



Columbus
TRAVEL

MEDIAKIT 2022

MET *Columbus* MAAK JE DE MOOISTE REIZEN WEG VAN DE MASSA

De mooiste reizen zijn ontdekkingsreizen. Ze stellen je in staat om nieuwe werelden vol vreemde landschappen, culturen en denkbeelden te doorgronden. Maar óók om een stukje van jezelf te (her)ontdekken – de ideeën waar je waarde aan hecht, de mensen van wie je houdt, alles wat jou als individu definieert.

Columbus is je trouwe reisgenoot op deze levenslange ontdekkings-tocht. Een goede vriend die je helpt om alles te ervaren wat het leven en deze wereld mooi maakt, maar het ook niet nalaat om af en toe kritisch te zijn. Hoe verandert de wereld? Hoe kunnen we onszelf en onze denkbeelden blijven uitdagen?

Sinds 2005 biedt Columbus een tegenantwoord op massatoerisme. Door onvergetelijke reiservaringen met hart voor de lokale cultuur en natuur in kaart te brengen en een eerlijke dialoog aan te gaan over de impact van reizen.

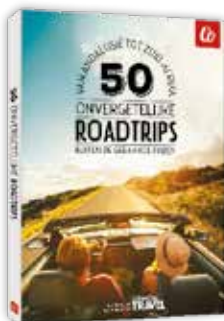
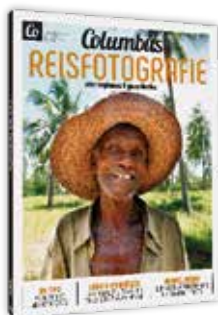
De schrijvers en fotografen van Columbus zijn onafhankelijk en bestrijken de hele wereld, maar beseffen ook dat ze niet ver hóéven te reizen voor een mooie reiservaring. Want het avontuur lonkt vaak al om de hoek. Daarom brengen zij in elke editie naast verre bestemmingen ook minstens één bijzonder gebied in Europa of eigen land in beeld. Binnen een straal van achthonderd kilometer nemen zij daarvoor de trein of de auto.

Voor zijn reportages werkt Columbus zoveel mogelijk samen met lokale reisorganisaties, ondernemers en experts. Daarmee draagt het bij aan de lokale economie – de inkomsten uit het toerisme horen naar de lokale bevolking te vloeien. Alle activiteiten en accommodaties die Columbus aanraadt zijn persoonlijk, op maat gemaakt en met een zo klein mogelijke ecologische voetafdruk. Hierdoor kun jij, als 21ste-eeuwse ontdekkings-reiziger, met een gerust hart in het spoor van Columbus treden.



ONZE SPECIALS & BOEKEN

Verdiep je in een bepaalde bestemming of reisthema met onze uitgebreide verzameling speciale edities. Of droom lekker weg met onze full-colour reisfotoboeken.



ONZE SOCIAL MEDIA

Reis mee met onze reporters vanuit je luie stoel, dankzij podcasts, videoclips en de mooiste reisfoto's op social media.

25.000 Facebook-fans
15.500 Instagram-volgers

ONS MAGAZINE

Doe met het toonaangevende reis magazine van Nederland inspiratie op voor je volgende droomreis.
215.000 printbereik



ONZE WEBSITE

Plan je volgende reis en deel foto's en tips met andere reizigers op het grootste online reisplatform van Nederland.
200.000 maandelijkse pageviews
43.000 communityleden



ONZE CUSTOM CONTENT

Laat je verleiden door redactionele content die op maat is gemaakt voor partners in de reisbranche. Van brochures tot digitale magazines en van online quizen tot webinars.



ONZE NIEUWSBRIEF

Blijf elke week op de hoogte van de nieuwste travel tips & tricks
redactionele nieuwsbrief:
70.000 abonnees
commerciële nieuwsbrief:
43.000 abonnees

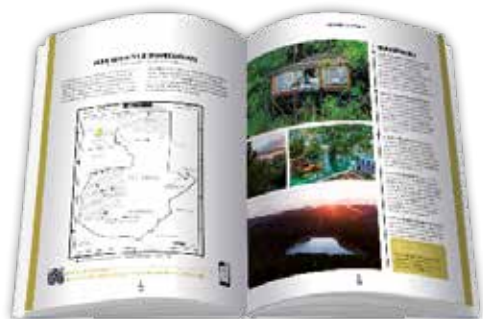
Columbus
TRAVEL
REISINSPIRATIE
KOMT IN
VELE VORMEN



Columbus TRAVEL | ONS MAGAZINE

Sinds Columbus Travel in 2005 werd opgericht door twee gepassioneerde reizigers, hebben we naam gemaakt als het **toonaangevende reismagazine** voor iedereen die buiten de gebaande paden wil treden.

Elk jaar maken onze internationale reisprofessionals **10 edities met 124 pagina's** onvergetelijke reisinspiratie, van diepgaande reportages en het laatste nieuws tot praktische tips en schitterende fotografie. Onze oplage van circa **19.000 exemplaren** wordt verspreid onder **abonnees** en **losse verkooppunten** in Nederland en België.



Plan je reizen aan de hand van ideale routes, aanbevolen activiteiten en heerlijke slaapplekken



Ontmoet andere inspirerende reizigers



Win elke editie de mooiste droomreizen weg van de massa + must-have reisaccessoires



Doe je voordeel met het laatste reisnieuws en tips & tricks van locals en andere insiders



Dring met onze reisreportages door tot het hart van je volgende droombestemming



ONZE STIJL IS
PERSOONLIJK
MAAR
WELOVERWOGEN,
VOLWASSEN
MAAR YOUNG
AT HEART

Columbus TRAVEL | ONZE DOELGROEP

Onze lezers hebben een passie voor reizen weg van de massa. Ver weg, dichtbij en voor elk budget. Reizen gaat voor hen niet om consumeren, maar om bijzondere, authentieke belevingen, met hart voor de natuur en de medemens.

