

An aerial photograph of five kayakers in a vast, turquoise body of water. The kayakers are wearing colorful gear and are positioned in a loose cluster on the left side of the frame. The water is crystal clear, revealing a sandy bottom and numerous dark, rocky patches scattered throughout. The overall scene is bright and serene, suggesting a tropical or coastal environment.

Columbus
TRAVEL

PRESS KIT 2021

LET *Columbus* GUIDE YOU OFF THE BEATEN TRACK

Columbus Travel publishes stories about the most beautiful, unspoilt and adventurous places on earth. This doesn't necessarily entail faraway and exotic locations – we also aim to share exciting travel destinations and experiences that do not require a lot of time and effort.

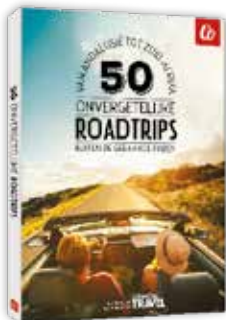
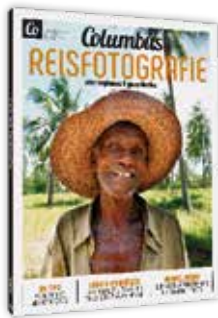
On every trip, we think it is essential to avoid the crowds. After all, you can only really experience the magic of a place by becoming one with your environment and (re)connecting yourself with nature and the local population.

With our experiences and tips we hope to offer you inspiration to make your next trip extra special and, moreover, to enable you to grow as a human being. The best off-the-beaten-track journeys allow you to gain insights that enrich your life and the world around you.



OUR SPECIAL ISSUES & BOOKS

Immerse yourself in a specific destination or travel topic through our extensive collection of special editions. Or get inspired by our full-color coffetable books.



OUR SOCIAL MEDIA

Travel the world, from the comfort of your own home, thanks to podcasts, video clips and our exquisite photos on social media

25,000 Facebook fans
15,000 Instagram followers

OUR MAGAZINE

Get ideas and tips for your next trip by subscribing to the leading Dutch-language travel magazine.

215,000 print reach



Columbus
TRAVEL
INSPIRATION
COMES IN MANY
FORMS



OUR WEBSITE

Plan your next trip and share photos and tips with other travelers on the largest online travel platform in the Netherlands.

300,000 pageviews per month
43,000 community members



OUR CUSTOM CONTENT

Target your customer base through tailor-made editorial content, from brochures to digital magazines.



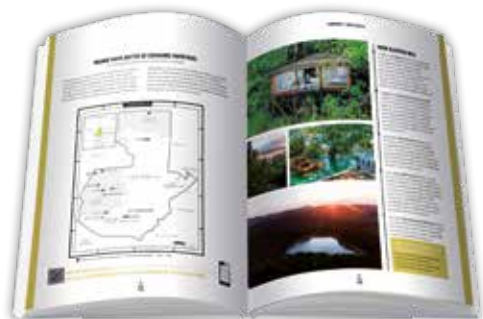
OUR NEWSLETTER

Stay up-to-date with our weekly travel tips & tricks
70,000 editorial newsletter subscribers
43,000 commercial third-party newsletter subscribers

Columbus TRAVEL | OUR MAGAZINE

Since it was founded by two passionate travelers in 2005, Columbus Travel has become **the leading travel magazine** for anyone who wants to get off the beaten track.

Every year, our travel professionals produce **10 issues**, each offering **124 pages** of unforgettable travel inspiration, from in-depth features and the latest news to practical tips and beautiful photography. Some **19,000 copies** are distributed to subscribers and individual points of sale in the Netherlands and Belgium.



Plan your trips on the basis of ideal itineraries, recommended activities and wonderful accommodations



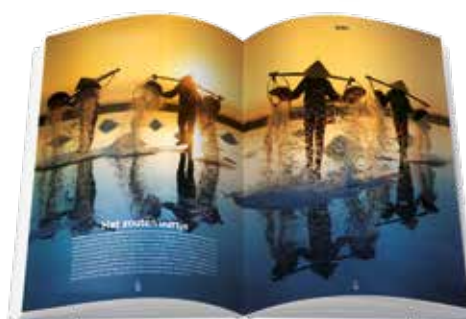
Meet other inspiring travelers



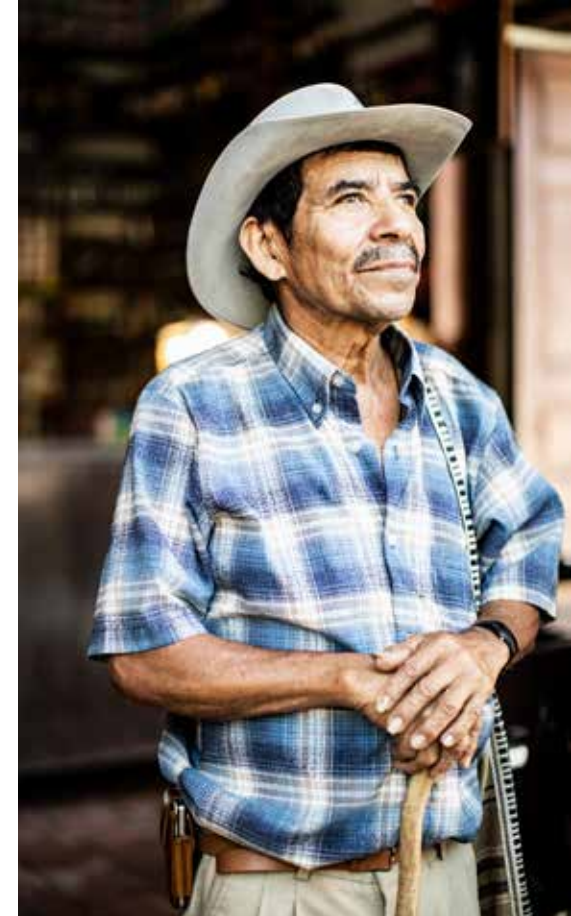
Win exciting trips & must-have travel accessories



