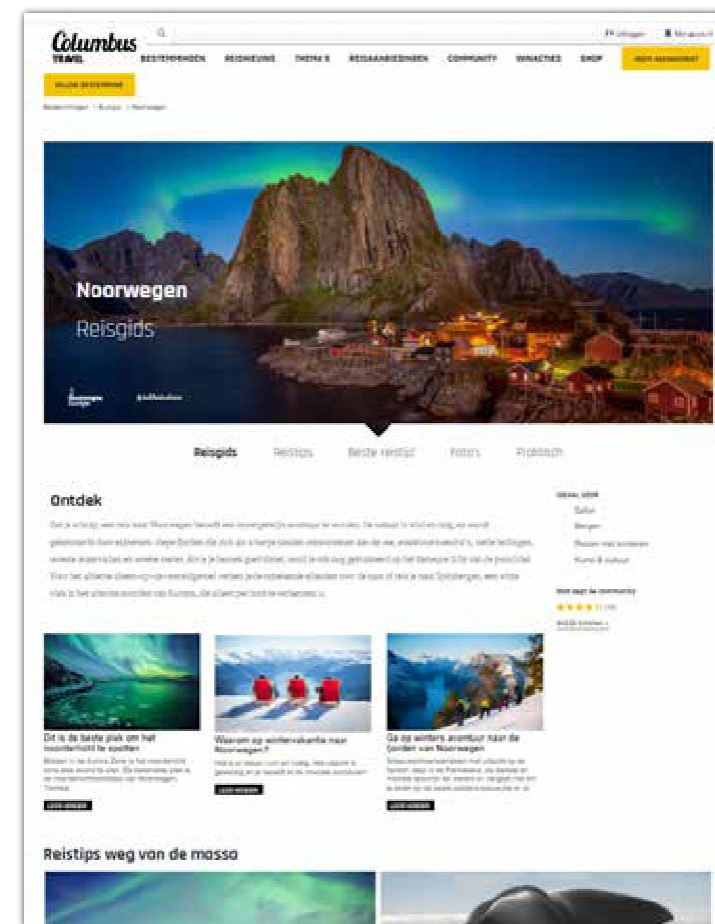
Het laatste reisinieuws en praktische tips, dagelijks verzameld door onze vakkundige redactie, worden gecombineerd met advertentieblokken die voor een gewenste periode op dezelfde positie worden getoond.

Columbus TRAVEL | ONZE WEBSITE

Reizigers gebruiken columbustravel.nl om inspiratie op te doen voor hun volgende reis weg van de massa. Ze kunnen daarvoor terecht op **pagina's over specifieke bestemmingen (landen, regio's en steden) én reisinteresses**. Of je nu wilt weten wat de beste reistijd voor Costa Rica is, waar je het beste met je kleine kinderen bijzondere reizen kunt maken, tips wilt hebben over hoe je duurzamer kunt reizen of specifieke routes wilt hebben voor de mooiste roadtrips. Als adverteerder kun je op deze pagina's **jouw specifieke doelgroep(en) bereiken door middel van branded content**:

PROMOTIONELE ARTIKELEN

Vertel je doelgroep wat jouw diensten onderscheidend maakt door middel van artikelen die de Columbus-redactie in samenwerking met jouw organisatie samenstelt. Bijvoorbeeld een blog van iemand die bijvoorbeeld een bijzondere reis heeft gemaakt die alleen jij aanbiedt, of een interview met een van je lokale gidsen waarin je USP's duidelijk worden gecommuniceerd. Deze artikelen worden prominent bovenaan een relevante landingspagina geplaatst en linken naar pagina's op je eigen website of, op verzoek, naar pagina's op de website van Columbus Travel.



Columbus TRAVEL | ONZE WEBSITE

ONLINE QUIZZEN

Columbus Travel heeft jarenlange ervaring met het **bouwen, promoten en monitoren van online quizzes als activatie- en conversiemedium voor derde partijen.**

Deze quizzes bestaan doorgaans uit tien vragen over bepaalde reisbestemmingen en -activiteiten. Elke vraag bevat een link naar een onderliggend intern of extern artikel waar het juiste antwoord staat en wordt gecombineerd met aansprekende foto's, video's en zelfs podcasts die als embeds in de quiz zelf of in de onderliggende artikelen kunnen worden opgenomen. Het resultaat is een uiterst interactieve user experience met een time on site van vijf tot tien minuten. Quizzes worden tevens ingezet voor leadgeneratie: deelnemers wordt gevraagd om persoonlijke gegevens en een opt-in voor de nieuwsbrief van de opdrachtgever, zodat er gerichte vervolgg communicatie kan plaatsvinden en een specifieke customer journey kan worden opgezet. Met een klein stukje code kan de online quiz ook op de website en zelfs in de nieuwsbrief van contentpartners worden gezet, zodat het bereik wordt vergroot.