FREQUENT TRAVELERS

80 procent gaat twee keer jaar of vaker op reis binnen Europa en 48 procent maakt minstens 1 verre reis per jaar

AGE IS JUST A NUMBER

De gemiddelde leeftijd van onze lezers is 46 jaar
27 procent = 18 t/m 35 jaar
34 procent = 36 t/m 50 jaar
34 procent = 51 t/m 65 jaar

VOOR MANNEN ÉN VROUWEN

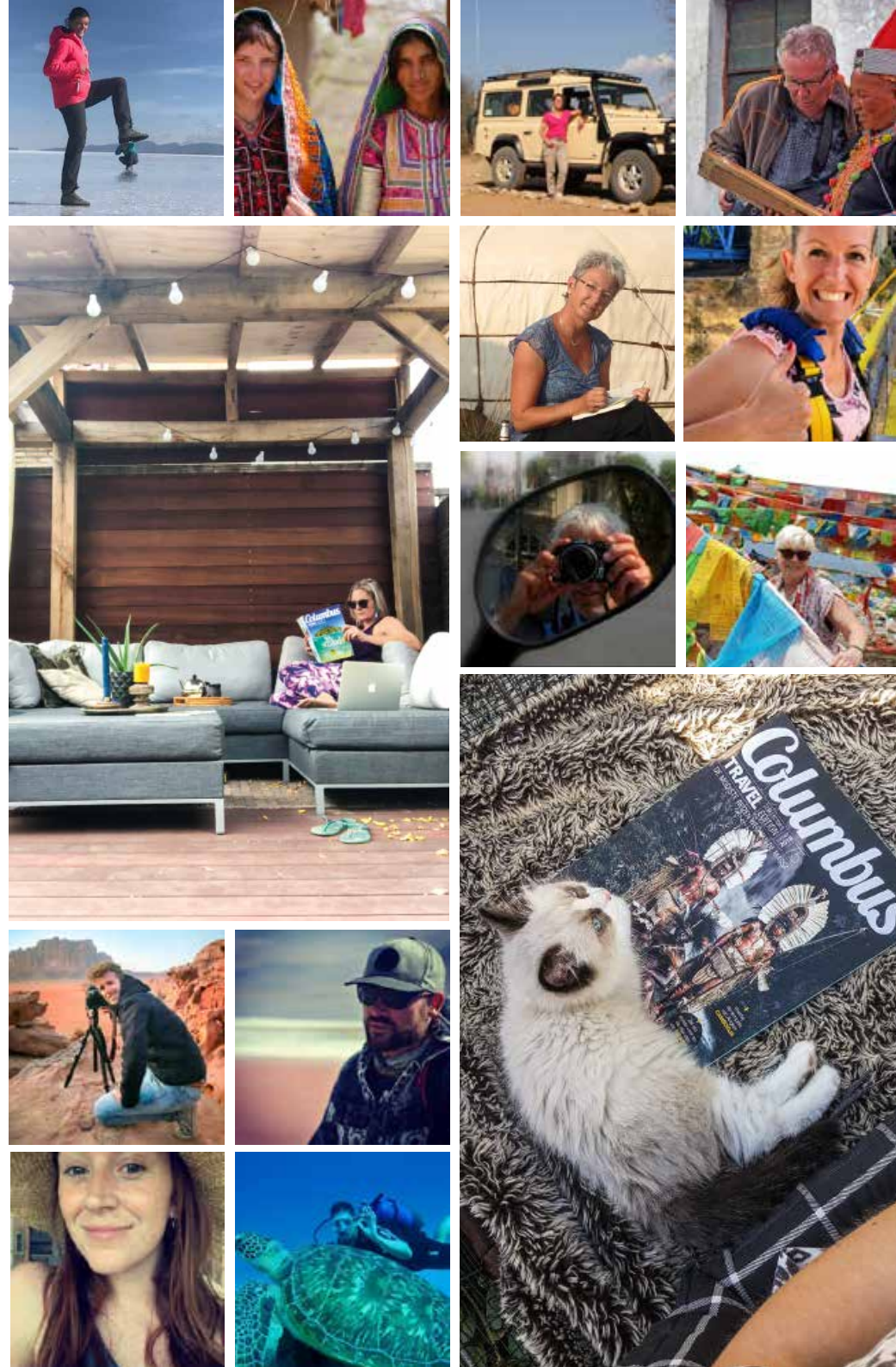
43 procent van onze lezers is man, 57 procent vrouw

HOOG OPGELEID

70 procent heeft een hbo-opleiding of hoger

HOOG BESTEEDBAAR INKOMEN

69 procent heeft een bovenmodaal inkomen, ruim een derde van de abonnees verdient zelfs twee keer modaal



Columbus TRAVEL | ONS MAGAZINE

ADVERTORIALS

In nauwe samenwerking met reisorganisaties, verkeersbureaus, airlines en andere bedrijven in de reisbranche maken we **inspirerende print content** op maat, zoals reportages over bestemmingen, interviews en nieuwartikelen over diensten en arrangementen. Laat je uitingen tot leven komen door de redactie van Columbus. Ons netwerk van schrijvers en vormgevers zet zijn jarenlange kennis in om je product of dienst onder de aandacht te brengen van je doelgroep.



ADVERTENTIES

Laat je advertenties van een of meerdere pagina's glanzen tussen de premium reiscontent van Columbus Travel.

DE UNIQUE SELLING POINTS VAN JE
PRODUCT OF DIENST **WINNEN AAN**
OVERTUIGINGSKRACHT DOOR MIDDEL VAN
EEN INSPIREREND REDACTIONEEL ARTIKEL



ADVERTORIALS

Laat de redactie je verhaal en USP's vertellen en vormgeven.