Keep up-to-speed with the latest travel news and tips & tricks from insiders



Grasp the essence of your next dream destination through our travel features



OUR STYLE IS
PERSONAL AND
WELCOMING,
**MATURE YET
YOUNG AT HEART**

Columbus TRAVEL | OUR AUDIENCE

Our readers have a passion for off-the-beaten-track travel. For them, **traveling is not about consumption, but about special, authentic experiences** with a deep-seated respect for nature and humankind.

FREQUENT TRAVELERS

80 percent travel within Europe at least twice a year and
48 percent go on a transcontinental trip at least once a year

AGE IS JUST A NUMBER

The average age of our readers is 46 years

27 percent = 18 to 35 years

34 percent = 36 to 50 years

34 percent = 51 to 65 years

FOR BOTH MEN AND WOMEN

43 percent of our readers are male, 57 percent female

WELL EDUCATED

70 percent have a college education or higher

HIGH DISPOSABLE INCOME

69 percent have an above-average income, and more than a third of our subscribers even earn twice the average income in the Netherlands



Columbus TRAVEL | OUR MAGAZINE

ADVERTORIALS

In close collaboration with travel organizations, tourism agencies, airlines and other companies in the travel industry, we create **inspiring customized print content**, such as features about specific destinations, interviews and news items about services and offers. Our writers and designers can build on years of hands-on experience to bring your product or service to the attention of your target group.



Parkeer met 10% korting!

Vindt voor de eerste keer een gratis parkeerplaats op de luchthaven van Amsterdam Schiphol. Het is het eerste van een reeks van gratis parkeerplaatsen op de luchthaven van Amsterdam Schiphol. Het is het eerste van een reeks van gratis parkeerplaatsen op de luchthaven van Amsterdam Schiphol.

Reserveer en parkeer voor 31 maart 2018 en ontvang 10% korting op P1 tenminste bij Columbus Travel (reserveringscode: KSC01W2336). Gedeelte van de korting wordt gebruikt voor de aankoop van een kaartje voor de trein naar Amsterdam Schiphol.

Schiphol
Welcome to Amsterdam Airport

schiphol.nl/parken

ADS

Let your ads shine in between the premium editorial articles by Columbus Travel.

INSPIRATIE VAN ONZE REISPARTNER



ONTMOET REISSPECIALIST MATOKE TOURS

Hoewel het aanbod inmiddels flink is uitgebreid naar andere landen, vervult Oeganda binnen het gepassioneerde team van reisspecialist Matoke Tours een belangrijke rol. Afrikakenner (en marketingmanager) Lisa Repkes: 'Oeganda wordt niet voor niets de parel van Afrika genoemd. Het is het perfecte Afrikaanse totaalplaatje.'

Allereerst: hoe is het voor Matoke Tours allemaal begonnen?

'De twee bevriende oprichters raakten tijdens een rondreis door Oeganda smoorverliefd. Hun conclusie: wauw, wat een mooi land, wat een droomwereld, dit móeten we aan meer Nederlanders laten zien. De eerste reis werd door het duo samengesteld in 2002, met een laptop op de zolderkamer van hun gezamenlijke studentenhuys. Toen het een beetje begon te lopen verhuisde één van hen zelfs naar Oeganda toe, om er een lokaal kantoorje op te zetten. Inmiddels heeft Matoke Tours zich een weg gebaard door

Oostelijk Afrika, met reizen door Rwanda, Tanzania, Madagaskar, Malawi en meer. Oh, en het woord matcho? Dat is afkomstig uit het Luganda (een lokale taal) en betekent bakbanaan, een voor het land onmisbaar voedings- en exportproduct.'

Liefde op het eerste gezicht dus.

Waar vielen jullie voor?

'Oeganda is niet per se een Big Five-bestemming. Maar juist de combinatie tussen cultuur, hartelijke bevolking en natuurlijke diversiteit – van savanne tot regenwoud en alles ertusschen – maakt van dit land een fantastische reis-

bestemming. Zeker voor de avontuurlijke reiziger die wat actiever is ingesteld. In tegenstelling tot buurland Tanzania, waar de safari's bijna altijd per jeep worden uitgevoerd, kun je de wildparken van Oeganda bijvoorbeeld ook te voet, per mountainbike of zelfs per boot verkennen. En dan wacht er óók nog een ontmoeting met gorilla's en chimpansees; een ervaring die je voor altijd in je hart zal sluiten.'

Klinkt als 'safari 2.0'! Kun je hier wat meer over vertellen?

'Wat ik zo leuk vind aan een wandelsafari is dat je juist meer te weten komt over de kleine

dingetjes om je heen. De rangers in Kidepo-vallei Nationaal Park, in het uiterste noorden, vertellen bijvoorbeeld vol passie over een of ander plantje dat jou vanuit een jeep nooit zou opvallen. Maar ook over dieren als kameleons en pangolins – een van 's werelds meest bedreigde diersoorten – die zich verschullen in het gras. Een ervaring als deze is ideaal als je reeds veel van het continent hebt gezien en nog écht verrast wil worden. De mountainbikesafari in Mburumee Nationaal Park wordt door ons vaak aangeboden als afsluiter van een reis door Oeganda. Dat het gebied qua wildlife minder te bieden heeft dan andere wildparken ben je snel vergeten als je met je mountainbike dwars door een kudde zebra's of topi's (antilopen) heen fietst. In het Mburumee zelf kun je ook nog een boot- of nachtsafari maken. Tijdens laatstgenoemde maak je kans om een luipaard in actie te zien.'