Columbus Travel-quizzes produceren gemiddeld 4.000-5.000 pageviews en 500-1.500 e-mailleads.

Check onze quizzes op columbustravel.nl/columbusquiz

Enkele voorbeelden van onze quizzes

Van boven naar beneden:
Om de KAT Walk-wandelmroute in de Oostenrijkse Alpen te promoten, volgden onze verslaggevers de route en maakten een podcast en video's, die vervolgens werden verwerkt in een online quiz.

Om haar reisaanbod in Zuid-Europa tijdens de winter te promoten, heeft de reisorganisatie SRC een quiz georganiseerd over Zuid-Europese stedentrips. Voor de juiste antwoorden moesten de deelnemers klikken op links naar specifieke pagina's op de SRC-website.

Als onderdeel van een jaarlange multimedia-campagne om Zwitserland te promoten als duurzame reisbestemming, produceerde Columbus twee online quizzes, inclusief video's en foto's gemaakt tijdens een Insta Meet in Zwitserland met vijf toonaangevende Nederlandse en Belgische influencers.

10 • Wat vinden Maurice en Tim het hoogtepunt van de KAT Walk? *

Voor het juiste antwoord bekijk je deze korte videoclip van Maurice en Tim.

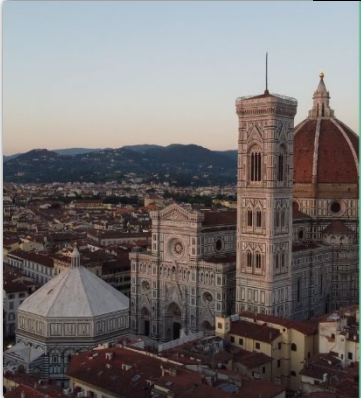


De KAT Walk met Maurice Lede en Tim Bilman

Later bekijk... Delen

Bekijken op YouTube

- a) Het uitzicht op de Grosser Betteinstein, de machtigste piek van de Kitzbüheler Alpen
- b) Het uitzicht op de Schlierwasserfall, een waterval
- c) Het uitzicht op het Tirolo



2 • De Duomo - oftewel Kathedraal van Florence - is de op drie na grootste kathedraal van Europa en het icoon van de Italiaanse stad. Welke meesterarchitect uit de renaissance ontwierp de koepel? *

Geen idee? Geen probleem! Je vindt het juiste antwoord op [deze stedenreispagina over Florence](#).

- a) Leon Battista Alberti
- b) Filippo Brunelleschi
- c) Andrea Palladio

Reis mee door Zwitserland



Later bekijk... Delen

Bekijken op YouTube

#tijdvoorZwitserland-quiz

Treed in de voetsporen van onze zes Instagrammers die een week lang door Zwitserland reizen en test je kennis van het land met 10 gewekste vragen over de drie waanzinnige duurzame vakantiegebieden: Ticino, Wallis en Bern. Ben je (nog) geen kenner? Geen probleem, we helpen je met hints! Onder de toppers verloren we maar liefst 10 'Kowalski'-backpacks van het Zwitserse toermerk Freitag t.w.v. € 190.

De deadline voor deelname is 17 november. Op deze quiz zijn de spelvoorwaarden van onze uitgever New School Media van toepassing.

akkoord ik heb de voorwaarden gelezen en aanvaard

• Duur: 5 minuten

Columbus TRAVEL | ONZE WEBSITE

WEBINARS

Voor zeer gerichte interactie met reizigers organiseert Columbus Travel in samenwerking met toerismebureaus en touroperators één uur durende webinars. Tijdens deze livesessies delen experts reistips en -tricks over specifieke bestemmingen aan de hand van inspirerende foto's en video's. Webinar kijkers kunnen via de chatfunctie vragen stellen en opmerkingen delen. Kijkers schrijven zich automatisch in voor de nieuwsbrief van de samenwerkingspartners. Alle webinars worden opgenomen en gepubliceerd op ons YouTube-kanaal. **Webinars trekken gemiddeld 50-200 zeer gemotiveerde live kijkers, die gecontacteerd kunnen worden voor follow-up of directe verkoop.**

Bekijk onze webinars op YouTube.