Columbus TRAVEL | SPECIAL: IN EIGEN LAND

Sinds 2020 brengt Columbus Travel drie keer per jaar een speciale editie over reizen in Nederland uit: *In Eigen Land*. Met een oplage van ruim **20.000 exemplaren** is dit blad in recordtijd **één van de bestselling, toonaangevende vakantieguidsen van Nederland** geworden. Het maar liefst **148 pagina's dikke magazine** zal ook in 2022 met een voorjaareditie (eind januari tot eind april), zomereditie (medio mei tot medio augustus) en najaareditie (medio september tot medio december) in de winkel liggen en via online kanalen verkrijgbaar zijn. Dankzij de **uitnodigende fotografie en toegankelijke tips** van *In Eigen Land* kunnen lezers ideeën opdoen voor **bijzondere korte uitjes én lange vakanties in Nederland. Verrassend, duurzaam en voor elk budget**. Vraag naar onze mediakit over *In Eigen Land* voor een uitgebreidere introductie.



In Eigen Land is een co-productie van:

- › **Columbus Travel** Al vijftien jaar het nr. 1 reismagazine van Nederland
- › **Roots** Hét natuurmagazine van Nederland
- › **FietsActief** Het leukste fietstijdschrift van Nederland voor actieve, recreatieve fietsers

Kernfeiten

- › Maar liefst **148 pagina's** dik
- › **3 edities per jaar**: uit op 25 januari, 17 mei en 13 september 2022
- › Elke editie maar liefst drie maanden in de winkel
- › Oplage per editie: **20.000 exemplaren**
- › Online ondersteuning via de **website** en **social media** van **Columbus Travel**
- › Voor Nederlanders tussen de 30 en 65 jaar met een bovenmodaal inkomen die van **het buitenleven, culturele activiteiten en reizen weg van de massa** houden, maar die dat wel veilig en verantwoord willen doen. *In Eigen Land* schenkt extra aandacht aan **fiets- en wandelliefhebbers en ouders met schoolgaande kinderen**.

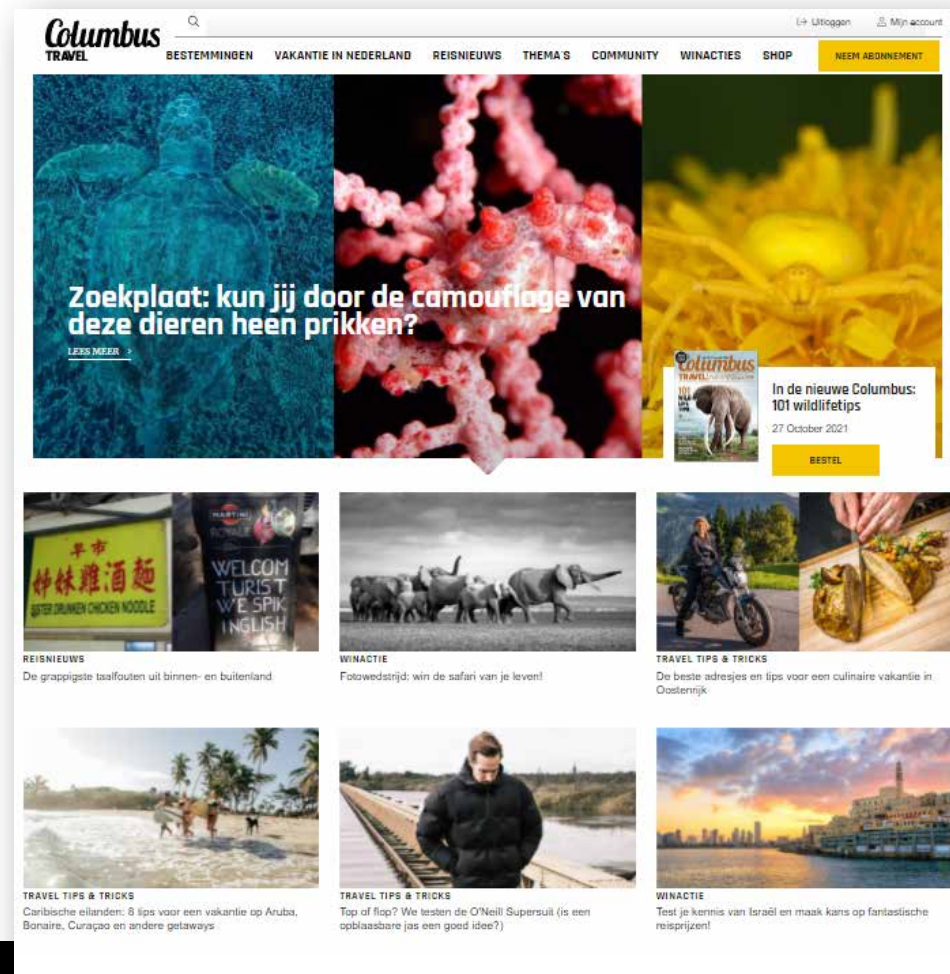
Columbus TRAVEL | ONZE WEBSITE

Op columbustravel.nl, **het grootste online reisplatform van Nederland**, kunnen reizigers hun volgende reis plannen en na afloop hun foto's en tips delen met anderen. We bieden commerciële partners meerdere mogelijkheden om hun diensten en producten onder de aandacht te brengen van deze gepassioneerde reizigers. Van **promotiecampagnes die de interactie aangaan met onze online communityleden tot gesponsorde artikelen** op redactionele pagina's over specifieke reisbestemmingen of -interesses.

WEBSITE PAGEVIEWS PER MAAND 200.000

WEBSITE UNIEKE BEZOEKERS PER MAAND 80.000

ONLINE COMMUNITY 43.000 communityleden, die al meer dan 500.000 foto's en reisverhalen hebben gepubliceerd over alle landen ter wereld



De homepage van columbustravel.nl is ons online visitekaartje

Het laatste reisinieuws en praktische tips, dagelijks verzameld door onze vakkundige redactie, worden gecombineerd met advertentieblokken die voor een gewenste tijd op dezelfde positie worden getoond.