Wat zijn volgens jou de mooiste verborgen pareltjes van Oeganda?

'Verreweg de meeste toeristen focussen zich op het centrale deel en het zuidwesten. De parken liggen er dicht bij elkaar, zijn van grote schoonheid en huisvesten gorilla's en

chimpansees. In relatief kort tijdsbestek kun je alles zien. Als ik het voor het zeggen had zou ik echter naar het onontdekte noordoosten trekken, waar je de cultuur nog op authentieke wijze beleeft. In de Karamoja-regio kun je als reiziger overnachten in een kraal, een omstrent ruimte voor vee. Je ligt dan letterlijk tussen de herders op een matrasje. De herders vinden het leuk dat je er bent maar passen hun dag gelukkig niet voor je aan. Wandoor krijg je een authentiek inkijkje in hun leven. Daarnaast is de regio geweldig mooi en bergachtig, en daarom uitermate geschikt voor (meerdere) hikes en overnachtingen in een tentje. Je reis door Karamoja is goed te combineren met Kidepovallei Nationaal Park. Dit park, dat qua landschap doet denken aan de Serengeti, ligt zo ver uit de richting dat we vaak te horen krijgen dat onze klanten twee of drie dagen lang geen enkele andere auto tegenkwamen.'

En de mass' van het land? Hoe vermijd je de dár de mass'?

'Het zuidwestelijke puntje van Oeganda, waar Bwindi Impenetrable Forest ligt, is ook gaaf. Heel veel mensen nemen de noordgang naar het park en slaan de hiusvesten gorilla's en

Zonde, want in het zuiden liggen diverse meren die de moeite waard zijn. Na je gorilla-trekking in Bwindi kun je in een uitgehakte boomstam het Mutandemeer op voor een (culturele) excursie op een van de vele eilanden. Dit geeft een extra dimensie aan een gebied dat eigenlijk alleen maar bekendstaat om zijn gorillatrekkingen, maar zoveel méér te bieden heeft.'

In hoeverre houden jullie je bezig met het thema duurzaamheid?

'Duurzaamheid is een lastig begrip. Wat wij onder duurzaamheid verstaan is dat we ons nauw verbinden aan de lokale bevolking. We proberen ons steentje bij te dragen door lokale gidsen in dienst te nemen en een uitwisselingsplaats te laten vinden. Elk jaar nodigen we een of meerdere gidsen uit in Nederland. Als ze hier komen gaan er belletjes rinkelen. Dan kunnen ze touwtjes aan elkaar knopen. De connectie wordt hierdoor beter, omdat ze ons als reizigers en westerlingen beter begrijpen. Deze connectie, tussen de lokale bevolking en de reiziger, is voor ons wat reizen zo bijzonder maakt.'

matoketours.nl



THE UNIQUE SELLING POINTS OF YOUR PRODUCT OR SERVICE ARE STRENGTHENED THROUGH INSPIRING EDITORIAL ARTICLES

Columbus TRAVEL | OUR SPECIAL EDITIONS & BOOKS

Immerse yourself in a specific destination or travel topic through our extensive collection of special editions and get inspired by our full-color travel books.

Reach specific target groups by advertising in issues dedicated to travel photography and family travel, for instance. Plus: all our special issues and books may be reproduced for custom purposes. Want to offer your customers one of our books with your own company logo, or a special edition about citytrips featuring travel offers from your company? We'd be happy to help!



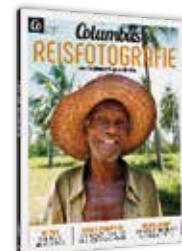
The Columbus Travel Planner
Look up the best travel times for all the world's countries at a glance



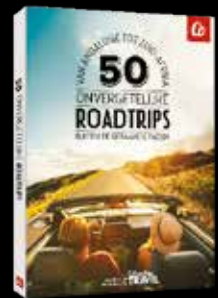
The Columbus Travel Planner: custom-made
As a customer, combine our editorial content with your own company messaging



Columbus Citytrip Special
Plan your next citytrip with tips from locals



Columbus Special Edition: Travel Photography
Take your photography skills to the next level with our 98 tips