PODCASTS

Als onderdeel van een grotere multimediacampagne produceren Columbus Travel-journalisten Tim Bilman en Maurice Lede podcasts op locatie voor toerismebureaus en touroperators. Podcasts worden gedeeld op alle grote streamingplatforms en gepromoot via onze sociale media en nieuwsbrief. Ze kunnen ook worden opgenomen in online quizen en artikelen. **Een Columbus Travel-podcast wordt gedurende een maand actief gepromoot, trekt gemiddeld 1.000 luisteraars en blijft voor onbepaalde tijd online.** Luister naar onze podcasts op Spotify.

(FOTO)WEDSTRIJDEN

Wil je (potentiële) klanten op een leuke, originele manier aanspreken? Organiseer een (foto)wedstrijd via Columbus Travel! Alle wedstrijden worden gepromoot via onze sociale media en nieuwsbrief. Deelnemers melden zich automatisch aan voor uw nieuwsbrief, waardoor nieuwe leads worden gegenereerd. **Onze (foto)wedstrijden genereren 500-1500 inzendingen en leads.**

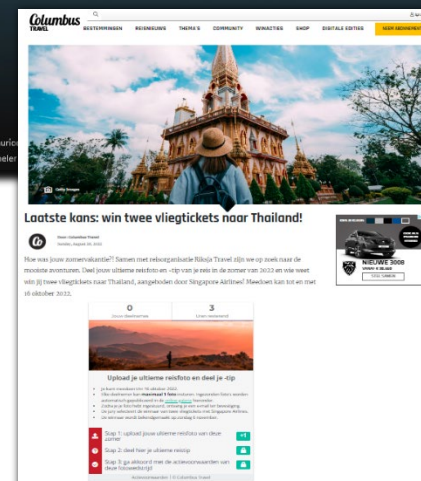
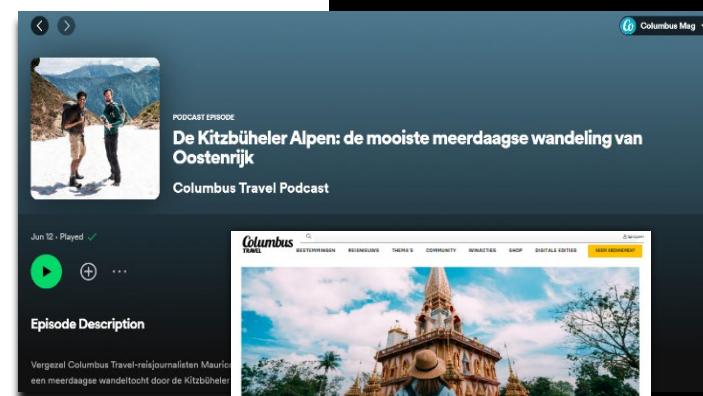
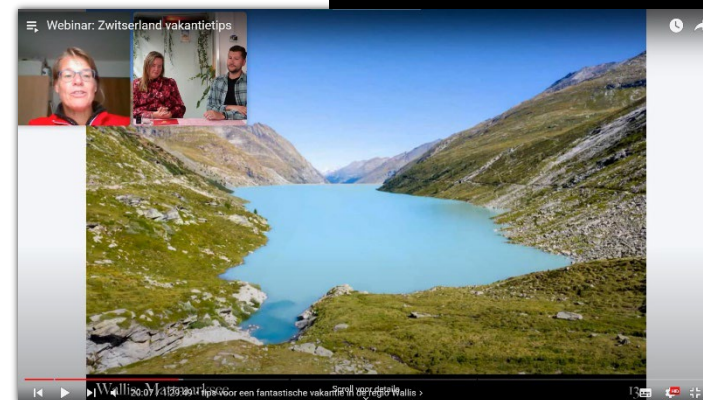
Enkele voorbeelden van onze multimedia

Als onderdeel van een multimediacampagne om Zwitserland als duurzame reisbestemming te promoten, organiseerde Columbus Travel twee webinars, waarbij lokale reisexperts uit Zwitserse regio's werden uitgenodigd om hun reistips en -trucs te delen. In de podcaststudio beantwoordde een vertegenwoordiger van Zwitserland Toerisme verdere vragen van webinar kijkers.