Columbus TRAVEL | ONZE WEBSITE

DE COLUMBUS TRAVEL COMMUNITY

De Columbus Travel Community is de grootste online reizigersplatform van Nederland met meer dan **43.000 leden**. Ben je een gepassioneerde reiziger, dan kun je **gratis een account aanmaken en je reisfoto's, -tips en -blogs delen**. Er staan al 500.000 reisfoto's online – een inspiratiebron die in Nederland zijn gelijke niet kent! Als communitylid maak je met je foto's bovendien maandelijks kans op publicatie in ons magazine en fantastische reisprijzen die wij via **innovatieve campagnes met onze commerciële partners** beschikbaar stellen. Maar bovenal word je er een betere reiziger van. Andere communityleden zullen met liefde hun handige fotografietips met je delen of laten weten naar welk leuk restaurantje je straks moet gaan op je volgende stedentrip!

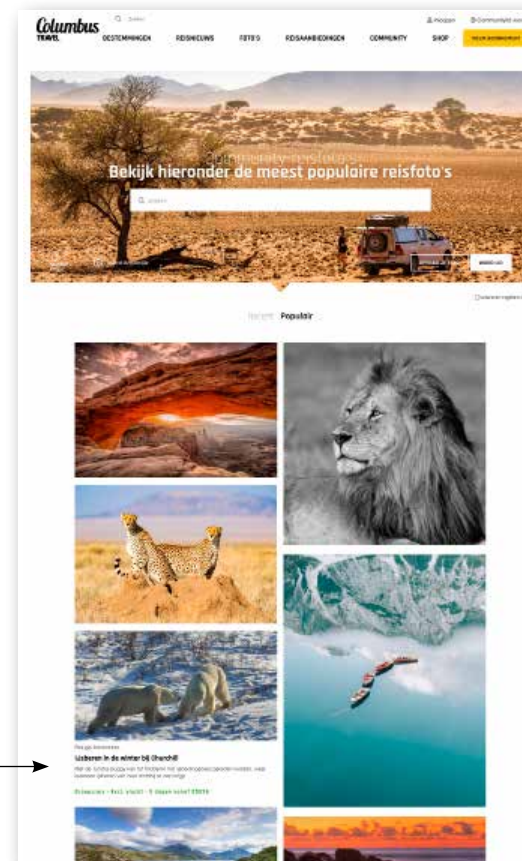


EEN ONLINE SHOWROOM VOOR DE MOOISTE REIZEN

Scroll voor reisinspiratie door de mooiste reisfoto's van de Columbus Travel Community. Commerciële partners kunnen tussen de foto's **advertenties of gesponsorde artikelen plaatsen** die direct inspelen op de reisbehoeften van hun doelgroep

HOOG ENGAGEMENT

Onze communityleden willen vooral van elkaar leren, en de betrokkenheid is dus groot. Publiceer je een **nieuwe foto**, dan krijg je in no time leuke én leerzame feedback