ALL OUR SPECIAL EDITIONS AND BOOKS CAN BE REPRODUCED FOR CUSTOM PURPOSES

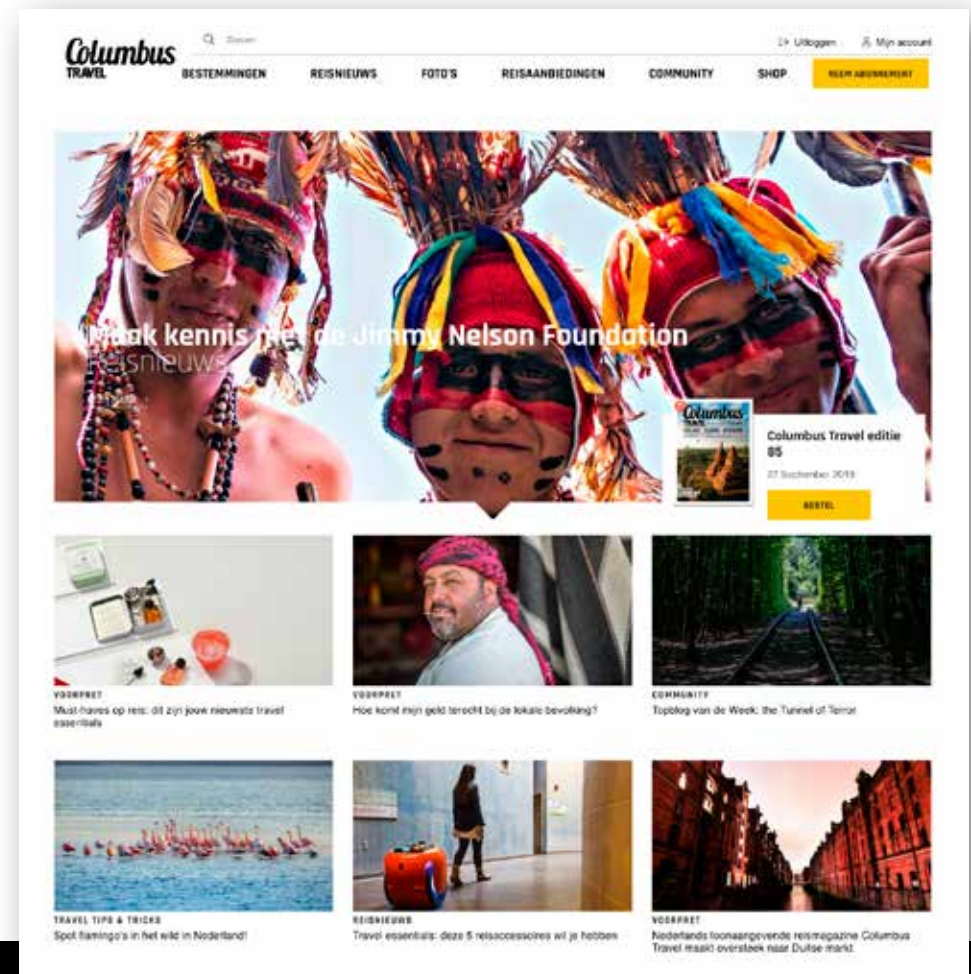
Columbus TRAVEL | OUR WEBSITE

On columbustravel.nl, the largest online travel platform in the Netherlands, travelers can plan their next trip and share their photos and tips with others afterwards. We offer our advertising partners a host of options to bring their services and products to the attention of those passionate travelers. From advertisements on our popular homepage and promotional campaigns that interact with our online community members to sponsored articles on editorial pages about specific travel destinations or interests.

PAGEVIEWS PER MONTH 300,000

UNIQUE VISITORS PER MONTH 90,000

ONLINE COMMUNITY 43,000 community members, who have already published over 500,000 photos and travel stories about all the world's countries



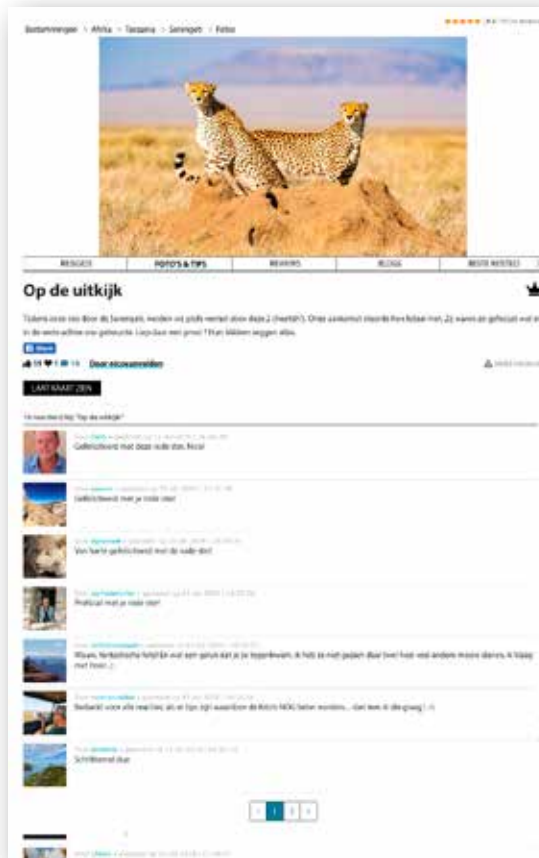
The homepage of columbustravel.nl is our online calling card

The latest travel news items and practical tips, collected daily by our professional editors, are combined with ads that are displayed in the same position for a specific time span.

Columbus TRAVEL | OUR WEBSITE

THE COLUMBUS TRAVEL COMMUNITY

The Columbus Travel Community is the largest online travel platform in the Netherlands, with over **43,000 members**. If you are a passionate traveler, you can create an account for free and share your travel photos, tips and blogs. There are already **500,000 travel photos** online – **a source of travel inspiration that has no equal in the Netherlands!** As a community member you may also be selected for publication in our print magazine every month, or enter exciting competitions that we set up in collaboration with our commercial partners. But above all, your membership makes you a better traveler. Other community members will gladly share their handy photography tips with you or let you know which nice restaurant you should go to on your next city trip!