Als onderdeel van een multimediacampagne in opdracht van het Dubai Ministry of Tourism organiseerde Columbus Travel een webinar in samenwerking met de Nederlandse touroperator SRC Reizen, gespecialiseerd in culturele reiservaringen.

Als onderdeel van een multimediacampagne om de KAT Walk-wandelroute in Oostenrijk te promoten, produceerde Columbus Travel een podcast op locatie, die ook werd opgenomen in een online quiz en promotieartikel op onze website.

In samenwerking met touroperator Riksja Travel organiseerden we een fotowedstrijd waarin we reizigers vroegen hun favoriete reisfoto van de zomer van 2022 te uploaden. Alle 1.300 deelnemers schreven zich in voor de Riksja-nieuwsbrief.



Columbus TRAVEL | ONZE NIEUWSBRIEVEN

We bieden samenwerkingspartners de mogelijkheid te adverteren in onze **wekelijkse nieuwsbrief** en/of in samenwerking met de redactie '**exclusieve nieuwsbrieven**' samen te stellen. Deze laatste staan volledig in het teken van de diensten van de commerciële partner.

ABONNEES WEKELIJKE NIEUWSBRIEF 70.000

ABONNEES EXCLUSIEVE NIEUWSBRIEF 43.000



Maak je borst maar nat
Dit zijn de mooiste zwemplekken in de Nederlandse natuur

De zon breekt steeds vaker door, de temperaturen lopen langzaam op... de zomer is in aantocht! Voor een verkoelende plons hoef je niet alleen maar naar het strand. Deze 7 natuurlijke Nederlandse meren en plassen bieden een prima alternatief

Neem een plons



Deel jouw duurzame reisdroom
Maak kans op een weekendje Zwitserland

Wat is jouw duurzame Zwitserse reisdroom? Deel jouw wens en maak kans op een duurzaam droomweekend voor twee in de bergen van Saas-Fee, een rugzak van Mammüt of een houten legmes van Victorinox!

Stuur je droom in

Werken vanuit het buitenland?
Waarom Thailand perfect is voor een workation

Elke dag weer je laptop openklappen is geen straf als het op een paradijselijk strand onder een kokospalm kan. We geven je 10 redenen waarom het Thaise eiland Phuket de ideale bestemming is voor een workation.

Pak je koffer vast in

Wekelijkse nieuwsbrief met advertenties

De laatste reisinieuwtjes en -weetjes, in combinatie met advertenties van onze commerciële partners



Columbus TRAVEL
DE MOOISTE REIZEN WEG VAN DE MASSA

Beleef Kroatië
i.s.m. het Kroatisch Nationaal Bureau voor Toerisme

Treed in de voetsporen van onze lezers en reporters
6 redenen waarom Kroatië bovenaan je bucketlist moet staan

Van pittoreske dorpen en uitgestrekte nationale parken tot duizenden eilandjes en een kustlijn waar je U tegen zegt: Kroatië, daar wil je naartoe. Gelooft u ons niet, geloof dan maar onze lezers en reporters: we hebben de beste Kroatië-tips van onze achterban verzameld voor stad, strand, eiland en activiteiten. Maar voordat je daarin duikt, geven we je alvast zes redenen waarom Kroatië bovenaan je bucketlist dient te pronken!

Waarom je naar Kroatië wilt



De beste tips voor islandlovers
Zo haal jij het maximale uit de eilanden

Kroatië is een waar eilandparadijs; voor de kust liggen meer dan duizend eilanden waarvan maar een fractie bewoond is.

Ontdek deze verborgen parels
Dit zijn de 7 mooiste stranden van Kroatië

De Kroatische kustlijn is maar liefst 1.800 kilometer lang en ligt vol met idyllische stranden, maar je moet wel weten waar je

Exclusieve nieuwsbrief

De laatste reisinieuwtjes en -weetjes en aanbiedingen, op maat gemaakt voor een specifieke partner

Columbus TRAVEL | ONZE SOCIAL MEDIA

FACEBOOK & INSTAGRAM

We bieden onze advertentiepartners de mogelijkheid om branded content in te zetten op onze sociale media, met behulp van Instagram en Facebook Stories en posts. **Onze sociale volgers worden actief betrokken bij deze content door middel van polls, quizzzen en wedstrijden.** Ook kunnen wij complete social media campagnes samenstellen, in combinatie met promotionele artikelen op onze website en in ons printmagazine of multimedia zoals webinars en (foto)wedstrijden.