ALS ADVERTEERDER
BEREIK JE DE
GROOTSTE
REISCOMMUNITY
VAN NEDERLAND

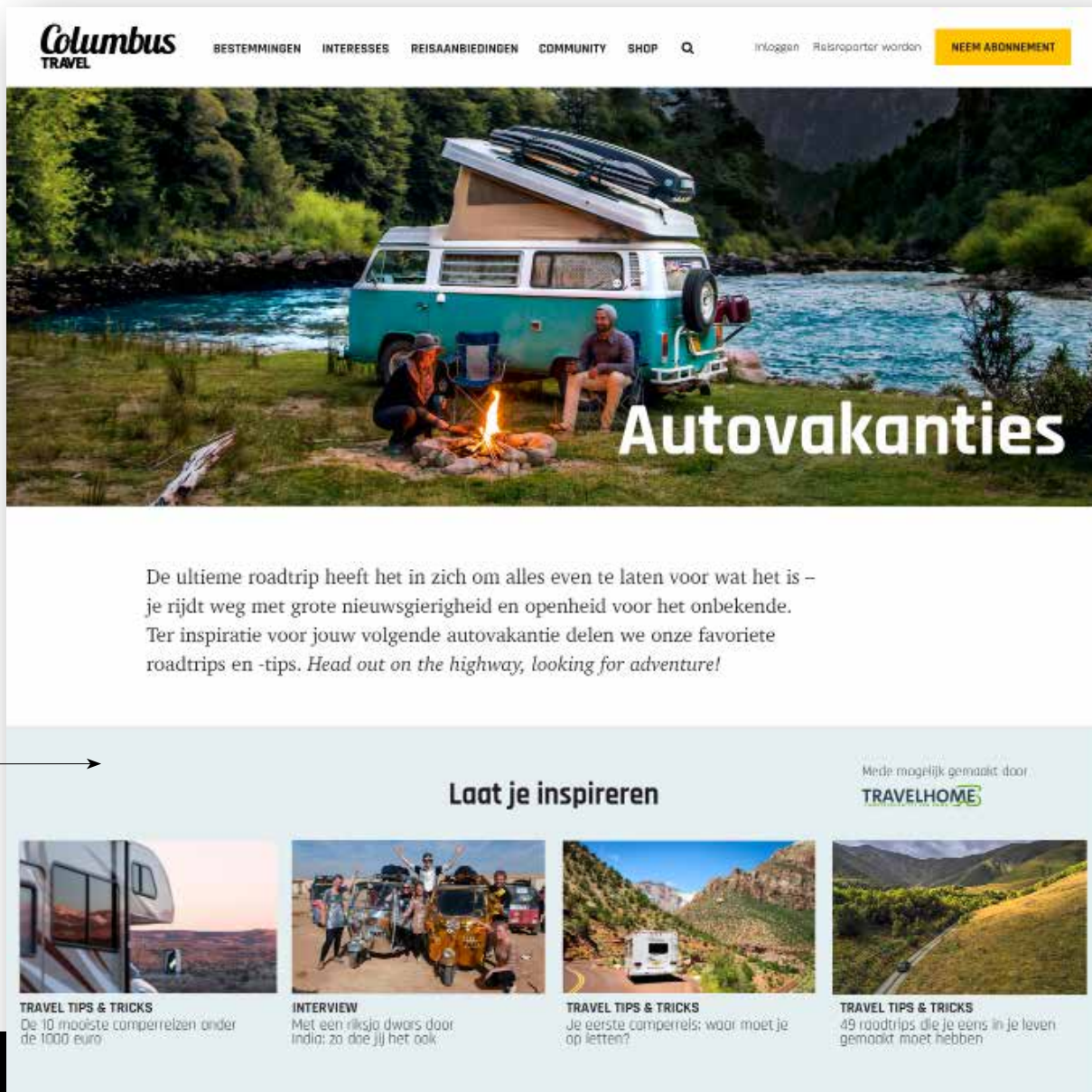
Columbus TRAVEL | ONZE WEBSITE

PAGINA'S OVER REISTHEMA'S

Reizigers gebruiken columbustravel.nl om inspiratie op te doen voor hun volgende reis weg van de massa. Ze kunnen daarvoor terecht op **pagina's over specifieke reispassies of -thema's**. Of je nu wil weten waar je het beste met je kleine kinderen bijzondere reizen kunt maken, tips wilt hebben over hoe je duurzamer kunt reizen of specifieke routes wilt hebben voor de mooiste roadtrips. Als adverteerder kun je op deze pagina's **jouw specifieke doelgroep(en) bereiken door middel van branded content**:

GESPONSORDE ARTIKELEN OVER EEN THEMA (BRANDED CONTENT)

Ga de diepte in: **vertel jouw doelgroep wat jouw reizen of diensten onderscheidend maakt** door middel van **artikelen die de Columbus-redactie in samenwerking met jouw team samenstelt**. Bijvoorbeeld een blog van iemand die een bijzondere reis heeft gemaakt die jij als enige touroperator aanbiedt, of een interview met een van je lokale gidsen waarin je USP's worden geladen. Deze artikelen komen op een prominente plek bovenaan de pagina te staan en linken door naar pagina's op je eigen website of desgewenst naar pagina's op de website van Columbus Travel. **De Columbus-redactie begeleidt het gehele proces** en denkt met je mee over additionele communicatie: zet bijvoorbeeld je boodschap kracht bij door een extra uiting in onze nieuwsbrief of print magazine.



The screenshot shows the Columbus Travel website. At the top is a navigation bar with links: BESTEMMINGEN, INTERESSES, REISAANBIEDINGEN, COMMUNITY, SHOP, and a search icon. On the right are links for 'Inloggen', 'Reispartner worden', and a yellow button 'NEEM ABBONNEMENT'. The main hero image shows a teal and white vintage van parked on a grassy bank next to a river, with two people sitting nearby and a campfire. The title 'Autovakanties' is overlaid on the right. Below the image is a text block: 'De ultieme roadtrip heeft het in zich om alles even te laten voor wat het is – je rijdt weg met grote nieuwsgierigheid en openheid voor het onbekende. Ter inspiratie voor jouw volgende autovakantie delen we onze favoriete roadtrips en -tips. *Head out on the highway, looking for adventure!*'. Below this is a section titled 'Laat je inspireren' with a sub-header 'Mede mogelijk gemaakt door TRAVELHOME'. It features four article thumbnails: 1. 'TRAVEL TIPS & TRICKS' with the headline 'De 10 mooiste camperreizen onder de 1000 euro'. 2. 'INTERVIEW' with the headline 'Met een riksja dwars door India: zo doe jij het ook'. 3. 'TRAVEL TIPS & TRICKS' with the headline 'Je eerste camperreis: waar moet je op letten?'. 4. 'TRAVEL TIPS & TRICKS' with the headline '49 roadtrips die je eens in je leven gemaakt moet hebben'.

Columbus TRAVEL | ONZE WEBSITE

PAGINA'S OVER BESTEMMINGEN

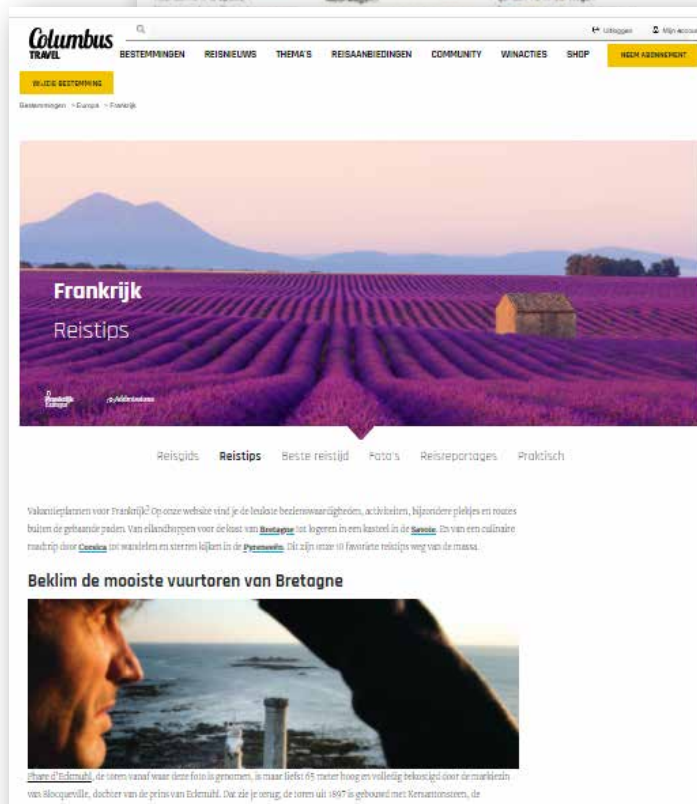
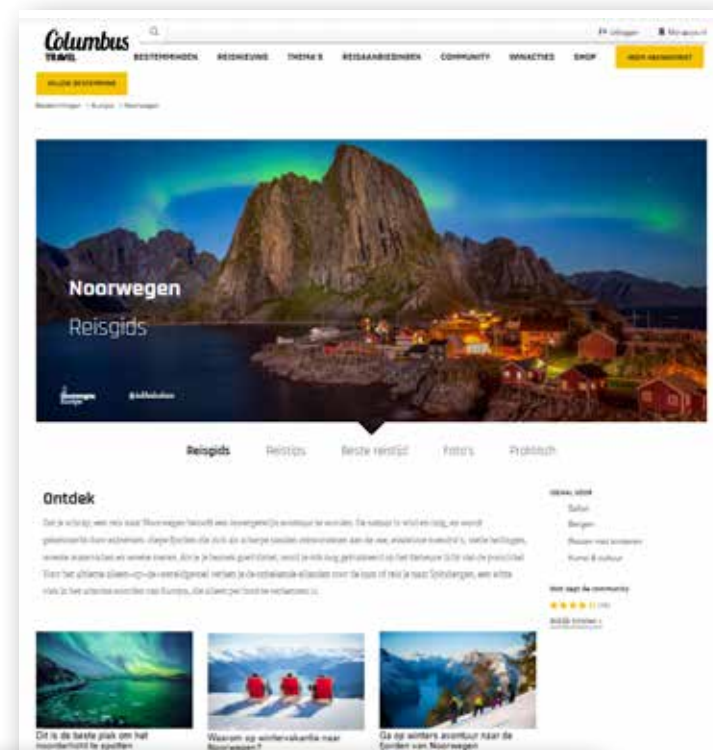
Reizigers gebruiken **columbustravel.nl** om inspiratie op te doen voor hun volgende reis weg van de massa. Ze kunnen daarvoor terecht op **pagina's over honderden specifieke bestemmingen**. Of je nu wilt weten welke Indonesische eilanden je niet mag overslaan, graag wilt wegdromen bij mooie foto's van Thailand of op zoek bent naar de beste tapasbars van Barcelona. Als commerciële partner kun je op deze pagina's **op meerdere manieren je doelgroep bereiken**:

GESPONSORDE ARTIKELEN (BRANDED CONTENT)

Ga de diepte in: **vertel jouw doelgroep wat jouw reizen onderscheidend maakt door middel van artikelen die de Columbus-redactie in samenwerking met jouw bedrijf samenstelt**. Bijvoorbeeld een blog van iemand die een bijzondere reis heeft gemaakt die jij als enige touroperator aanbiedt, of een interview met een van je lokale gidsen waarin je USP's duidelijk worden gecommuniceerd. Deze artikelen komen op een prominente plek bovenaan de bestemmingspagina te staan en linken door naar pagina's op je eigen website of desgewenst naar pagina's op de website van Columbus Travel.

REISAANBIEDINGEN

Plaats specifieke reisaanbiedingen, **op maat gemaakt voor de bestemming in kwestie**. Deze aanbiedingen leiden direct naar je eigen website en kunnen geregeld worden ververst, om nieuwe arrangementen en reistrends te reflecteren.



Columbus TRAVEL | ONZE NIEUWSBRIEVEN

NIEUWSBRIEVEN

We bieden samenwerkingspartners de mogelijkheid te adverteren in onze **wekelijkse nieuwsbrief** en/of in samenwerking met de redactie '**exclusieve**' **nieuwsbrieven** samen te stellen. Deze laatste staan volledig in het teken van de diensten van de commerciële partner.

ABONNEES WEKELIJKE NIEUWSBRIEF 70.000

ABONNEES EXCLUSIEVE NIEUWSBRIEF 43.000



Maak je borst maar nat.
Dit zijn de mooiste zwemplekken in de Nederlandse natuur

De zon breekt steeds vaker door, de temperaturen lopen langzaam op... de zomer is in aantocht! Voor een verkoelende plons hoeft je niet alleen maar naar het strand. Deze 7 natuurlijke Nederlandse meren en plassen bieden een prima alternatief.

Neem een plons



Deel jouw duurzame reisdroom.
Maak kans op een weekendje Zwitserland

Wat is jouw duurzame Zwitserse reisdroom? Deel jouw wens en maak kans op een duurzaam droomweekend voor twee in de bergen van Saas-Fee, een rugzak van Mammüt of een houten legemees van Victorinox!

Stuur je droom in



Werken vanuit het buitenland?
Waarom Thailand perfect is voor een workation

Elke dag weer je laptop openklappen is geen straf als het op een parelwit strand onder een kokospalm kan. We geven je 10 redenen waarom het Thaise eiland Phuket de ideale bestemming is voor een workation.

Pak je koffer vast in



Columbus TRAVEL
DE MOOISTE REIZEN MEE VAN DE MAAS

Beleef Kroatië
i.s.m. het Kroatisch Nationaal
Bureau voor Toerisme

Treed in de voetsporen van onze lezers en reporters.
6 redenen waarom Kroatië bovenaan je bucketlist moet staan

Van pittoreske dorpen en uitgestrekte nationale parken tot duizenden eilandjes en een kustlijn waar je U tegen zegt: Kroatië, daar wil je naartoe. Gelooft u ons niet, geloof dan maar onze lezers en reporters: we hebben de beste Kroatië-tips van onze achterban verzameld voor stad, strand, eiland en activiteiten. Maar voordat je daarin duikt, geven we je alvast zes redenen waarom Kroatië bovenaan je bucketlist dient te pronken!

Waarom je naar Kroatië wilt



De beste tips voor eilandlovers.
Zo haal jij het maximale uit de eilanden

Kroatië is een waar eilandparadijs: voor de kust liggen meer dan duizend eilanden waarvan maar een fractie bewoond is.



Ontdek deze verborgen parels.
Dit zijn de 7 mooiste stranden van Kroatië

De Kroatische kustlijn is maar liefst 1.800 kilometer lang en ligt vol met idyllische stranden, maar je moet wel weten waar je

Wekelijkse nieuwsbrief met advertenties

De laatste reisinieuwtjes en -weetjes, in combinatie met advertenties van onze commerciële partners

Exclusieve nieuwsbrief

De laatste reisinieuwtjes en -weetjes en aanbiedingen, op maat gemaakt voor een specifieke partner

Columbus TRAVEL | ONZE SOCIAL MEDIA

FACEBOOK & INSTAGRAM

We bieden commerciële partners de mogelijkheid **gesponsorde artikelen (branded content)** of **eigen advertenties** in te zetten op onze **social media**.