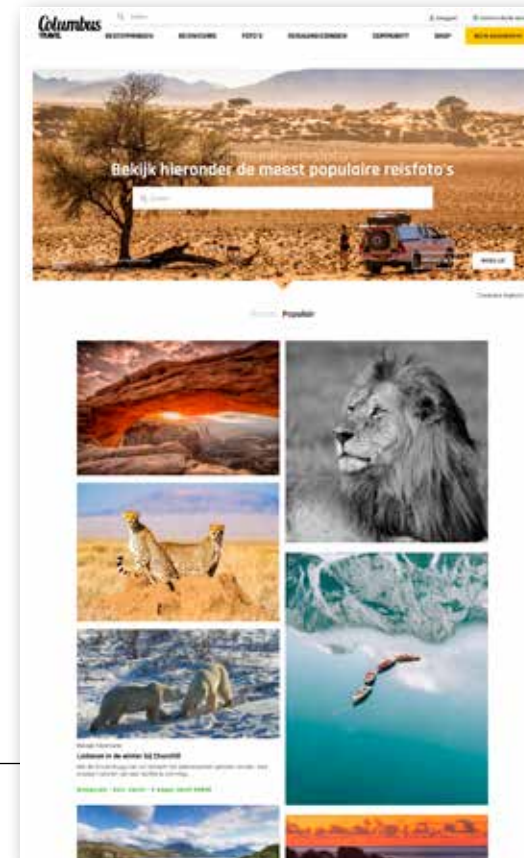


AN ONLINE SHOWROOM FOR THE BEST TRIPS

Scroll through the best travel pictures by the Columbus Travel Community to get inspiration for your next trip. Advertising partners can publish **advertisements or sponsored articles in between the photos that respond directly to the travel needs of their target audience**

HIGH ENGAGEMENT

Above all, our community members want to learn from one another, which translates into high online engagement. **If you publish a new photo, you will get constructive feedback in no time!**



GAIN ACCESS TO THE **LARGEST ONLINE TRAVEL COMMUNITY OF THE NETHERLANDS**

Columbus TRAVEL | OUR WEBSITE

WEBPAGES ABOUT TRAVEL DESTINATIONS

Travelers use **columbustravel.nl** to get inspiration for their next off-the-beaten-track trip. They can visit **pages about hundreds of specific destinations**. Want to know which Indonesian islands you shouldn't skip? Looking for the best tapas bars in Barcelona? You got it!

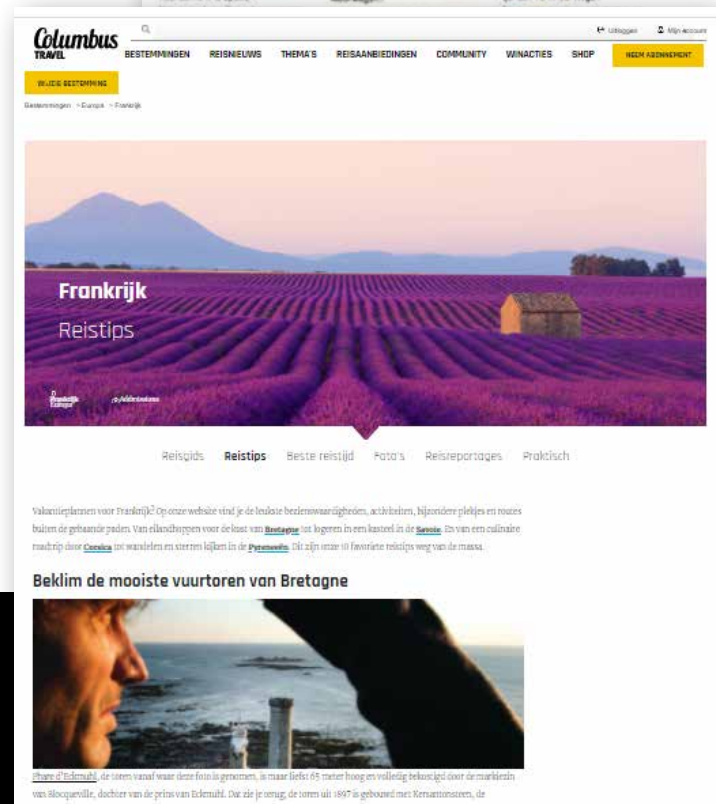
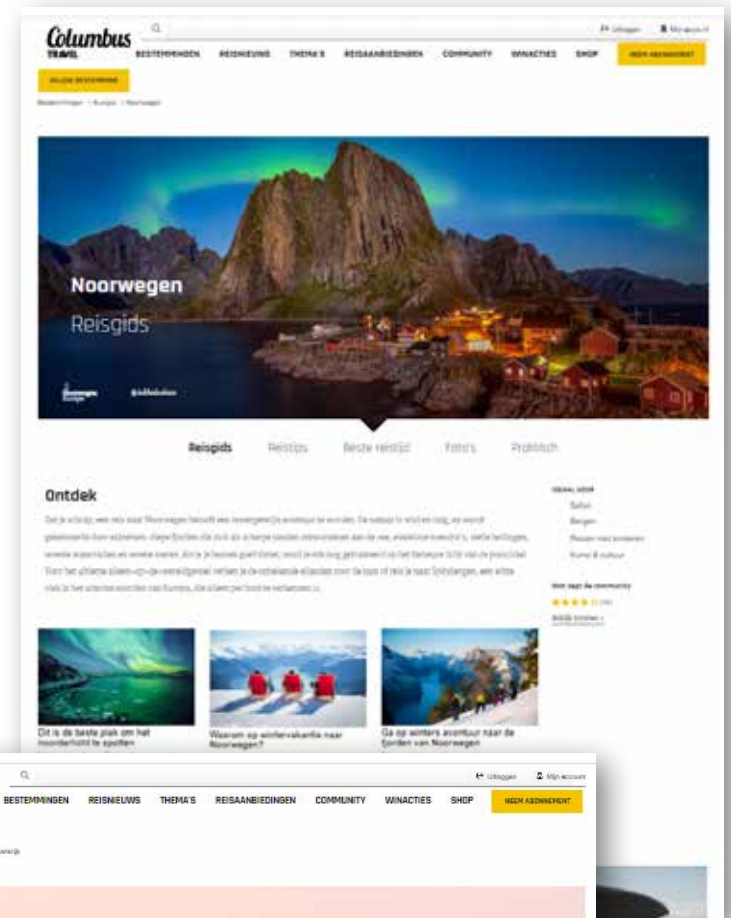
As an advertiser you can reach your target group in several ways:

SPONSORED ARTICLES (BRANDED CONTENT)

Tell your target audience what makes your services distinctive by means of articles the Columbus editors put together in collaboration with your company. Examples: a blog from someone who has made a special trip that only you offer, or an interview with one of your local guides in which your USPs are clearly communicated. These articles will be placed in a prominent position at the top of the landing page and will link to pages on your own website or, upon request, to pages on the Columbus Travel website.

TRAVEL OFFERS

Publish **specific travel offers, tailor-made for the destination of your choice**. These offers lead directly to your own website and can be refreshed regularly to reflect new rates and trends.



Columbus TRAVEL | OUR WEBSITE

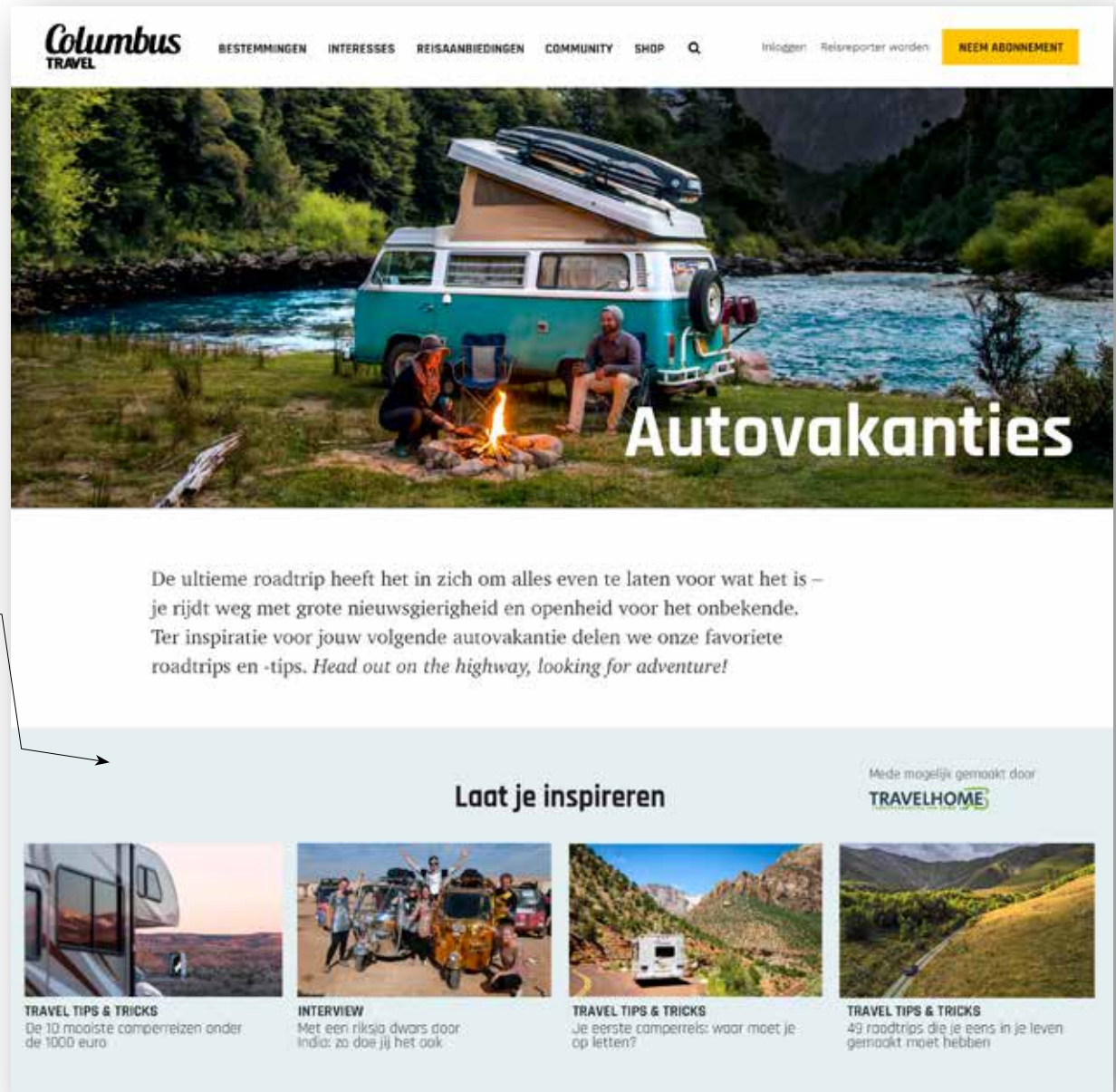
WEBPAGES ABOUT TRAVEL TOPICS

Travelers use **columbustravel.nl** for inspiration for their next off-the-beaten-track trip. They can visit **pages about specific travel interests or themes**. Want to know where you can travel with your small children in tow? Are you looking for tips on how to travel sustainably? Or do you want to read up on recommended routes for your next roadtrip? We've got you covered.