INSTA MEETS

Om bestemmingen of reisaanbiedingen op een bijzonder interactieve manier te presenteren - en tegelijkertijd inhoud te produceren die kan worden gebruikt voor zowel online als offline promotiedoeleinden - organiseert Columbus Travel Insta Meets in samenwerking met de social media-specialisten van het reisplatform Honeyguide. **Vanuit ons professionele netwerk sturen we een groep micro-influencers met 10.000-20.000 volgers één of meerdere dagen op pad om reisbestemmingen te fotograferen en documenteren.** De influencers plaatsen deze content op hun eigen accounts, maar delen hun werk ook met Columbus Travel. Onze online content manager publiceert een selectie op de social media van Columbus Travel en verwerkt deze content ook in artikelen en andere multimedia, zoals quizzzen en webinars, op onze website.

FACEBOOK

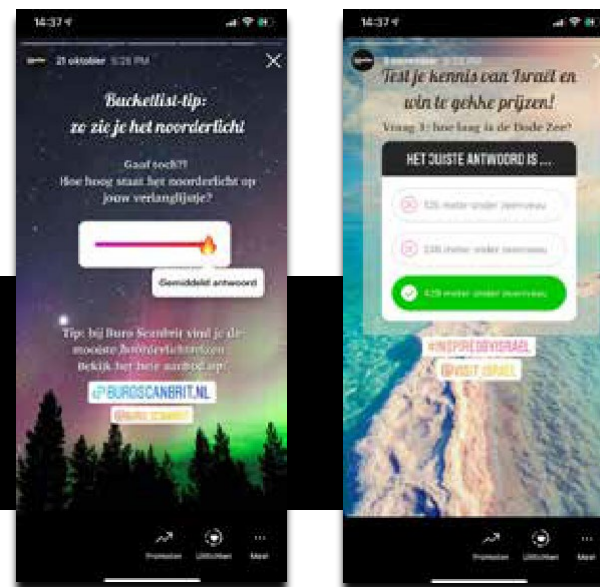
fans 29.000

INSTAGRAM

followers 17.000

Zoek de interactie met je doelgroep op

De redactie van Columbus gebruikt sociale media als interactieve elementen van omvangrijke multimediale campagnes. In Instagram Stories voor nationale toerismebureaus zijn bijvoorbeeld polls en quizzzen opgenomen die linken naar campagnepagina's en prijsvragen op onze website. Content die door micro-influencers tijdens Insta Meets is gemaakt, wordt niet alleen op sociale media gebruikt, maar ook in artikelen op onze website, reisartikelen in ons gedrukte tijdschrift en in een breed scala aan online producten, zoals quizzzen en webinars.



Columbus TRAVEL | OUR CUSTOM CONTENT & SERVICES

CUSTOM CONTENT

Als klant kun je ook gebruik maken van het volledige producten- en dienstenaanbod van Roularta Media Group, het moederbedrijf van Columbus Travel. **Als een van de grootste tijdschriftenuitgeverijen van de Benelux bedient Roularta een markt van ruim 29 miljoen consumenten.** Het mediabedrijf heeft een ongeëvenaard nichemarktbereik met tientallen gespecialiseerde tijdschriften en websites. Het Columbus Travel-team werkt nauw samen met de custom content-specialisten van Roularta om campagnes te ontwerpen, implementeren en monitoren die via meerdere Roularta-titels worden ingezet.

INSERTS & BIJLAGEN

Verdiens jouw dienst of product meer aandacht dan in enkele pagina's is samen te vatten? We denken graag met je mee over speciale bijlagen. **Kies uit standalone printuitgaven als brochures en miniguides die meegeleverd worden met een editie of een of meerdere katernen in een editie zelf.**

De katernen kunnen hun eigen cover krijgen (een zogeheten reverse cover, de achterkant van een reguliere editie) of op een ander papiersoort worden gedrukt en gehecht aan het blad (een zogeheten uitklapper).

E-BOOKS & E-ZINES

Roularta Media Group en Columbus Travel kunnen geheel op maat gemaakte digitale magazines en boeken voor je samenstellen, desgewenst met video en interactieve elementen zoals formulieren, kaarten, quizen en surveys. We denken graag met je mee hoe je met je eigen e-book of e-zine je doelgroep kunt bereiken of de interactie met je bestaande customerbase of relaties kunt verbeteren.