Ook kunnen we complete campagnes bedenken en uitzetten, wel of niet in combinatie met uitingen op onze website en in ons print magazine.

PODCASTS

We bieden commerciële partners de mogelijkheid om commercials te plaatsen in de maandelijkse Goede Reispodcast, de enige echte reispodcast van Nederland en een samenwerking tussen Columbus Travel en BNR Nieuwsradio. Tevens is het mogelijk om stand-alone podcasts over één specifieke bestemming of dedicated thema af te nemen, als onderdeel van een grotere multimediale campagne. Deze podcasts neemt de Columbus-redactie op locatie of in de studio op.

FACEBOOK

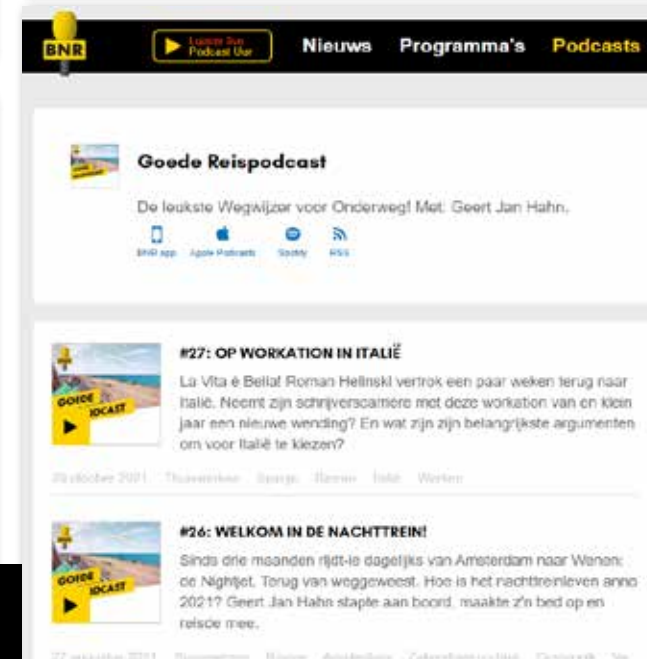
fans 25.000

INSTAGRAM

volgers 15.500

Ga de interactie aan met je doelgroep

De Columbus-redactie zet social media en podcasts in als interactieve onderdelen van een bredere campagne. In Instagram Stories worden voor nationale toerismebureaus bijvoorbeeld polls en quizjes gezet die verder linken naar uitgebreide campagnepagina's en wedstrijden op onze website, terwijl podcasts de reportages in ons print magazine en de artikelen op onze website van een extra dimensie voorzien.



Columbus TRAVEL | ONZE CUSTOM CONTENT & SERVICES

CUSTOM CONTENT

Columbus heeft meer dan 15 jaar hands-on ervaring met het **bedenken, uitvoeren en meten van campagnes en producten voor commerciële partners.**

Als stand-alone producten voor je eigen klanten of doelgroep, of in combinatie met uitingen op onze website en social media en in ons print magazine. Een **brochure** over een specifieke reisbestemming, een **stand-alone campagnewebsite of e-zines met video content** als relatiegeschenk? De redactie begeleidt het gehele proces en denkt out-of-the-box en oplossingsgericht.

Als klant kun je bovendien het volledige bereik van New Skool Media, het moederbedrijf van Columbus Travel, inzetten. Als de **tweede uitgever van Nederland** heeft New Skool Media met **18 special interest publiekstittels** een ongeëvenaard nichemarktbereik.

BIJLAGEN, KATERNEN & REVERSE COVERS

Verdient jouw dienst of product meer aandacht dan in enkele pagina's is samen te vatten? We denken graag met je mee over speciale bijlagen. Kies uit **stand-alone printuitgaven** als **brochures** en **miniguides** die meegeleverd worden met een **editie** of een of **meerdere katernen** in een **editie** zelf. De katernen kunnen hun **eigen cover** krijgen (een zogeheten *reverse cover*, de achterkant van een reguliere editie) of op een **ander papiersoort** worden gedrukt en gehecht aan het blad (een zogeheten uitklapper).

Speciale Waddeneditie

van In Eigen Land

Deze editie van In Eigen Land, de Nederlanduitgave van Columbus Travel, stond geheel in het teken van het Waddengebied en maakte de redactie in opdracht van en in samenwerking met Visit Wadden. Totale oplage: 70.000 exemplaren.



Digitaal magazine over reizen in Canada

In opdracht van NBBS Reizen maakten we een online magazine over de mooiste reisbestemmingen in Canada. NBBS verstuurde dit e-zine als cadeau naar haar customerbase.



Print insert met reinsinspiratie voor de herfst en winter

Deze 48 pagina's tellende minigids met reisideeën voor het najaar van 2021 werd meegestuurd met acht tijdschriften van New Skool Media, het moederbedrijf van Columbus Travel, waardoor adverteerders maar liefst 100.000 lezers bereikten.



Columbus TRAVEL | ONZE CUSTOM CONTENT & SERVICES

E-BOOKS & E-ZINES

Onze redactie kan geheel op maat gemaakte **digitale magazines en boeken** voor je samenstellen, desgewenst met **video en interactieve elementen** zoals formulieren, kaarten, quizen en surveys. We denken graag met je mee hoe je met je eigen e-book of e-zine je doelgroep kunt bereiken of de interactie met je bestaande customerbase of relaties kunt verbeteren.

ONLINE QUIZZEN

Columbus kan zijn eigen uitgebreide beeld- en tekst-database gebruiken – of voortbouwen op jouw eigen materiaal – om online quizformats te creëren. De waarde van een quiz zit 'm in meerdere factoren:

Branding Creëer een informatieve en memorabele user experience voor je diensten of producten; iets wat je doelgroep bij zal blijven en uitnodigt om te delen.

Dataverzameling en analyse Krijg inzicht in de wensen en behoeften van je doelgroep: hun kennis van bepaalde onderwerpen (of het gebrek daaraan) kan je helpen zakelijke beslissingen te nemen en je media- en PR-strategie richting geven.