As an advertiser you can reach your specific target group(s) through branded content:

SPONSORED ARTICLES

Tell your target audience what makes your services **distinctive** by means of articles the Columbus editors put together in collaboration with your company. For example, a blog from someone who has made a special trip that only you offer, or an interview with one of your local guides in which your USPs are clearly communicated. These articles will be placed in a prominent place at the top of the landing page and will link to pages on your own website or, if so desired, to pages on the Columbus Travel website. The **Columbus editorial team supervises the entire process** and will offer suggestions for additional messaging, for example through an article in our newsletter or print magazine.



The screenshot shows the Columbus Travel website. The header includes the logo, navigation links (BESTEMMINGEN, INTERESSES, REISAANBIEDINGEN, COMMUNITY, SHOP), a search icon, and user options (Inloggen, Reisreporter worden, NEEM ABBONNEMENT). The main hero image shows a teal and white campervan parked by a river with two people sitting nearby. The title 'Autovakanties' is overlaid on the right. Below the hero image is a paragraph of text: 'De ultieme roadtrip heeft het in zich om alles even te laten voor wat het is – je rijdt weg met grote nieuwsgierigheid en openheid voor het onbekende. Ter inspiratie voor jouw volgende autovakantie delen we onze favoriete roadtrips en -tips. Head out on the highway, looking for adventure!'. Below this is a section titled 'Laat je inspireren' with a sub-header 'Mede mogelijk gemaakt door TRAVELHOME'. This section contains four article teasers: 'TRAVEL TIPS & TRICKS: De 10 mooiste camperreizen onder de 1000 euro', 'INTERVIEW: Met een riksja dwars door India: zo doe jij het ook', 'TRAVEL TIPS & TRICKS: Je eerste camperreis: waar moet je op letten?', and 'TRAVEL TIPS & TRICKS: 49 roadtrips die je eens in je leven gemaakt moet hebben'.

Columbus TRAVEL BESTEMMINGEN INTERESSES REISAANBIEDINGEN COMMUNITY SHOP Inloggen Reisreporter worden NEEM ABBONNEMENT



Autovakanties

De ultieme roadtrip heeft het in zich om alles even te laten voor wat het is – je rijdt weg met grote nieuwsgierigheid en openheid voor het onbekende. Ter inspiratie voor jouw volgende autovakantie delen we onze favoriete roadtrips en -tips. *Head out on the highway, looking for adventure!*

Laat je inspireren

Mede mogelijk gemaakt door **TRAVELHOME**



TRAVEL TIPS & TRICKS
De 10 mooiste camperreizen onder de 1000 euro



INTERVIEW
Met een riksja dwars door India: zo doe jij het ook



TRAVEL TIPS & TRICKS
Je eerste camperreis: waar moet je op letten?



TRAVEL TIPS & TRICKS
49 roadtrips die je eens in je leven gemaakt moet hebben

Columbus TRAVEL | OUR NEWSLETTERS

We offer our advertising partners the opportunity to advertise in our weekly newsletter and/or to put together “exclusive” newsletters in collaboration with our editors. The latter are entirely devoted to the services of your business.

EDITORIAL NEWSLETTER SUBSCRIBERS 70,000 every week

EXCLUSIVE NEWSLETTER SUBSCRIBERS 43,000



Columbus TRAVEL
DE MOOISTE REIZEN WEG VAN DE MASSA

Meer mooie plaatjes! Ik wil Columbus volgen op Instagram

Communitynieuws
Ga jij straks op reis voor Columbus?

Eén keer per jaar reiken wij de Columbus Travel Awards voor de mooiste reisfoto's op onze community. Je kunt meedoen in de categorieën 'cultuur' en 'natuur'. Naast eeuwige roem maak je kans op fan tas-tische prijzen. Ga bijvoorbeeld met een Columbus-schrijver op reis om een inheemse cultuur te documenteren voor de Jimmy Nelson Foundation. Ook maak je kans op een Airbnb Adventure met een Columbus-schrijver. Of win jij liever een Nikon COOLPIX P1000-camera?

[Ik wil mee >](#)

Het perfecte land voor een rondreis
Into the wild in Schotland

Geniet van de ruige landschappen, vriendelijke mensen, historische dorpjes en wereldse steden. Een rondreis is perfect om alle facetten van dit land te ontdekken. Met wie ga jij op pad?

[Ik wil er nu heen >](#)

Dreams can come true
Zet maar op je bucketlist

Beleef de echte winter met een huskytocht. Verlijf in een comfortabel appartement met uitzicht over een fjord waarboven met enig geluk het rooiericht danst. Prijs inclusief vluchten vanaf € 1.573 p.p.

[Make it happen >](#)

Weekly newsletter with advertisements

The latest travel news, in combination with advertisements from our partners

Columbus TRAVEL
DE MOOISTE REIZEN WEG VAN DE MASSA

REISINSPIRATIE
Je ontdekt méér met de rondreizen van FOX.

De 15 mooiste verre reizen voor je bucketlist
In samenwerking met de reisexperts van FOX **FOX VERRE REIZEN**

1. Ervaar de unieke schoonheid van Myanmar

Welkom in voormalig Birma, dat grotendeels bestaat uit weelderige jungle. Bezoek ook de belangrijkste boeddhistische tempels, te vinden in het bijzondere laagland.

[LEES VERDER](#)

22-daagse groepsrondreis
3. Fascinerend Peru, Noord-Chili en Bolivia

Deze reis vol cultuur en natuur neemt je mee over de flanken van de Andes en langs oneindige berglandschappen. Inclusief een bezoek aan Machu Picchu.

[LEES VERDER](#)

11-daagse single-groepsreis
4. Combineer Israël met Jordanië

Van Jeruzalem en de Dode Zee tot de Wadi Rum en de roze stad Petra; ervaar samen met anderen de absolute hoogtepunten van Israël en Jordanië!