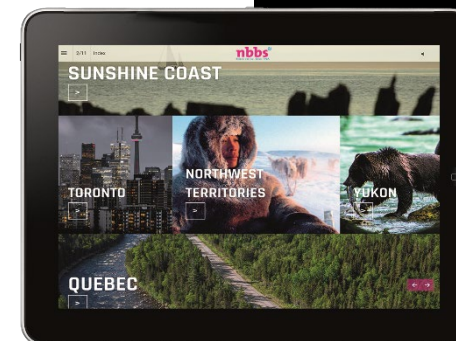
Speciale Waddeneditie van In Eigen Land

Deze editie van In Eigen Land, de Nederlanduitgave van Columbus Travel, stond geheel in het teken van het Waddengebied en maakte de redactie in opdracht van en in samenwerking met Visit Wadden. Totale oplage: 70.000 exemplaren.



Digitaal magazine over reizen in Canada

In opdracht van NBBS Reizen maakten we een online magazine over de mooiste reisbestemmingen in Canada. NBBS verstuurde dit e-zine als cadeau naar haar customerbase.



Print insert featuring travel tips for the autumn and winter

Deze 48 pagina's tellende minigids met reisideeën voor het najaar van 2022 werd meegestuurd met acht tijdschriften van Roularta Media Group, het moederbedrijf van Columbus Travel, waardoor adverteerders maar liefst 100.000 lezers bereikten.



ADVERTEREN IN ONS MAGAZINE

Losse prijs per plaatsing excl. btw

1 x 1/1 pagina	€ 5.031
2 x 1/1 pagina	€ 4.368
4 x 1/1 pagina	€ 3.970
1 x 2/1 pagina	€ 9.408
Insteken van een insert	Op aanvraag
Coverpas (gehele oplage)	€ 5.296

FORMATEN MAGAZINE

Breedte x hoogte, excl. 3 mm overvul

Bladspiegel 1/1 pagina	210 x 285 mm
Bladspiegel 2/1 pagina	420 x 285 mm

Voor het aanleveren van advertentiemateriaal ontvang je de volledige aanleverspecificaties.

CUSTOM CONTENT

Custom content campagne	Op aanvraag
--------------------------------	-------------

ONLINE ADVERTEREN

Advertentieblok op homepage	Vanaf € 1.200 per week
Overlay	€ 1.995 per week
Branded content bestemmingspagina	Op aanvraag (per bestemming)
Omarming van een bestemming	€ 1.200 (per land, per maand)
Branded content themapagina	Op aanvraag (per thema)

NIEUWSBRIEVEN

Nieuwsbrief (wekelijks) advertorial	€ 1.750
Nieuwsbrief exclusief	€ 5.495

SOCIAL & MULTIMEDIA

Facebook-post	€ 750
Instagram-post of Story	€ 750
Social media campagne	Op aanvraag

Online productiekosten*

Nieuwsbrief advertorial	€ 175
Facebook-post	€ 225
Instagram-post of Story	€ 225
Branded content artikel op de website	€ 550
Nieuwsbrief exclusief	€ 525

*Op basis van 2 correctieronden (geen korting van toepassing)

Editie	Verschijningsdatum	Deadline voor advertenties	Deadline voor advertorials
116	20-01-2023	29-12-2022	15-12-2022
117	03-03-2023	09-02-2023	26-01-2023
118	14-04-2023	23-03-2023	09-03-2023
119	26-05-2023	04-05-2023	20-04-2023
120-121	30-06-2023	08-06-2023	25-05-2023
122	25-08-2023	03-08-2023	20-07-2023
123	13-10-2023	21-09-2023	07-09-2023
124-125	01-12-2023	10-11-2023	27-10-2023

Columbus TRAVEL

WE STAAN JE GRAAG TE WOORD



Mark Mackintosh

hoofdredacteur Columbus Travel & In Eigen Land
mark.mackintosh@newskoolmedia.nl



Arian Azad

account manager
arian.azad@newskoolmedia.nl



René Zaaijer

account manager
rene.zaaijer@newskoolmedia.nl



Bob Stultiens

account manager
bob.stultiens@newskoolmedia.nl

COLUMBUSTRAVEL.NL/ADVERTEREN