Leadgeneratie Voeg vragen toe om contact- en profielinformatie te verzamelen die je kunt gebruiken voor vervolgg communicatie en zakelijke transacties.

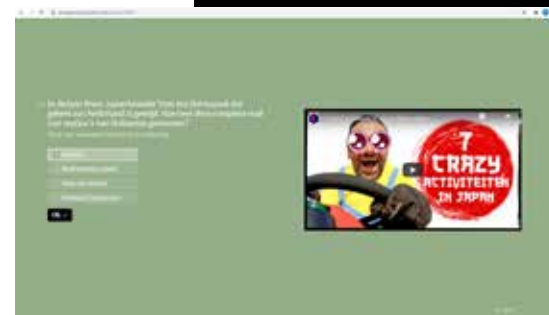
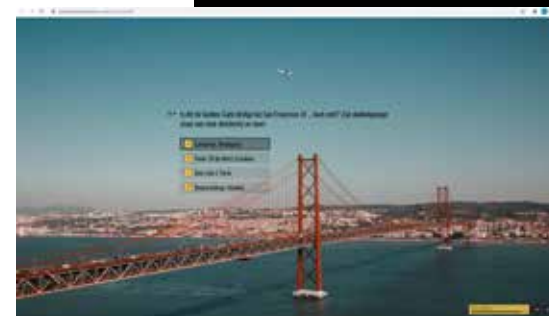
Traffic boost Voeg links naar artikelen en multimedia op je eigen online kanalen toe om meer bezoekers te trekken en je doelgroep vertrouwd te maken met je eigen online omgeving.

Vraag naar onze mediakit over online quizen voor een uitgebreidere introductie.

Een greep uit onze online quizen

Tijdens de coronacrisis misten veel gepassioneerde reizigers het om verre bestemmingen te ontdekken. Om het bewustzijn te vergroten over de vele prachtige reisbestemmingen die veel dichterbij liggen, creëerden we in samenwerking met de Nederlandse touroperator Riksja Travel een fotoquiz die mensen uitnodigt om Europese locaties en attracties te identificeren die als twee druppels water op meer exotische bestemmingen lijken. Deze quiz ging vergezeld van een fotowedstrijd, waarmee reizigers foto's konden delen van Europese reiservaringen die doen denken aan verre bestemmingen.

Om het nieuwe seizoen van de populaire tv-serie *Reizen Waes* te promoten, hebben we een online quiz gemaakt over de bestemmingen die in de show voorkomen. Om de quiz nog dynamischer te maken, zijn video's toegevoegd die deelnemers moeten bekijken om het juiste antwoord op een bepaalde vraag te vinden.



Columbus TRAVEL | ONZE TARIEVEN, FORMATEN EN EDITIES IN 2022

ADVERTEREN IN ONS MAGAZINE

Losse prijs per plaatsing excl. btw

1 x 1/1 pagina	€ 5.031
2 x 1/1 pagina	€ 4.368
4 x 1/1 pagina	€ 3.970
1 x 2/1 pagina	€ 9.408
Insteken van een insert	Op aanvraag
Coverpas (gehele oplage)	€ 5.296

FORMATEN MAGAZINE

Breedte x hoogte, excl. 3 mm overvul

bladspiegel 1/1	210 x 285 mm
bladspiegel 2/1	420 x 285 mm

Voor het aanleveren van advertentiemateriaal ontvang je de volledige aanleverspecificaties.

CUSTOM CONTENT

Custom contentcampagne	Op aanvraag
------------------------	-------------

ONLINE ADVERTEREN

Advertentieblok op homepage	Vanaf € 1.200 per week
Overlay	€ 1.995 per week
Branded content bestemmingspagina	Op aanvraag (per bestemming)
Omarming van een bestemming	€ 1.200 (per land, per maand)
Branded content themapagina	Op aanvraag (per thema)
Reisaanbiedingenpagina	€ 1.500 per jaar. Maximaal 3 reisaanbiedingen

NIEUWSBRIEVEN

Nieuwsbrief (wekelijks) advertorial	€ 1.750
Nieuwsbrief exclusief	€ 5.495

SOCIAL & MULTIMEDIA

Facebook-post	€ 750
Instagram-post	€ 750
Social media campagne	Op aanvraag

Online productiekosten*

Nieuwsbrief advertorial	€ 175
Facebook-post	€ 225
Instagram-post of Story	€ 225
Branded content artikel op de website	€ 550
Nieuwsbrief exclusief	€ 525

*Op basis van 2 correctieronden (geen korting van toepassing)

Editienummer	Verschijningsdata	Aanleverdata advertentie	Aanleverdata advertorial
107 - Populaire Europese bestemmingen	04-03-2022	10-02-2022	27-01-2022
108 - Vrouwelijke reishelden	15-04-2022	24-03-2022	10-03-2022
Winkelspecial - In Eigen Land zomer	17-05-2022	21-04-2022	14-04-2022
109 - Het onbekende binnenland	27-05-2022	06-05-2022	21-04-2022
110/111 - Grootste ontdekkingsreizen aller tijden	01-07-2022	09-06-2022	26-05-2022
112 - De bergen in	05-08-2022	14-07-2022	30-06-2022
Winkelspecial - In Eigen Land najaar	13-09-2022	18-08-2022	11-08-2022
113 - Cultuurreizen	16-09-2022	25-08-2022	11-08-2022
114 - Roadtrips	28-10-2022	06-10-2022	22-09-2022
115 - Beste winterzonbestemmingen	09-12-2022	17-11-2022	03-11-2022

Columbus TRAVEL

WE STAAN JE GRAAG TE WOORD



Mark Mackintosh

hoofdredacteur Columbus Travel & In Eigen Land
mark.mackintosh@newskoolmedia.nl



Arian Azad

accountmanager
arian.azad@newskoolmedia.nl



René Zaaijer

accountmanager
rene.zaaijer@newskoolmedia.nl



Bob Stultiens

accountmanager
bob.stultiens@newskoolmedia.nl

COLUMBUSTRAVEL.NL/ADVERTEREN