[LEES VERDER](#)

Exclusive newsletter

The latest travel news and offers, tailor-made for a specific advertising partner

Columbus TRAVEL | OUR SOCIAL MEDIA & MULTIMEDIA

FACEBOOK & INSTAGRAM

We offer our advertising partners the opportunity to use **sponsored articles (branded content)** on our social media. We can also devise and deploy **complete campaigns**, in combination with promotional items on our website and in our print magazine.

PODCASTS

We offer our advertising partners the opportunity to place commercials in the monthly “Goede Reis” Podcast, the leading travel podcast in the Netherlands and a collaboration between Columbus Travel and BNR Nieuwsradio.

FACEBOOK

fans 25,000

INSTAGRAM

followers 15,000

listeners 2,000 per month

WE'LL HELP YOU DEVISE AND ROLL OUT
ENTIRE **MULTIMEDIA CAMPAIGNS**
FROM START TO FINISH



Successful Instagram campaigns

For VisitNorway we devised a social media campaign with a competition element. Our followers were requested to share their most beautiful photos of Norway in order to win great travel prizes every month for an entire year. As part of a campaign for the German tourism board, we also called on our Instagram followers to share their favorite German cultural gems. The prize: an all-expenses-paid weekend trip to Germany with a Columbus reporter and a photo feature in our magazine.

Columbus TRAVEL | OUR CUSTOM CONTENT & SERVICES

CUSTOM CONTENT

Columbus has **15 years of hands-on experience in designing, implementing and measuring campaigns and products for advertising partners.** You can **opt for stand-alone products** for your own customers or target group, **or combine them with ads on our website and social media and in our print magazine.** Just last year, we put together brochures about specific travel destinations and e-zines with video content as a promotional gift. Our editors supervise the entire process and always think out-of-the-box. As a customer you can also use **the full product range of New Skool Media**, the parent company of Columbus Travel. As the second publisher in the Netherlands, New Skool Media has an unrivaled niche market reach with 18 special-interest magazines.

INSERTS & SUPPLEMENTS

Does your service or product deserve more attention than can be summarized in a few pages? We'd be happy to come up with special solutions to fit your needs. Choose from **stand-alone print products such as brochures and mini guides** that may be inserted into one of our regular editions, or a **special supplement or section** in one of those editions.

E-BOOKS & E-ZINES

Our editors can put together **entire digital magazines and books** for you, with video and interactive elements such as forms and maps if required. We'd be happy to help you reach your target group with your own e-book or e-zine or improve interaction with your existing customer base or relationships.

Campaign with the WWF

To motivate the Dutch to explore national forest and learn more about forest conservation, Columbus set up a popular website and photo competition with the World Wildlife Fund



**Digital magazine
about Canadian travel
destinations**

Commissioned by NBBS
Reizen, this online
magazine covers the
most beautiful travel
destinations in Canada.
NBBS sent this e-zine as a
gift to its customer base



Print insert about Austrian holiday region

This 28-page travel brochure about the Austrian region of Carinthia was sent as an insert with a wide range of New Skool Media magazines



Columbus TRAVEL | OUR RATES & FORMATS

PRINT ADVERTISING

All rates excluding taxes.

1 x 1/1 page	€ 5,031
2 x 1/1 page	€ 4,368
4 x 1/1 page	€ 3,970
1 x 2/1 page	€ 9,408
Insert	Upon request
Cover pass (full circulation)	€ 5,296

PRINT AD SPECIFICATIONS

Width x height, excluding 3 mm bleed

Full page 1/1	230 x 300 mm
Full page 2/1	460 x 300 mm

You will receive detailed print specifications by e-mail.

CUSTOM CONTENT

Custom content campaign	Upon request
--------------------------------	--------------

ONLINE ADVERTISING

Ad on homepage	From € 1,200 per week
Overlay	€ 1,995 per week
Branded content destination page	Upon request (per destination)
Sponsored destination page	€ 1,200 (per country, per month)
Branded content topic page	Upon request (per topic)
Travel offer page	€ 1,500 per year, max 3 travel offers

NEWSLETTERS

Newsletter advertorial	€ 1,750
Exclusive/dedicated newsletter	€ 5,495

SOCIAL & MULTIMEDIA

Facebook post	€ 750
Instagram post	€ 450
Social media campaign	Upon request

Issue	Publication date	Deadline for advertisements	Deadline for advertorials
96 - The future of travel	08-01-2021	17-12-2020	03-12-2020
Special edition about the Netherlands (#1)	16-02-2021	27-01-2021	18-01-2021
97 - Naure escapes	19-02-2021	28-01-2021	14-01-2021
98 - Weekend breaks in Europe	02-04-2021	11-03-2021	25-02-2021
99 - World trips	14-05-2021	20-04-2021	09-04-2021
Special edition about the Netherlands (#2)	11-05-2021	20-04-2021	09-04-2021
100/101 - 100 most popular destinations	25-06-2021	03-06-2021	20-05-2021
102 - Roadtrips	06-08-2021	15-07-2021	01-07-2021
Special edition about the Netherlands (#3)	14-09-2021	25-08-2021	16-08-2021
103 - Citytrips	17-09-2021	26-08-2021	12-08-2021
104 - Wildlife	29-10-2021	07-10-2021	23-09-2021
105 - Oceans, rivers and lakes	10-12-2021	18-11-2021	04-11-2021

Columbus
TRAVEL

OUR GUY



Please contact our sales manager for more information and rates:

Arian Azad arian.azad@newskoolmedia.nl

COLUMBUSTRAVEL.NL